

دراسة اقتصادية لإنتاج وتصدير محصول البرتقال المصري لأهم الأسواق العالمية

م/ حسيني عبد المحي حسيني
م/ أسماء محمد الطوخي بهلول

أ.د/ محمود محمود بدر
أ.د / عماد يونس وهدان

قسم الإقتصاد الزراعي – كلية الزراعة – جامعة بنها

Corresponding author: hussiny444@yahoo.com

مقدمة:-

تلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، حيث تعد الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، لذا فإن تلك الصادرات تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى أنها أصبحت من أولويات سياسة مصر الاقتصادية في الآونة الأخيرة. كما يرتبط أمر تنمية الصادرات الزراعية المصرية ارتباطاً وثيقاً بالأحداث والمتغيرات العالمية، ولذلك فهناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة قدرة تلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال زيادة قدرتها التنافسية حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري. ويعتبر محصول البرتقال من المحاصيل البساتينية التصديرية الواعدة، حيث تتمتع مصر بإمكانية التوسع في إنتاج وتصدير محصول البرتقال، ولكن مازالت الطاقة التصديرية منه محدودة، بجانب أن مصر تواجه منافسة قوية في السوق العالمي من جانب الدول المصدرة.

مشكلة البحث:-

تتمثل مشكلة البحث في إنخفاض معدلات نمو كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال عن معدلات نمو كمية وقيمة الصادرات العالمية حيث تزايدت كمية وقيمة الصادرات المصرية بمعدلات منخفضة وذلك بالمقارنة بكمية وقيمة الصادرات العالمية من هذا المحصول، وعلى الرغم من أن مصر تحتل المرتبة الثالثة عالمياً خلال الفترة (2013-2017) ولكن نجد أن نسبة الصادرات من المحصول تبلغ حوالي 28.2% فقط من الإنتاج حيث بلغ متوسط الإنتاج من المحصول 3.06 مليون طن، في حين بلغت متوسط كمية الصادرات حوالي 862.4 ألف طن خلال نفس الفترة، الأمر الذي أثار الإهتمام لدراسة الصادرات المصرية من ذلك المحصول في أهم الأسواق المستوردة له لمعرفة أسباب ذلك.

أهداف البحث:-

يستهدف البحث الوقوف على أسباب إنخفاض معدلات نمو كمية وقيمة الصادرات المصرية من البرتقال خلال فترة الدراسة عن معدلات نمو كمية وقيمة الصادرات العالمية من هذا المحصول الهام خلال فترة الدراسة بالإضافة إلى الوقوف الوضع التنافسي لمحصول البرتقال، ومن ثم التوصل إلى بعض المؤشرات التي يمكن أن تساعد كلا من المخططين وواضعي السياسات في وضع سياسة تصديرية فعالة لهذا المحصول. ويتحقق هذا الهدف من خلال دراسة مجموعة من الأهداف الفرعية الممثلة فيما يلي:

- 1- دراسة الجوانب الاقتصادية المتعلقة بالإنتاج والخاصة بتطور كل من المساحة المنزرعة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلي للمحصول في العالم ومصر.
- 2- تحليل الصادرات العالمية والمصرية من محصول البرتقال، وذلك من خلال التعرف على التطورات الحادثة في كميات وقيم الصادرات العالمية والمحلية للمحصول وأهم الأسواق المصدرة والمستوردة لهذا المحصول، ووضع الصادرات المصرية بالنسبة لأهم الدول المستوردة.
- 3- تناول الموقف التنافسي المصري للصادرات من محصول البرتقال وذلك من خلال دراسة بعض مؤشرات الأداء التصديري لصادرات مصر من هذا المحصول لمعرفة المركز التنافسي للبرتقال المصري.

الأسلوب البحثي ومصادر البيانات :-

أستند البحث في تحقيق أهدافه على كل من الأساليب التحليلية الإحصائية الوصفية والكمية اللازمة لتقدير المؤشرات والعلاقات الاقتصادية المختلفة وبما يخدم أهداف البحث، حيث تم استخدام الأسلوب الوصفي بهدف التعرف على طبيعة وشكل الظواهر والمتغيرات المختلفة، في حين تم استخدام الأسلوب الكمي في قياس خصائص العديد من متغيرات الدراسة، وكذلك في قياس العديد من المؤشرات الاقتصادية، وأيضاً اعتمد البحث على العديد من المصادر في الحصول على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تم تجميعها من نشرات وسجلات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومركز المعلومات التابع له، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بقطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، هذا بجانب قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، وموقع Trade map.

نبذة مختصرة عن مؤشرات قياس القدرة التنافسية:

تعتبر المنشأة أو النشاط الإقتصادي وحدة قياس القدرة التنافسية على المستوى الجزئى ، وتعتمد غالبية المؤشرات لقياس القدرة التنافسية للنشاط الإقتصادى (المحصول) على بيانات الصادرات والواردات، والتي تعبر عن أداء التجارة الخارجية للدولة. وسيتم التركيز فى هذه الدراسة على استخدام بعض من هذه المؤشرات والتي منها: **الميزة النسبية الظاهرة Relative Comparative Advantage :**

يعبر هذا المقياس عن مدى وجود ميزة نسبية لصادرات الدولة من محصول معين وذلك من خلال التعرف على مستوي الأداء التصديري لهذا المحصول على مستوي الدولة ومقارنته بمستوي الأداء التصديري لنفس المحصول على مستوي العالم خلال فترة معينة، ويتم تقدير هذا المقياس باستخدام المعادلة التالية: **الميزة النسبية الظاهرة =**

$$(قيمة صادرات الدولة من السلعة) / (قيمة صادرات الدولة من جميع السلع الزراعية)$$

$$(قيمة الصادرات العالمية من السلعة) / (قيمة صادرات العالمية من جميع السلع الزراعية)$$

هذا وكلما زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على توافر ميزة نسبية ظاهرة لهذا المحصول فى الأسواق العالمية.

مؤشر النصيب السوقي للصادرات Export Market Share Ratio:

يعبر عن النسبة التي اكتسبتها صادرات الدولة من سلعة ما في احد أسواقها التصديرية، بالقياس إلي الطاقة الإستيعابية الكلية لهذه السوق. ويعد ارتفاع النصيب السوقي لمحصول ما فى الأسواق الخارجية، انعكاساً للقدرة التنافسية لهذا المحصول، ومدى قدرته على فتح أسواق جديدة . ويستخدم مؤشر النصيب السوقي لقياس القدرة التنافسية لمحصول معين فى سوق ما، أو فى السوق العالمى، و يحسب من المعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي للصادرات المصرية من المحصول معين فى سوق ما} =$$

كمية الصادرات المصرية من المحصول لهذه السوق

$$100 \times \frac{\text{كمية واردات السوق من هذا المحصول}}{\text{كمية واردات السوق من هذا المحصول}}$$

كمية واردات السوق من هذا المحصول

ويتميز هذا المؤشر، بأنه يعبر عن مدى جاذبية السلعة فى السوق الخارجى. ولكن يعاب عليه تأثره بالتغيرات السعرية للصادرات، لأن ارتفاع سعر السلعة يؤدي لانخفاض نصيبها السوقي.

مؤشر التنافسية السعرية The Price Competitiveness Indicator:

يعبر هذا المقياس عن المركز التنافسي لصادرات دولة معينة من سلعة ما على أساس السعر وذلك من خلال مقارنتها بمنافسيها فى السوق العالمى أو سوق دولة مستوردة معينة. ويتم تقدير هذا المؤشر بإيجاد النسبة السعريه بين سعر تصدير الدولة موضع الاعتبار وأسعار التصدير لأهم الدول المنافسة لهذه الدولة فى تصدير المحصول موضع الاعتبار، وإذا قلت قيمة المؤشر المقدر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن هذه الدولة لها ميزة سعريه فى تصدير ذلك المحصول، وذلك باستخدام المعادلة التالية :

$$\text{مؤشر التنافسية السعرية} =$$

المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحصول فى أهم الدول المتنافسة ككل

سعر تصدير المحصول فى مصر

أولاً: تطور الطاقة الإنتاجية العالمية وجمهورية مصر العربية من محصول البرتقال:-

1- تطور الطاقة الإنتاجية العالمية من محصول البرتقال:-

- تطور مساحة البرتقال:

يتضح بجدول (1) بالملحق أن متوسط المساحة العالمية للبرتقال بلغت نحو 9,3 مليون فدان خلال فترة الدراسة، وتراوحت بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 8,61 مليون فدان في عام 2001، وحدٍ أقصى بلغ حوالي 9,96 مليون فدان في عام 2010. ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة العالمية من البرتقال خلال الفترة 2000-2017 بجدول (1)، تبين أن المساحة العالمية المنزرعة من البرتقال قد تزايدت بحوالي 60 الف فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 0,6% خلال نفس الفترة، ويوضح معامل التحديد أن نحو 54% من التغيرات التي تعثرى المساحة العالمية المنزرعة بالبرتقال خلال الفترة 2000-2017، يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن.

