

مؤشرات التجارة الخارجية لمحصول البصل المصري

1م /احمد امين امين سرور الديري ، 2 أ.د/ محمد السيد راجح ، 3 أ.م. د. اسلام السيد حسين ، 4 أ.د. السيد حسن جادو

كلية الزراعة جامعه بنها

كلية السياحة والفنادق جامعه الفيوم

*Corresponding author: a.eldery85@gmail.com

مقدمة:

تعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات ذات أهمية كبيرة للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق الأمر الذي يساعد على زيادة الصادرات إلى هذه الأسواق، مما يزيد من حصيلة الدولة من العملات الأجنبية ومن ثم زيادة الدخل القومي. ، وتعتبر دراسة مؤشرات الصادرات المصرية في الأسواق العالمية من الأهمية بمكان عند وضع سياسة تصديرية لتلك المنتجات، حيث تهدف دراسة الأسواق الخارجية للتعرف على أسباب توسع أو انكماش تلك الصادرات إلى الأسواق التصديرية المختلفة و العمل على تنمية هذه الصادرات إليها وتشمل التوزيع الجغرافي لهذه الصادرات وإمكانية فتح أسواق جديدة بالإضافة إلى معرفة الأهمية النسبية للأسواق العالمية، وكذا دراسة استقرار الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة عن طريق معامل عدم الاستقرار، وأيضاً دراسة مؤشرات التنافسية للسلع المصدرة للأسواق العالمية عن طريق الميزة النسبية الظاهرة. و يتأثر المركز التنافسي بالعديد من العوامل أهمها السعر النسبي، ومما لا شك فيه أن السعر النسبي يعتبر من المحددات الأساسية والهامة في التأثير على المركز التنافسي في السوق العالمي حيث تسعى الدول المختلفة إلى تخفيض أسعار منتجاتها إلى الحد الذي يمكنها من كسب أكبر عدد من المستهلكين ومن الأسواق المختلفة. وقد تلجأ العديد من الدول إلى إتباع السياسات المختلفة التي تساعدها في تحقيق ذلك مثل خفض التكاليف الإنتاجية والتسويقية والتصنيعية، وتقديم إعانات تصديرية، وإعفاءات جمركية، إضافة إلى العديد من السياسات.

مشكلة الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في انخفاض الكميات المصدرة من جمهورية مصر العربية لمحصول البصل من 21.8 الف طن عام 2011 إلى 13.6 الف طن عام 2020، على الرغم من ارتفاع أسعار التصدير للمحصول من 1.6 الف دولار/طن إلى 2.8 الف دولار عام 2020

اهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على المساحة المزروعة لمحصول البصل والإنتاجية الفدان والكمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية لمحصول البصل، التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من محصول البصل، مدى استقرار صادرات محصول البصل ، الميزة النسبية الظاهرة والميزة النسبية لصادرات محصول البصل وذلك خلال الفترة (2006-2020).

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على كل من التحليل الوصفي متمثلاً في المتوسط والانحراف المعياري، والتحليل الكمي متمثلاً في الانحدار الخطي البسيط ومؤشرات التجارة الخارجية (الميزة النسبية والميزة الظاهرية والتوزيع الجغرافي، معامل الاستقرار