- تطور الإنتاجية الفدانبة من البرتقال:

يتضح من جدول (1) بالملحق أن متوسط إنتاجية البرتقال علي مستوي العالم بلغت نحو 7,3 طن/ فدان خلال الفترة 2000-2017، وتراوحت تلك الإنتاجية بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 6,87 طن/ فدان في عام 2000، تمثل نحو 94,2% من متوسط إنتاجية البرتقال علي مستوي العالم لتلك الفترة، وحدٍ أقصى بلغ حوالي 7,98 طن/ فدان في عام 2017، تمثل نحو 109,3% من متوسط إنتاجية البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لإنتاجية البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة بجدول (1) أن متوسط إنتاجية البرتقال قد تزايدت بحوالي 40 كيلو جرام/ فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 0,5% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 60% من التغيرات التي تعثرى الإنتاجية العالمية للبرتقال يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

- تطور الإنتاج الكلي من البرتقال:

باستعراض بيانات جدول (1) السابق الإشارة إليه يتبين أن متوسط إنتاج البرتقال علي مستوي العالم يبلغ نحو 67,87 مليون طن، ويتراوح بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 59,93 مليون طن في عام 2003، ونحو 73,43 مليون طن كحدٍ أقصى في عام 2016، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لإنتاج البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة 2000-2011 تبين أن الشكل الخطي هو أوفق الأشكال للتعبير عن تلك العلاقة، وذلك على النحو المبين بالمعادلة الواردة بجدول (1) أن متوسط الإنتاج العالمي من البرتقال قد تزايد معنوياً بمقدار بلغ نحو 830 الف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل بلغ نحو 1,2%، كما يشير معامل التحديد إلي أن نحو 88% من التغيرات التي تعثرى كمية إنتاج العالم من البرتقال خلال فترة الدراسة يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن.

جدول 1. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة المنزرعة والإنتاجية والإنتاج من البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة 2000-2017.

رقم المعادلة	البيان	المعادلة	ر ²	المتوسط	مقدار التغير	معدل النمو %	ف	معنوية
1	المساحة	$ص^{\wedge} = 0,06 + 8,74 س$ (4,3) (59,5)	0,54	9,3	0,06	0,6	18,5	**
2	الإنتاجية	$ص^{\wedge} = 0,04 + 6,88 س$ (4,9) (71,5)	0,60	7,3	0,04	0,5	24,01	**
3	الإنتاج	$ص^{\wedge} = 0,83 + 59,9 س$ (10,6) (70,9)	0,88	67,87	0,83	1,2	112,4	**

حيث: ص[^]: تشير إلى القيمة التقديرية للمساحة والإنتاجية والإنتاج من البرتقال علي مستوي العالم في السنة (هـ).

س: تشير إلى متغير الزمن خلال فترة الدراسة. (هـ) = 1، 2، 3، 4.....18

القيم بين الأقواس تشير إلى قيم (ت) المحسوبة. (**): معنوي عند مستوي 1%.

ر = معامل الارتباط

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (1) بالملحق.

2- تطور الطاقة الإنتاجية لمحصول البرتقال في مصر:-

- تطور المساحة الكلية:

بدراسة الإتجاه الزمني العام للمساحة الكلية لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة من 2000-2017 كما هو موضح بجدول (2) بالملحق يتضح أن متوسط المساحة الكلية للبرتقال بلغت نحو 285,01 الف فدان خلال فترة الدراسة، وتراوحت بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 208,74 الف فدان في عام 2000، وحدٍ أقصى بلغ حوالي 378,11 الف فدان في عام 2015. ويتقدير معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور المساحة الكلية للبرتقال في مصر خلال الفترة 2000-2017، تبين من المعادلة الواردة بجدول (2) أن المساحة الكلية من البرتقال قد تزايدت بحوالي 11,3 الف فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 3,96% خلال نفس الفترة، ويوضح معامل التحديد أن نحو 87% من التغيرات التي تعترى المساحة الكلية بالبرتقال خلال الفترة 2000-2017، يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن.

- تطور المساحة المثمرة:

بدراسة الإتجاه الزمني العام للمساحة المثمرة للبرتقال في مصر خلال الفترة من 2000-2017 كما هو موضح بجدول(2) بالملحق أن متوسط المساحة المثمرة للبرتقال بلغت نحو 240,9 الف فدان خلال فترة الدراسة، وتراوحت بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 197,7 الف فدان في عام 2003، وحدٍ أقصى بلغ حوالي 312,6 الف فدان في عام 2015، و يتقدير معادلة الإتجاه الزمني العام لتطور المساحة المثمرة للبرتقال في مصر

جدول (2): معادلات الإتجاه الزمني العام لتطور المساحة الكلية والمثمرة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة 2000-2017.

رقم المعادلة	البيان	المعادلة	ر ²	المتوسط	مقدار التغير	معدل النمو %	ف	معنوية
1	المساحة الكلية	ص ^ا = 1177,2 + 11,3 س ^د (14,9) (10,3)	0,87	285	11,3	3,96	106.1	**
2	المساحة المثمرة	ص ^ا = 171,7 + 7,3 س ^د (20,82) (9,55)	0,85	240,9	7,3	3,03	91,2	**
3	الإنتاجية	ص ^ا = 8,56 + 0,12 س ^د (48,22) (7,28)	0,77	9,7	0,12	1,24	53,1	**
4	الإنتاج	ص ^ا = 1,42 + 0,099 س ^د (19,37) (14,69)	0,93	2,36	0,09	4,19	215.8	**

حيث: ص^ا: تشير إلى القيمة التقديرية للمساحة والإنتاجية والإنتاج من البرتقال علي مستوي مصر في السنة (هـ).

س^د: تشير إلى متغير الزمن خلال فترة الدراسة.

القيم بين الأقواس تشير إلى قيم (ت) المحسوبة.

ر = معامل الارتباط

ر² = معامل التحديد.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (2) بالملحق.

خلال الفترة 2000-2017، والواردة بجدول (2)، تبين أن المساحة المثمرة من البرتقال قد تزايدت بحوالي 7,3 الف فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 3,03% خلال نفس الفترة، ويوضح معامل التحديد أن نحو 85% من التغيرات التي تعترى المساحة المثمرة لبرتقال خلال الفترة 2000-2017، يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن.

- تطور الإنتاجية الفدانية من البرتقال:

يتضح من جدول (2) بالملحق أن متوسط إنتاجية البرتقال المصري بلغت نحو 9,70 طن/فدان خلال الفترة 2000-2017، وتراوح تلك الإنتاجية بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 8,01 طن/فدان في عام 2000، تمثل نحو 82,6% من متوسط إنتاجية البرتقال في مصر لتلك الفترة، وحدٍ أقصى بلغ حوالي 10,72 طن/فدان في عام 2015، تمثل نحو 110,5% من متوسط إنتاجية البرتقال في مصر خلال فترة الدراسة. وبدراسة الاتجاه الزمني العام لإنتاجية البرتقال علي مستوي مصر خلال الفترة 2000-2017 تبين من المعادلة الواردة بجدول (2) أن متوسط إنتاجية محصول البرتقال في مصر قد تزايد معنوياً بمقدار بلغ نحو 120 كيلو جرام/فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 1,24%، كما يشير معامل التحديد إلي أن نحو 77% من التغيرات التي تعترى إنتاجية محصول البرتقال في مصر خلال فترة الدراسة يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن.

- تطور الإنتاج الكلي من محصول البرتقال:

باستعراض بيانات جدول (2) بالملحق يتبين أن متوسط إنتاج محصول البرتقال علي مستوي مصر يبلغ نحو 2,36 مليون طن، ويتراوح بين حدٍ أدنى بلغ حوالي 1,61 مليون طن في عام 2000، ونحو 3,35 مليون طن كحدٍ أقصى في عام 2015. وبدراسة الاتجاه الزمني العام لإنتاج محصول البرتقال علي مستوي مصر خلال الفترة 2000-2017 تبين من المعادلة الواردة بجدول (2) أن متوسط إنتاج البرتقال في مصر قد تزايد معنوياً بمقدار بلغ نحو 99 الف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل بلغ نحو 4,19%، كما يشير معامل التحديد إلي أن نحو 93% من التغيرات التي تعترى كمية إنتاج البرتقال في مصر خلال فترة الدراسة يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن.

ثانياً: أهم الدول المنتجة للبرتقال علي مستوي العالم:

باستعراض أهم الدول المنتجة للبرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة (2013-2017) والموضحة بجدول (3)، يتبين أن البرازيل تصدر قائمة دول العالم المنتجة للبرتقال بمتوسط إنتاج بلغ نحو 17,2 مليون طن بنسبة بلغت نحو 23,61% من متوسط الإنتاج العالمي للبرتقال خلال نفس الفترة والبالغ نحو 72,98 مليون طن خلال الفترة 2013-2017، وتأتي الصين في المركز الثاني بمتوسط إنتاج بلغ نحو 8 مليون طن بأهمية نسبية بلغت نحو 10,96% من متوسط الإنتاج العالمي للبرتقال، في حين تأتي الهند في المركز الثالث بمتوسط إنتاج بلغ نحو 7,3 مليون طن بأهمية نسبية بلغت نحو 10,05%، وتأتي بعد ذلك كل من الولايات المتحدة الأمريكية والمكسيك في المركزين الرابع والخامس حيث بلغ متوسط إنتاج البرتقال فيهما نحو 5,91 مليون طن، و4,54 مليون طن لكل منهما علي الترتيب، وأهمية نسبية بلغت نحو 8,1%، و6,22% من متوسط الإنتاج العالمي للبرتقال خلال فترة الدراسة. وتحتل أسبانيا، مصر، أندونيسيا، تركيا، إيران، إيطاليا، جنوب إفريقيا، وباكستان المراكز من السادس إلي الثالث عشر علي التوالي بمتوسط إنتاج بلغ نحو 3,37، و3,06، و1,97، و1,84، و1,80، و1,65، و1,64، و1,56 مليون طن علي الترتيب وأهمية نسبية قدرت بحوالي 4,62%، و4,19%، و2,71%، و2,52%، و2,46%، و2,27%، و2,24%، و2,14% من متوسط الإنتاج العالمي للبرتقال، وتبلغ مساهمة تلك الدول مجتمعة من الإنتاج العالمي خلال فترة الدراسة ما يقرب نحو 82,1%.

ثالثاً: تطور كمية وقيمة وسعر صادرات و واردات البرتقال في العالم:

1- تطور كمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال في العالم:

- تطور قيمة صادرات البرتقال:

يوضح جدول (3) بالملحق تطور كمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال في العالم خلال الفترة 2000-2017، ومنه يتبين أن متوسط قيمة صادرات البرتقال في العالم بلغت نحو 3,60 مليار دولار، تراوحت بين حدٍ أدنى بلغ نحو 1,72 مليار دولار عام 2000، وحدٍ أقصى بلغ نحو 5,10 مليار دولار عام 2017. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لقيمة صادرات البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة، من المعادلة الواردة بجدول (4) أن متوسط قيمة صادرات البرتقال علي مستوي العالم قد تزايدت بحوالي 210 مليون دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 5,8% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 90% من التغيرات التي تعترى قيمة صادرات البرتقال العالمية يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

- تطور سعر صادرات البرتقال:

يتبين من جدول (3) بالملحق أن متوسط سعر تصدير البرتقال بلغ نحو 595,96 دولار/طن، تراوحت بين حدٍ أدنى بلغ نحو 378,22 دولار/طن عام 2000 وحدٍ أقصى بلغ نحو 737,85 دولار/طن عام 2017. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لسعر تصدير البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة، علي النحو المبين بالمعادلة الواردة بجدول (4) أن متوسط سعر تصدير البرتقال علي مستوي العالم تزايد بحوالي 19,4 دولار/طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 3,3% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 81% من

التغيرات التي تعتري سعر التصدير العالمي للبرتقال يمكن تفسيره من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

جدول 3. أهم الدول المنتجة للبرتقال علي مستوي العالم كمتوسط خلال الفترة من 2013 - 2017.

الإنتاج: بالمليون طن

الدول	السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	% للإنتاج العالمي
البرازيل		17,55	16,93	16,94	17,26	17,46	17,23	23,61
الصين		7,31	7,80	8,05	8,28	8,56	8,00	10,96
الهند		6,43	7,32	7,71	7,58	7,65	7,34	10,05
الولايات المتحدة الأمريكية		7,50	6,14	5,76	5,52	4,62	5,91	8,10
المكسيك		4,41	4,53	4,52	4,60	4,63	4,54	6,22
أسيانيا		3,39	3,49	2,94	3,67	3,36	3,37	4,62
مصر		2,86	3,14	3,35	2,94	3,01	3,06	4,19
أندونيسيا		1,65	1,93	1,86	2,14	2,30	1,97	2,71
تركيا		1,78	1,78	1,82	1,85	1,95	1,84	2,52
إيران		2,55	1,53	1,53	1,81	1,56	1,80	2,46
إيطاليا		1,70	1,67	1,91	1,50	1,50	1,65	2,27
جنوب إفريقيا		1,81	1,80	1,76	1,37	1,45	1,64	2,24
باكستان		1,40	1,52	1,68	1,64	1,59	1,56	2,14
باقي الدول		12,85	12,85	12,72	13,26	13,68	13,07	17,91
متوسط العالم		73,18	72,42	72,54	73,43	73,31	72,98	100

المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org.

- تطور كمية صادرات البرتقال:

يتضح جدول (3) بالملحق أن متوسط كمية صادرات البرتقال في العالم بلغت نحو 5,89 مليون طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 4,54 مليون طن عام 2000، وحد أقصى بلغ نحو 7,13 مليون طن عام 2013. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لكمية صادرات البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة، كما تبين من المعادلة الواردة بجدول (4) أن متوسط كمية صادرات البرتقال علي مستوي العالم تزايد بحوالي 170 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 2,9% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 90% من التغيرات التي تعتري كمية صادرات البرتقال العالمية يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

2- تطور كمية وقيمة وسعر واردات البرتقال في العالم:

- تطور قيمة واردات البرتقال:

يتضح من جدول (3) بالملحق أن متوسط قيمة واردات البرتقال في العالم بلغت نحو 4,05 مليار دولار، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1,99 مليار دولار عام 2000، وحد أقصى بلغ نحو 5,66 مليار دولار عام 2017. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لقيمة واردات البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة، كما تبين من المعادلة الواردة بجدول (4) أن متوسط قيمة واردات البرتقال علي مستوي العالم قد تزايدت بحوالي 210 مليون دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 5,2% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي

92% من التغيرات التي تعتري قيمة واردات البرتقال العالمية يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

جدول 4. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة وكمية وسعر صادرات وواردات البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة 2000-2017.

رقم المعادلة	البيان	المعادلة	ر ²	المتوسط	مقدار التغير	معدل النمو %	ف	المعنوية
1	صادرات العالم	ص ^ا = 1,63 + 0,21 س ^د (8,65) (11,88)	0,90	3,60	0,21	5,8	141,1	**
2	السعر س ^د	ص ^ا = 411,5 + 19,4 (15,99) (8,17)	0,81	595,9	19,4	3,3	66,7	**
3	الكمية	ص ^ا = 4,3 + 0,17 س ^د (28,43) (11,78)	0,90	5,89	0,71	2,9	139	**
4	واردات العالم	ص ^ه = 2,02 + 0,21 س ^د (12,20) (13,96)	0,92	4,05	0,21	5,2	195	**
5	السعر س ^د	ص ^ه = 470,8 + 20,55 (15,89) (7,51)	0,78	666	20,55	3,1	56,4	**
6	الكمية	ص ^ه = 4,57 + 0,15 س ^د (62,73) (21,81)	0,97	5,96	0,15	2,5	476	**

حيث: ص^ا : تشير إلى القيمة التقديرية لكمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال علي مستوي العالم في السنة (هـ).

س^د: تشير إلى متغير الزمن خلال فترة الدراسة.

القيم بين الأقواس تشير إلى قيم (ت) المحسوبة.

ر = معامل الارتباط

ر² = معامل التحديد.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (3) بالملحق.

- تطور سعر واردات البرتقال:

يتضح من جدول (3) بالملحق أن متوسط سعر واردات البرتقال بلغ نحو 666,04 دولار/طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 424,24 دولار/طن عام 2000 وحد أقصى بلغ نحو 805,18 دولار/طن عام 2013. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لسعر واردات البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة، كما تبين من المعادلة الواردة بجدول (4) أن متوسط سعر واردات البرتقال علي مستوي العالم قد تزايد بحوالي 20,55 دولار/طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 3,1% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 78% من التغيرات التي تعتري سعر الواردات العالمي للبرتقال يمكن تفسيره من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

3- تطور كمية واردات البرتقال:

يتضح من جدول (3) بالملحق أن متوسط كمية واردات البرتقال في العالم بلغت نحو 5,96 مليون طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 4,69 مليون طن عام 2000، وحد أقصى بلغ نحو 7,12 مليون طن عام 2017. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لكمية واردات البرتقال علي مستوي العالم خلال فترة الدراسة، كما تبين من المعادلة الواردة بجدول (4) أن متوسط كمية واردات البرتقال علي مستوي العالم قد

تزايدت بحوالي 150 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 2,5% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 97% من التغيرات التي تعتري كمية واردات البرتقال العالمية يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

رابعاً: أهم الدول المصدرة والمستوردة للبرتقال علي مستوي العالم:

1- أهم الدول المصدرة للبرتقال علي مستوي العالم:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول (5) أن أسبانيا إحتلت المكانة الأولى بين دول العالم من حيث متوسط كمية صادرات البرتقال خلال الفترة 2013-2017 والتي بلغت حوالي 1,70 مليون طن، تمثل حوالي 24,62% من متوسط صادرات البرتقال العالمية والبالغة نحو 6,89 مليون طن، وتأتي جنوب إفريقيا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي 1,14 مليون طن، تمثل نحو 16,55% من متوسط صادرات البرتقال العالمية، أما مصر فجاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 878,54 ألف طن، تمثل نحو 12,74% من متوسط صادرات البرتقال العالمية خلال فترة الدراسة، في حين إحتلت الولايات المتحدة الأمريكية المرتبة الرابعة بمتوسط بلغ حوالي 596,1 ألف طن، وبأهمية نسبية بلغت حوالي 8,65%، وجاءت تركيا في المرتبة الخامسة بمتوسط بلغ حوالي 349,46 ألف طن، تمثل حوالي 5,07% من المتوسط العام، ثم جاءت اليونان في المرتبة السادسة بمتوسط بلغ حوالي 347,87 ألف طن، تمثل حوالي 5,05% من المتوسط العام لكمية الصادرات العالمية للبرتقال خلال فترة الدراسة. في حين إحتلت هولندا المرتبة السابعة بمتوسط بلغ نحو 245,33 ألف طن، تمثل نحو 3,56% من متوسط صادرات البرتقال العالمية خلال فترة الدراسة.

جدول 5. التوزيع الجغرافي لمتوسط كمية صادرات البرتقال العالمية لأهم الدول المصدرة خلال الفترة 2013-2017.

الكمية: بألف طن

الدول	السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	% من الصادرات العالمية
أسبانيا		1811,41	1646,81	1848,50	1561,19	1618,26	1697,23	24,62
جنوب إفريقيا		1173,36	1142,71	1156,21	1063,86	1170,56	1141,34	16,55
مصر		1108,90	1128,83	663,47	748,71	742,81	878,54	12,74
الولايات المتحدة الأمريكية		694,94	496,95	522,69	677,71	588,12	596,08	8,65
تركيا		280,57	341,68	331,93	402,95	390,16	349,46	5,07
اليونان		345,30	365,15	290,17	461,46	277,26	347,87	5,05
هولندا		204,30	202,22	216,74	253,67	349,74	245,33	3,56
إستراليا		135,33	133,27	161,95	174,51	189,59	158,93	2,31
إيطاليا		125,23	118,82	118,84	151,74	110,77	125,08	1,81
المغرب		90,19	119,42	122,38	97,26	163,33	118,52	1,72
الصين (هنغ كونغ)		44,42	51,48	75,61	107,43	177,06	91,20	1,32
الأرجنتين		78,32	75,87	71,61	64,83	80,01	74,13	1,08
الصين (الرنيسي)		93,17	87,35	55,27	75,39	55,78	73,39	1,06
باقي دول العالم		945,58	982,99	1077,11	982,69	999,03	997,48	14,47
العالم		7131	6893,54	6712,48	6823,38	6912,47	6894,57	100

المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org.

2- أهم الدول المستوردة للبرتقال علي مستوي العالم:

يتضح من البيانات الواردة بالجدول (6) أن هولندا إحتلت المكانة الأولى بين دول العالم من حيث متوسط كمية واردات البرتقال خلال الفترة 2013-2017 والتي بلغت حوالي 518,1 ألف طن، تمثل حوالي 7,5% من متوسط واردات البرتقال العالمية والبالغة نحو 6,91 مليون طن، وتأتي فرنسا في المرتبة الثانية بمتوسط بلغ حوالي 488,6 ألف طن، تمثل نحو 7,1% من متوسط واردات البرتقال العالمية، أما ألمانيا فجاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 480,6 ألف طن، تمثل نحو 6,96% من متوسط واردات البرتقال العالمية خلال فترة الدراسة،

في حين احتلت روسيا المرتبة الرابعة بمتوسط بلغ حوالي 463,4 ألف طن، وبأهمية نسبية بلغت حوالي 6,7%، وجاءت السعودية في المرتبة الخامسة بمتوسط بلغ حوالي 396,6 ألف طن، تمثل حوالي 5,7% من المتوسط العام، ثم جاءت المملكة المتحدة في المرتبة السادسة بمتوسط بلغ حوالي 280,6 ألف طن، تمثل حوالي 4,1% من المتوسط العام لكمية الواردات العالمية للبرتقال خلال فترة الدراسة.

في حين احتلت الصين (هنغ كونغ)، الإمارات، العراق، إيطاليا، كندا، بولندا، والولايات المتحدة الأمريكية المرتبة السابعة، الثامنة، التاسعة، العاشرة، الحادية عشر، الثانية عشر، والثالثة عشر بمتوسط بلغ نحو 261,6 ألف طن، 231,6 ألف طن، 193,4 ألف طن، 193,3 ألف طن، 191,6 ألف طن، 164,3 ألف

جدول 6. التوزيع الجغرافي لمتوسط كمية واردات البرتقال العالمية لأهم الدول المستوردة خلال الفترة 2013-2017. الكمية: بألف طن

الدول	السنوات	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	من % الواردات العالمية
هولندا		490,97	468,64	503,67	542,13	585,17	518,11	7,50
فرنسا		486,47	446,24	489,99	503,29	517,18	488,63	7,07
المانيا		558,22	415,57	479,97	487,11	462,23	480,62	6,96
روسيا		504,39	468,71	463,66	451,82	428,48	463,41	6,71
السعودية		374,29	402,48	400,16	418,45	387,50	396,57	5,74
المملكة المتحدة		290,87	274,69	277,87	283,37	276,05	280,57	4,06
الصين (هنغ كونغ)		221,41	233,94	257,48	276,74	318,42	261,59	3,79
الإمارات		211,93	241,94	250,83	237,80	215,24	231,55	3,35
العراق		184,94	185,00	192,71	210,43	193,86	193,39	2,80
إيطاليا		220,63	159,82	217,04	136,83	232,24	193,31	2,80
كندا		197,95	182,28	188,49	206,59	182,84	191,63	2,77
بولندا		167,56	162,06	164,24	162,21	165,53	164,32	2,38
الولايات المتحدة الأمريكية		139,36	144,02	158,69	161,23	186,88	158,04	2,29
كوريا		152,71	98,37	111,74	154,94	141,57	131,87	1,91
باقي الدول		2680,77	2603,77	2828,30	2825,29	2827,02	2753,03	39,86
العالم		6882,47	6487,52	6984,83	7058,22	7120,21	6906,65	100

المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org.

طن، 158 ألف طن علي الترتيب تمثل نحو 3,8%، 3,4%، 2,8%، 2,8%، 2,77%، 2,38%، 2,29% علي الترتيب من متوسط واردات البرتقال العالمية خلال فترة الدراسة.

خامساً: تطور كمية وقيمة وسعر صادرات وواردات البرتقال في مصر:

1- تطور كمية وقيمة وسعر صادرات البرتقال في مصر:

- تطور قيمة صادرات البرتقال:

يوضح جدول (4) بالملحق تطور كمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال في مصر خلال الفترة 2001-2017، ومنه يتبين أن متوسط قيمة صادرات البرتقال في مصر بلغت نحو 308,4 مليون دولار، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 26,5 مليون دولار عام 2002، وحد أقصى بلغ نحو 547,1 مليون دولار عام 2017. ويتضح من دراسة الإتجاه الزمني العام لقيمة صادرات البرتقال علي مستوي مصر خلال فترة الدراسة، كما تبين من المعادلة الوارده بجدول (7) أن متوسط قيمة صادرات البرتقال علي مستوي مصر تزايد بحوالي 38,4 مليون دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 12,5% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 80% من التغيرات التي تعتري قيمة صادرات البرتقال المصرية يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

جدول 7. معادلات الإتجاه الزمني العام لتطور قيمة وكمية وسعر صادرات البرتقال علي مستوي مصر خلال الفترة 2001-2017.

رقم المعادلة	البيان	المعادلة	ر ²	المتوسط	مقدار التغير	معدل النمو %	ف	المعنوية
1	القيمة	ص ^ا = 37,1 + 38,4 س ^د - (0,72) (7,62)	0,80	308,4	38,4	12,5	58,1	**
2	السعر	ص ^ا = 175,6 + 33,4 س ^د (3,14) (6,12)	0,71	475,8	33,4	7	37,4	**
3	الكمية	ص ^ا = 94,1 + 53,03 س ^د (0,81) (4,65)	0,59	571,4	53,03	9,3	21,6	**

حيث: ص^ا: تشير إلى القيمة التقديرية لكمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال علي مستوي مصر في السنة (هـ).
 س^د: تشير إلى متغير الزمن خلال فترة الدراسة.
 (هـ) = 1، 2، 3، 4.....17
 (**): معنوي عند مستوي 1%.
 ر² = معامل الارتباط
 ر = معامل الارتباط

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول (4) بالملحق.

- تطور سعر صادرات البرتقال:

يوضح جدول (4) بالملحق أن متوسط سعر تصدير البرتقال بلغ نحو 475,8 دولار/ طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 196,3 دولار/ طن عام 2001 وحد أقصى بلغ نحو 826,2 دولار/ طن عام 2017. ويتضح من دراسة الإتجاه الزمني العام لسعر تصدير البرتقال علي مستوي مصر خلال فترة الدراسة، كما تبين من المعادلة الواردة بجدول (7) أن متوسط سعر تصدير البرتقال علي مستوي مصر تزايد بحوالي 33,4 دولار/ طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 7% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 71% من التغيرات التي تعترى سعر التصدير المصري للبرتقال يمكن تفسيره من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

- تطور كمية صادرات البرتقال:

يوضح جدول (4) بالملحق تطور كمية وقيمة وسعر تصدير البرتقال في مصر خلال الفترة 2001-2017، ومنه يتبين أن متوسط كمية صادرات البرتقال في مصر بلغت نحو 571,4 ألف طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 126,7 ألف طن عام 2002، وحد أقصى بلغ نحو 1,12 مليون طن عام 2014. ويتضح من دراسة الإتجاه الزمني العام لكمية صادرات البرتقال علي مستوي مصر خلال فترة الدراسة، حيث تبين من المعادلة الواردة بجدول (7) أن متوسط كمية صادرات البرتقال علي مستوي مصر قد تزايدت بحوالي 53 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 9,3% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 59% من التغيرات التي تعترى كمية صادرات البرتقال المصرية يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

2- تطور كمية وقيمة وسعر واردات البرتقال في مصر:

- تطور قيمة واردات البرتقال:

يوضح جدول (4) بالملحق تطور كمية وقيمة وسعر واردات البرتقال في مصر خلال الفترة 2002-2017⁽¹⁾، ومنه يتبين أن متوسط قيمة واردات البرتقال في مصر بلغت نحو 84,4 ألف دولار، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 18 ألف دولار عام 2004، وحد أقصى بلغ نحو 372 ألف دولار عام 2012.

(1) تم إستخدام الفترة من 2002 - 2017 نظراً لعدم توافر بيانات منشورة بالموقع.

- تطور سعر واردات البرتقال:

يوضح جدول (4) بالملحق أن متوسط سعر واردات البرتقال بلغ نحو 728,7 دولار/ طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 243,1 دولار/ طن عام 2007 وحد أقصى بلغ نحو 1739,1 دولار/ طن عام 2009.

- تطور كمية واردات البرتقال:

يوضح جدول (4) بالملحق أن متوسط كمية واردات البرتقال في مصر بلغت نحو 144,7 طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 21 طن عام 2015، وحد أقصى بلغ نحو 556 طن عام 2010 .

سادساً: أهم الأسواق الاستيرادية للبرتقال المصري:

يشير الجدول (5) بالملحق أن متوسط كمية الصادرات المصرية من محصول البرتقال خلال الفترة 2013-2017 بلغت نحو 28,91 ألف طن ، وخاصة في أهم الأسواق الأستيرادية من خلال دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات البرتقال المصري تبين أن أهم الدول المستوردة هي السعودية، الإمارات، الأردن، الكويت، لبنان وبناءً على سبب دراسة هذه الأسواق خلال الفترة 2013-2017.

1) السوق السعودي:

يمثل السوق السعودي أهم الأسواق إستيراداً للبرتقال المصري حيث يستوعب نحو 177,8 ألف طن، يمثل نحو 20,62% من متوسط كمية الصادرات المصرية البالغة نحو 862,4 ألف طن خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي:

يشير الجدول (8) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق السعودي، حيث تمثل كل من مصر، لبنان حوالي 66,42% من إجمالي واردات السوق السعودي البالغ نحو 396 ألف طن وذلك خلال الفترة 2013-2017. وكان لمصر المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبرتقال في السوق السعودي خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 247,5 ألف طن وبلغ نصيبها السوقي نحو 62,5% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يليها لبنان في المركز الثاني بمتوسط كمية قدرت بنحو 15,52 ألف طن، وبلغ نصيبها السوقي نحو 3,92% من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة.

كما تبين من الجدول أن أسبانيا تحتل المرتبة الثالثة بمتوسط كمية قدرت بنحو 13,2 ألف طن، بأنصبة سوقية بلغت نحو 3,3%، من إجمالي واردات السوق خلال الفترة 2013-2017.

وبدراسة أسعار التصدير للدول المنافسة حيث تبين أن مصر تحتل المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبرتقال في السوق السعودي خلال نفس الفترة بقيمة صادرات قدرت بنحو 95,9 مليون دولار، وبلغ متوسط سعر التصدير نحو 387,3 دولار/ طن في السوق السعودي، ويليها كل من أسبانيا، ولبنان في المركز الثاني والثالث بمتوسط قيمة قدرت بنحو 11,1، 3,3 مليون دولار على الترتيب، بمتوسط سعر بلغ نحو 842,7 دولار/ طن، 210,3 دولار/ طن.

المنافسة السعرية داخل السوق السعودي:

يعبر هذا المقياس عن المركز التنافسي لصادرات دولة معينة من سلعة ما على أساس السعر وذلك من خلال مقارنتها بمنافسيها في السوق العالمي أو سوق دولة مستوردة معينة. ويتم تقدير هذا المؤشر بإيجاد النسبة السعريه بين سعر تصدير الدولة موضع الإعتبار وأسعار التصدير لأهم الدول المنافسة لهذه الدولة في تصدير المحصول موضع الإعتبار .

جدول 8. النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق السعودي خلال الفترة 2013-2017.

البيان	القيمة (مليون دولار)	السعر (دولار/ طن)	كمية (ألف طن)	النصيب السوقي %	الميزة التنافسية
مصر	95.85	387.33	247.47	62.50	1
لبنان	3.26	210.26	15.52	3.92	0.54
أسبانيا	11.14	842.67	13.22	3.34	2.18
العالم	190.20	480.32	395.98	100	1.24

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للامم المتحدة على شبكة الانترنت Wwww.COMTRADE.UN.org .

كما يتبين من نفس الجدول (8) أن متوسط أسعار تصدير أهم الدول في السوق السعودي لمحمول البرتقال، ويتبين النسبة بين سعر تصدير كل دولة وسعر تصدير مصر في سوق السعودية ومنه يمكن تقدير الميزة التنافسية السعرية داخل سوق السعودية وذلك خلال فترة الدراسة 2013-2017. وتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع لبنان لأنه قيمة المؤشر حوالى 0.54، ولكن لا تتمتع بهذه الميزة التنافسية مع أسبانيا، حيث بلغ المؤشر حوالى 2.18، الأمر الذي يعزى إلي إرتفاع قيمة المؤشر المقدر عن الواحد الصحيح دل ذلك علي أن هذه الدولة ليس لها ميزة سعرية في تصدير محصول البرتقال.

(2) السوق الروسي:

يمثل سوق روسيا أهم الأسواق إستيراداً للبرتقال المصري حيث يستوعب نحو 171,9 ألف طن، يمثل نحو 19,9% من متوسط كمية الصادرات المصرية البالغة نحو 862,4 ألف طن خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسي:

يشير الجدول (9) إلى النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الروسي، تمثل كل من مصر، وتركيا حوالى 68,68% من إجمالي واردات السوق الروسي البالغة نحو 463,4 ألف طن وذلك خلال الفترة 2013-2017. وكان لمصر المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبرتقال فى السوق الروسي خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 233,2 ألف طن وبلغ نصيبها السوقى نحو 50,32% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة، ويلبها تركيا في المركز الثاني بمتوسط كمية قدرت بنحو 85,1 ألف طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 18,4% من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة. كما تبين من الجدول أن أسبانيا، المغرب، والصين تحتل المرتبة الثالثة إلى الخامسة بمتوسط كمية قدرت بنحو 22,7، 18,7، 4,9 ألف طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 4,9%، 4,04%، 1,07% من إجمالي واردات السوق خلال الفترة 2013-2017.

وبدراسة أسعار التصدير للدول المنافسة حيث تبين أن مصر تحتل المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبرتقال فى السوق الروسي خلال نفس الفترة بقيمة صادرات قدرت بنحو 160,2 مليون دولار، وبلغ متوسط سعر التصدير نحو 686,9 دولار/ طن في السوق الروسي، ويلبها كل من تركيا، المغرب، أسبانيا، والصين في المركز الثاني إلى الخامس بمتوسط قيمة قدرت بنحو 59,9، 17,3، 9,9، 4,8 مليون دولار على الترتيب، بمتوسط سعر بلغ نحو 704,5 دولار/ طن، 920,4 دولار/ طن، 435,2 دولار/ طن، 980,3 دولار/ طن.

جدول 9. النصيب السوقى لأهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق الروسي خلال الفترة 2013-2017.

البيان	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	كمية (ألف طن)	النصيب السوقى %	الميزة التنافسية
مصر	160.19	686.91	233.20	50.32	1
تركيا	59.93	704.50	85.07	18.36	1.03
أسبانيا	9.87	435.22	22.68	4.89	0.63
المغرب	17.25	920.40	18.74	4.04	1.34
الصين	4.84	980.33	4.94	1.07	1.43
العالم	350.95	757.32	463.41	100	1.10

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للامم المتحدة على شبكة الانترنت www.COMTRADE.UN.org.

المنافسة السعرية داخل السوق الروسي:

يتبين من الجدول (9) أن متوسط أسعار تصدير أهم الدول فى السوق الروسي لمحمول البرتقال، ويتبين النسبة بين سعر تصدير كل دولة وسعر تصدير مصر في السوق الروسي ومنه يمكن تقدير الميزة التنافسية السعرية داخل السوق الروسي وذلك خلال فترة الدراسة 2013-2017.

وتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع أسبانيا حيث بلغ قيمة المؤشر حوالى 0.63، ولا تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع بقية الدول مثل تركيا، المغرب، والصين، الأمر الذي يعزى إلي إرتفاع قيمة المؤشر المقدر عن الواحد الصحيح دل ذلك علي أن هذه الدول ليس لها ميزة سعرية في تصدير محصول البرتقال.

(3) السوق الإماراتي:

يعتبر السوق الإماراتي من الأسواق المفتوحة أمام إستيراد البرتقال المصري حيث يلي السوق السعودي والروسي من حيث الأهمية نظرا لأنه يستوعب نحو 60,3 ألف طن، يمثل نحو 7% من متوسط كمية الصادرات المصرية من البرتقال البالغة نحو 862,4 ألف طن خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإماراتي:

يشير الجدول (10) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإماراتي، حيث تمثل كل من أسبانيا، ومصر حوالي 43,35% من إجمالي واردات السوق الإماراتي البالغ نحو 234,4 ألف طن وذلك خلال الفترة 2013-2017. وكان لمصر المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبرتقال خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 89,5 ألف طن وبلغ نصيبها السوقي نحو 38,2% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة ويلبها أسبانيا في المركز الثاني بمتوسط كمية قدرت بنحو 12,37 ألف طن، بنصيب سوقي بلغ نحو 5,28% من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة.

جدول 10. النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق الإماراتي خلال الفترة 2013-2017.

البيان	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	كمية (ألف طن)	النصيب السوقي %	الميزة التنافسية
مصر	37.75	421.90	89.47	38.17	1
أسبانيا	10.47	845.78	12.37	5.28	2
إستراليا	5.62	818.46	6.87	2.93	1.94
تركيا	1.48	592.73	2.50	1.07	1.40
الولايات المتحدة الأمريكية	2.72	1110.52	2.45	1.04	2.63
لبنان	1.23	504.14	2.44	1.04	1.19
العالم	139.46	594.91	234.42	100	1.41

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للامم المتحدة على شبكة الانترنت www.COMTRADE.UN.org.

وبدراسة أسعار التصدير للدول المنافسة تبين أن مصر تحتل المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبرتقال في السوق الإماراتي خلال نفس الفترة بقيمة صادرات قدرت بنحو 37,75 ألف دولار، وبلغ متوسط سعر التصدير نحو 421,9 دولار/ طن في السوق الإماراتي، ويلبها أسبانيا في المركز الثاني بمتوسط قيمة قدرت بنحو 10,47 ألف دولار، بمتوسط سعر بلغ نحو 845,8 دولار/ طن.

المنافسة السعرية داخل السوق الإماراتي:

يتبين من نفس الجدول (10) أن متوسط أسعار تصدير أهم الدول في السوق الإماراتي لمحصول البرتقال، ويتبين النسبة بين سعر تصدير كل دولة وسعر تصدير مصر في السوق الإماراتي ومنه يمكن تقدير الميزة التنافسية السعرية داخل السوق الإماراتي وذلك خلال فترة الدراسة 2013-2017.

ولا تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع أسبانيا، أستراليا، تركيا، الولايات المتحدة الأمريكية، ولبنان، حيث بلغ قيمة المؤشرحوالي 2، 1,94، 1,40، 2,63، 1,19، 1,41 الأمر الذي يعزى إلي أن قيمة المؤشر المقدر أكبر من الواحد الصحيح دل ذلك علي أن هذه الدول ليس لها ميزة سعرية في تصدير محصول البرتقال.

(4) السوق الهولندي:

يعتبر السوق الهولندي من الأسواق الهامة لإستيراد للبرتقال المصري حيث يستوعب نحو 51,8 ألف طن، يمثل نحو 6,01% من متوسط كمية الصادرات المصرية البالغة نحو 862,4 ألف طن خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي:

يشير الجدول (11) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي، حيث تمثل كل من أسبانيا، ومصر حوالي 35,97% من إجمالي واردات السوق الهولندي البالغة نحو 511,4 ألف طن وذلك خلال فترة الدراسة.

وكان لمصر المركز الثاني في قائمة الدول المصدرة للبرتقال في السوق الهولندي خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 79,6 ألف طن وبلغ نصيبها السوقي حوالي 15,6% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة يسبقها أسبانيا في المركز الأول بمتوسط كمية قدرت بنحو

104,4 ألف طن علي الترتيب، بنصيب سوقي بلغ نحو 20,4% من إجمالي واردات السوق في فترة الدراسة ، ونظرا لأن هولندا عضو في الاتحاد الاوروي ولها أفضلية فتأخذ هولندا البرتقال من اسبانيا أولا ثم تأخذ البرتقال من مصر .

كما تبين من الجدول أن المغرب، ألمانيا، وزيمبابوي تحتل المرتبة الثالثة إلي الخامسة بمتوسط كمية قدرت بنحو 41,2، 20,6، 16,7 ألف طن علي الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 8,1%، 4,04%، 3,3% من إجمالي واردات السوق خلال الفترة 2013-2017. وبدراسة أسعار التصدير للدول المنافسة حيث تبين أن مصر تحتل المركز الأول في قائمة الدول المصدرة للبرتقال في السوق الهولندي خلال نفس الفترة بقيمة صادرات قدرت بنحو 82,6 مليون دولار، وبلغ متوسط سعر التصدير نحو 1038 دولار/ طن في السوق الهولندي ويليها أسبانيا في المركز الثاني بمتوسط قيمة قدرت بنحو 45,23 مليون دولار علي الترتيب، بمتوسط سعر بلغ نحو 433.34 دولار/ طن. المنافسة السعرية داخل السوق الهولندي:

كما يتبين من نفس الجدول (11) أن متوسط أسعار تصدير أهم الدول في السوق الهولندي لمحمصول البرتقال، ويتبين النسبة بين سعر تصدير كل دولة وسعر تصدير مصر في سوق الهولندي ومنه يمكن تقدير الميزة التنافسية السعرية داخل سوق الهولندي وذلك خلال فترة الدراسة 2013-2017.

وتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع جميع الدول حيث بلغ قيمة المؤشر حوالي الأمر 0.42، 0.66، 0.81، 0.83، 0.69، 0.48، 0.81، 0.95، 0.73 مع كلا من أسبانيا، المغرب، ألمانيا، زيمبابوي، أوروغواي، المملكة المتحدة، الأرجنتين، بلجيكا علي الترتيب، الذي يعزي إلي أن قيمة المؤشر المقدر أقل من الواحد الصحيح دل ذلك علي أن هذه الدولة لها ميزة سعريه في تصدير محصول البرتقال.

جدول 11. النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في السوق الهولندي خلال الفترة 2013-2017.

البيان	القيمة (مليون دولار)	السعر (دولار/ طن)	كمية (ألف طن)	النصيب السوقي %	الميزة التنافسية
أسبانيا	45.23	433.34	104.38	20.41	0.42
مصر	82.60	1038	79.57	15.56	1
المغرب	28.29	686.68	41.19	8.05	0.66
ألمانيا	17.38	842.16	20.64	4.04	0.81
زيمبابوي	14.47	865.43	16.72	3.27	0.83
أوروغواي	9.94	714.68	13.90	2.72	0.69
المملكة المتحدة	6.71	496.67	13.50	2.64	0.48
الأرجنتين	6.93	843.16	8.22	1.61	0.81
بلجيكا	6.31	984.06	6.41	1.25	0.95
العالم	390.08	762.81	511.38	100	0.73

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الالكتروني للامم المتحدة على شبكة الانترنت www.COMTRADE.UN.org .

5) سوق المملكة المتحدة:

يمثل سوق المملكة المتحدة أهم الأسواق إستيراداً للبرتقال المصري حيث يستوعب نحو 51,8 ألف طن، يمثل نحو 4,7% من متوسط كمية الصادرات المصرية البالغة نحو 862,4 ألف طن خلال فترة الدراسة.

الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق المملكة المتحدة:

يعتبر سوق المملكة المتحدة من الأسواق المفتوحة أمام إستيراد البرتقال المصري حيث يلي السوق السعودي والروسى والإماراتى ، و يشير الجدول (12) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل سوق المملكة المتحدة، حيث تمثل كل من أسبانيا ومصر حوالي 55.14% من إجمالي واردات السوق المملكة المتحدة البالغة نحو 287,9 ألف طن وذلك خلال الفترة 2013-2017. وكان لمصر المركز الثاني في قائمة الدول المصدرة للبرتقال في سوق المملكة المتحدة خلال نفس الفترة بكمية صادرات قدرت بنحو 63,3 ألف طن وبلغ نصيبها السوقي نحو

21,97% من إجمالي واردات السوق خلال تلك الفترة، ويسبقها أسبانيا في المركز الأول بمتوسط كمية قدرت بنحو 95,5 ألف طن على الترتيب، بأنصبة سوقية بلغت نحو 33,2%، من إجمالي واردات السوق لتلك الفترة. ودراسة أسعار التصدير للدول المنافسة حيث تبين أن مصر تحتل المركز الثاني في قائمة الدول المصدرة للبرتقال في سوق المملكة المتحدة خلال نفس الفترة بقيمة صادرات قدرت بنحو 37,96 ألف دولار، وبلغ متوسط سعر التصدير نحو 600,02 دولار/ طن في سوق المملكة المتحدة ويسبقها أسبانيا في المركز الأول بمتوسط قيمة قدرت بنحو 80,6 ألف دولار، بمتوسط سعر بلغ نحو 844,04 دولار/ طن. وعلى الرغم من ان سعر تصدير البرتقال المصري أقل من سعر تصدير البرتقال الاسباني الا أن اسبانيا عضو في الاتحاد الاوروي ولها تفضيل عن الدول الخارجة عن الاتحاد الاوروي ، ولذلك فإن انجلترا تأخذ البرتقال من اسبانيا أولاً ثم تأخذ البرتقال من مصر وهذا يعتبر تقييد للمنافسة بين الدول بعضها وبعض.

المنافسة السعرية داخل سوق المملكة المتحدة:

كما يتبين من نفس الجدول (12) أن متوسط أسعار تصدير أهم الدول في سوق المملكة المتحدة لمحصول البرتقال، ويتبين النسبة بين سعر تصدير كل دولة وسعر تصدير مصر في السوق المملكة المتحدة ومنه يمكن تقدير الميزة التنافسية السعرية داخل سوق المملكة المتحدة وذلك خلال فترة الدراسة 2013-2017. وتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع البرازيل حيث بلغ قيمة المؤشر 0.83 ولكن لا تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع بقى الدول حيث بلغ 1.41، 1.27، 1.82، 1.14، 1.35، 1.05، 1.31 للدول أسبانيا، هولندا، ألمانيا، المغرب، بيرو، والمكسيك، الأمر الذي يعزى إلي ارتفاع قيمة المؤشر المقدر عن الواحد الصحيح دل ذلك علي أن هذه الدول ليس لها ميزة سعرية في تصدير محصول البرتقال

جدول 12 . النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لصادرات البرتقال المصري في سوق المملكة المتحدة خلال الفترة 2013-2017.

البيان	القيمة (ألف دولار)	السعر (دولار/ طن)	كمية (ألف طن)	النصيب السوقي %	الميزة التنافسية
أسبانيا	80.62	844.04	95.52	33.17	1.41
مصر	37.96	600.02	63.26	21.97	1
هولندا	10.29	761.67	13.51	4.69	1.27
ألمانيا	13.58	1090.94	12.45	4.32	1.82
المغرب	5.33	686.22	7.77	2.70	1.14
بيرو	4.35	812.06	5.36	1.86	1.35
البرازيل	2.57	499.19	5.16	1.79	0.83
المكسيك	2.09	630.35	3.32	1.15	1.05
العالم	225.95	784.76	287.92	100	1.31

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للامم المتحدة على شبكة الانترنت www.COMTRADE.UN.org.

سابقاً: الميزة النسبية الظاهرية للبرتقال:

يشير الجدول (13) الي تمتع كل الدول المتنافسة بميزة نسبية ظاهرية خلال فترة الدراسة ماعدا هولندا، حيث بلغ المؤشر 0,78 وهو أقل من الواحد الصحيح. ويتبين أن مصر تأتي في المركز الأول خلال فترة الدراسة حيث بلغ قيمة المؤشر حوالي 31,58، وتليها كل من أسبانيا، اليونان، تركيا، والولايات المتحدة الأمريكية، حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية لهم حوالي 8,14، 7,0، 3,08، 1,23 على الترتيب وذلك خلال الفترة 2013-2017.

جدول 13. مؤشر الميزة النسبية الظاهرية للبرتقال المصري مع أهم الدول المنافسة خلال الفترة 2013-2017. القيمة: بالألف دولار

الدولة	متوسط قيمة صادرات الدولة من البرتقال	متوسط قيمة الصادرات العالمية	متوسط قيمة الصادرات الزراعية	متوسط قيمة الصادرات العالمية	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
مصر	493.24	4486.99	4486.99	4486.99	31.58
أسبانيا	1310.94	46251.02	46251.02	1350990	8.14
اليونان	159.51	6033.32	6033.32	6033.32	7.60
تركيا	175.47	16356.27	16356.27	16356.27	3.08
الولايات المتحدة	614.33	143157.0	143157.0	143157.0	1.23
الأمريكية	231.18	84878.89	84878.89	84878.89	0.78
هولندا					

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني للامم المتحدة على شبكة الانترنت www.COMTRADE.UN.org.

الملخص

تعد الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية ، ولذلك فهناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة قدرة تلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية ، وذلك من خلال زيادة قدرتها التنافسية حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري. وتمثلت المشكلة في: انخفاض معدلات نمو كمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال عن معدلات نمو كمية وقيمة الصادرات العالمية ، وبالرغم من أن مصر تحتل المرتبة الثالثة عالمياً خلال الفترة (2013-2017) إلا أن نسبة الصادرات من هذا المحصول تبلغ حوالى 28.2% فقط من الإنتاج ، الأمر الذي أثار الإهتمام لدراسة للصادرات المصرية من ذلك المحصول في أهم الأسواق المستوردة له لمعرفة أسباب ذلك.

وكانت أهم النتائج البحثية كالتالى: أن المساحة العالمية المنزرعة من البرتقال قد تزايدت بحوالى 60 ألف فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 0,6% ، أن متوسط إنتاجية البرتقال قد تزايدت بحوالى 40 كيلو جرام/ فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 0,5% ، وأن متوسط الإنتاج العالمي من البرتقال قد تزايد معنوياً بمقدار بلغ نحو 830 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 1,2% ، أن المساحة الكلية من البرتقال في مصر قد تزايدت بحوالى 11,3 ألف فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 3,96% ، وأن متوسط إنتاجية محصول البرتقال في مصر قد تزايد معنوياً بمقدار بلغ نحو 120 كيلو جرام/ فدان خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 1,24% ، أن متوسط إنتاج البرتقال في مصر قد تزايد معنوياً بمقدار بلغ نحو 99 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 4,19% خلال الفترة (2000-2017) ، وتبين أن أهم الدول المنتجة للبرتقال على مستوى العالم خلال الفترة (2013-2017) البرازيل التى تصدر قائمة دول العالم المنتجة للبرتقال بمتوسط إنتاج بلغ نحو 17,2 مليون طن بنسبة بلغت نحو 23,61% من متوسط الإنتاج العالمى ، كما احتلت مصر المركز السادس بمتوسط إنتاج بلغ حوالى 3.06 مليون طن وبأهمية نسبية قدرت بحوالى 4.19% .

وأن متوسط قيمة صادرات البرتقال بالعالم قد تزايدت بحوالى 210 مليون دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 5,8% خلال نفس الفترة، و أن متوسط كمية صادرات البرتقال بالعالم قد تزايدت بحوالى 170 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 2,9% ، وأن متوسط قيمة صادرات البرتقال بمصر قد تزايدت بحوالى 38,4 مليون دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 12,5% ، أن متوسط كمية صادرات البرتقال المصري قد تزايدت بحوالى 53 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 9,3% ، أما بالنسبة لأهم الدول المصدرة بالعالم تبين أن إسبانيا احتلت المكانة الأولى بين دول العالم من حيث متوسط كمية صادرات البرتقال خلال الفترة 2013-2017 والتي بلغت حوالى 1,70 مليون طن، تمثل حوالى 24,62% من متوسط صادرات البرتقال العالمية ، أما مصر فجاءت في المرتبة الثالثة بمتوسط بلغ نحو 878,54 ألف طن، تمثل نحو 12,74% من متوسط صادرات البرتقال العالمية .

و يمثل السوق السعودي أهم الأسواق إستيراداً للبرتقال المصري حيث يستوعب نحو 177,8 ألف طن، يمثل نحو 20,62% من متوسط كمية الصادرات المصرية البالغة نحو 862,4 ألف طن خلال فترة الدراسة، وتتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع لبنان ، ولكن لا تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع أسبانيا بهذا السوق، أما بالنسبة للسوق الروسى تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع اسبانيا، ولا تتمتع بميزة تنافسية سعرية مع تركيا، المغرب، والصين، أما في السوق الإمارات لا تتمتع مصر بميزة تنافسية سعرية مع أسبانيا، أستراليا، تركيا، الولايات

المتحدة الأمريكية، ولبنان الأمر الذي يعزي إلي إرتفاع قيمة المؤشر المقدر عن الواحد الصحيح دل ذلك علي أن هذه الدول ليس لها ميزة سعرية في تصدير محصول البرتقال.

واوضحت النتائج الي تمتع كل الدول المتنافسة بميزة نسبية ظاهرية خلال فترة الدراسة ماعدا هولندا حيث بلغ المؤشر 0,78 وهو أقل من الواحد الصحيح. ويتبين أن مصر تأتي في المركز الأول خلال فترة الدراسة حيث بلغ قيمة المؤشر حوالي 31,58، وتليها كل من إسبانيا، اليونان، تركيا، والولايات المتحدة الأمريكية، حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية لهم حوالي 8,14، 7,0، 3,08، 1,23 علي الترتيب وذلك خلال الفترة 2013-2017.

المراجع

- 1-حسن رمزي عبدالمجيد الفلا، الصادرات الزراعية ودورها في التنمية الاقتصادية الزراعية في مصر، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (12)، العدد (1)، مارس 2002.
- 2- داليا عبد الحميد هلال يسن، دراسة القدرات التنافسية لبعض المحاصيل البستانية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2008.
- 3- صبري يحيي سيد علي شلتوت، حسين السيد حسين سرحان، دراسة تحليلية لصادرات السلع الزراعية المصرية للسوق السعودي، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (27)، العدد (3)، سبتمبر 2017.
- 4- علي عاصم فؤاد عبد العزيز، محمد عبد الرحيم شريف عمران، القدرة التنافسية للبرتقال المصري الطازج في سوق الاتحاد الاوروبي وممكّنات تحسين، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، مجلد (27)، العدد (6)، يونية 2002.
- 5- محمود علاء عبد العزيز، ليلي مصطفى الشريف، أثر سياسات التحرر الاقتصادي على أهم المتغيرات الاقتصادية لمحصول البرتقال والبطاطس، بحث منشور، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد (11)، مارس 2001.
- 6- يحيي محمد متولي خليل، وآخرين، المركز التنافسي المصري للبرتقال والعنب في الاسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (25)، العدد (1)، مارس 2015 .
- 7- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

ثانياً : المراجع باللغة الانجليزية

1-Porter , Michael, **The Competitive Advantage of Nations**, Free Press, Sophisticated,May1990.

2- Www.COMTRADEstatisticsUN.org .

3- Www.trade-map.org.

4-Www.fao.org.

الملاحق

جدول 1. تطور المساحة المنزرعة والإنتاجية والإنتاج من البرتقال علي مستوى العالم خلال الفترة 2000-2017.

السنة	المساحة (بالمليون فدان)*	الإنتاجية (طن/ فدان)	الإنتاج (بالمليون طن)
2000	8,75	7,31	63,93
2001	8,61	6,99	60,22
2002	8,73	7,12	62,15
2003	8,72	6,87	59,93
2004	9,05	7,19	65,02
2005	8,98	7,04	63,22
2006	9,05	7,24	65,48
2007	9,41	6,94	65,35
2008	9,62	7,21	69,39
2009	9,60	7,13	68,48
2010	9,96	7,09	70,63
2011	9,62	7,53	72,47
2012	9,40	7,50	70,42
2013	9,78	7,48	73,18
2014	9,91	7,31	72,42
2015	9,53	7,61	72,54
2016	9,41	7,80	73,43
2017	9,19	7,98	73,31
المتوسط	9,30	7,30	67,87
الأقصى	9,96	7,98	73,43
الأدنى	8,61	6,87	59,93

* تم تحويل المساحة الواردة ببيانات منظمة الأغذية والزراعة علي أساس أن 1 هكتار = 2,38 فدان.
المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org.

جدول 2. تطور المساحة الكلية والمثمرة والإنتاجية والإنتاج لمحصول البرتقال في مصر خلال الفترة 2000-2017.

السنة	المساحة الكلية (بالف فدان)	المساحة المثمرة (بالف فدان)	الإنتاجية (طن/ فدان)	الإنتاج (بالمليون طن)
2000	208,74	201,02	8,01	1,61
2001	209,58	199,03	8,52	1,70
2002	210,34	198,91	9,09	1,81
2003	214,80	197,66	8,94	1,77
2004	220,10	198,05	9,34	1,85
2005	224,40	201,24	9,64	1,94
2006	236,44	209,12	10,14	2,12
2007	248,53	212,71	9,66	2,05
2008	261,83	222,24	9,62	2,14
2009	296,37	234,57	10,11	2,37
2010	314,12	241,10	9,96	2,40
2011	333,85	262,91	9,80	2,58
2012	355,93	282,69	9,86	2,79
2013	374,56	299,04	9,55	2,86
2014	370,09	300,95	10,42	3,14
2015	378,11	312,58	10,72	3,35
2016	332,38	277,00	10,61	2,94
2017	339,98	284,60	10,59	3,01
المتوسط	285,01	240,86	9,70	2,36
الأقصى	378,11	312,58	10,72	3,35
الأدنى	208,74	197,66	8,01	1,61

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

جدول (3): تطور كمية وقيمة وسعر صادرات وورادت البرتقال علي مستوي العالم خلال الفترة 2000-2017.

السنة	قيمة الصادرات (مليار دولار)	سعر التصدير (دولار/ طن)	كمية الصادرات (بالمليون طن)	قيمة الواردات (بالمليار دولار)	سعر الواردات (دولار/ طن)	كمية الواردات (بالمليون طن)
2000	1,72	378,22	4,54	1,99	424,24	4,69
2001	1,85	382,77	4,83	2,27	476,39	4,77
2002	2,06	439,39	4,70	2,33	464,79	5,01
2003	2,44	490,74	4,98	2,83	523,67	5,41
2004	2,80	555,94	5,03	3,26	607,04	5,36
2005	2,58	521,05	4,95	3,13	601,03	5,20
2006	2,73	515,61	5,30	3,34	600,90	5,55
2007	3,17	602,09	5,27	4,04	702,26	5,75
2008	3,81	674,77	5,65	4,45	761,17	5,84
2009	4,11	656,90	6,26	4,36	727,76	5,99
2010	4,52	692,18	6,52	4,68	764,16	6,12
2011	4,82	701,24	6,87	5,01	765,34	6,54
2012	4,69	707,17	6,63	4,90	755,37	6,49
2013	4,86	681,35	7,13	5,54	805,18	6,88
2014	4,46	646,91	6,89	5,01	772,00	6,49
2015	4,45	662,45	6,71	4,92	704,80	6,98
2016	4,64	680,63	6,82	5,20	737,39	7,06
2017	5,10	737,85	6,91	5,66	795,28	7,12
المتوسط	3,60	595,96	5,89	4,05	666,04	5,96
الحد الأقصى	5,10	737,85	7,13	5,66	805,18	7,12
الحد الأدنى	1,72	378,22	4,54	1,99	424,24	4,69

المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org.

جدول 4: تطور كمية وقيمة وسعر صادرات وورادت البرتقال علي مستوي مصر خلال الفترة 2001-2017.

السنة	قيمة الصادرات (مليون دولار)	سعر التصدير (دولار/ طن)	كمية الصادرات (ألف طن)	قيمة الواردات (بألف دولار)	سعر الواردات (دولار/ طن)	كمية الواردات (بالطن)
2001	50,62	196,31	257,86	-	-	-
2002	26,54	209,43	126,73	25	1136,36	22
2003	39,19	234,96	166,78	21,5	716,67	30
2004	66,46	305,92	217,25	18	473,68	38
2005	74,93	349,87	214,17	24	648,65	37
2006	65,10	325,63	199,92	29,5	325,97	90,5
2007	98,97	364,47	271,55	35	243,06	144
2008	381,68	582,41	655,35	37,5	449,10	83,5
2009	494,75	602,02	821,81	40	1739,13	23
2010	484,18	590,61	819,80	188	338,13	556
2011	538,16	516,32	1042,29	239	569,05	420
2012	456,37	750,93	607,74	372	805,19	462
2013	493,06	444,64	1108,90	192	727,27	264
2014	442,28	391,80	1128,83	71	934,21	76
2015	481,95	726,41	663,47	19	904,76	21
2016	501,85	670,28	748,71	19,5	847,83	23
2017	547,05	826,20	662,13	20	800,00	25
المتوسط	308,42	475,78	571,37	84,44	728,69	144,69
الحد الأقصى	547,05	826,20	1128,83	372	1739	556
الحد الأدنى	26,54	196,31	126,73	18	243	21

(1) تم استخدام الفترة من 2002-2017 نظراً لعدم توافر بيانات منشورة بالموقع.

المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org.

جدول (5): الأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للبرتقال المصري خلال الفترة 2013-2017

الترتيب	%	الكمية ألف طن	البيان
1	20.62	177.81	السعودية العربية
2	19.93	171.87	روسيا
3	6.99	60.27	الإمارات العربية
4	6.01	51.80	هولندا
5	4.71	40.62	المملكة المتحدة
6	3.90	33.60	بنغلاديش
7	3.82	32.93	أكرانيا
8	3.34	28.82	الهند
9	3.24	27.91	الكويت
10	2.62	22.62	الصين
11	2.59	22.31	العراق
12	2.20	18.96	ماليزيا
13	2.13	18.36	السودان
	17.92	154.54	باقي الدول
	100	862.41	العالم

المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org

An economic study of production and export of the Egyptian orange to the most important world markets

Agricultural exports are one of the most promising sources for increasing the state's foreign exchange earnings. Therefore, there is increasing interest in creating a better export climate that contributes to increasing the ability of those exports to access foreign markets, by increasing their competitiveness in order to reduce the trade balance deficit. The research problem is represented as follows: The decrease in the growth rates of the quantity and value of Egyptian exports of orange crop compared to the growth rates of the quantity and the value of world exports. Egypt also ranks third in the world during the period (2013-2017). However, we find that the percentage of exports from the crop is about 28.2%. from production, which interest to study the Egyptian exports of this crop in the most important import markets. The average value of orange exports in the world has increased by about 210 million dollars during the study period, with a growth rate of about 5.8% during the same period, that the average amount of orange exports in the world has increased by about 170 thousand tons during the study period, with a growth rate of about 2, 9%, that the average value of orange exports in Egypt increased by about 38.4 million dollars during the study period, with a growth rate of about 12.5%, that the average amount of Egyptian orange exports increased by about 53 thousand tons during the study period, with a growth rate of about 9,3% . The Saudi market represents the most important market for the import of Egyptian oranges, as it absorbs about 177.8 thousand tons, representing about 20.62% of the average quantity of Egyptian exports, which amounted to about 862.4 thousand tons during the study period, Egypt enjoys a competitive price advantage with all countries except for the Spain in this market. The results showed that all competing countries enjoyed an apparent comparative advantage during the study period, except for the Netherlands, where the index reached 0.78, which is less than one. It turns out that Egypt comes in first place during the study period, as the value of the index reached about 31.58, followed by Spain, Greece, Turkey, and the United States of America, where the comparative advantage index for them reached about 8.14, 7.0, 3.08 and 1.23 respectively, during the period 2013-2017.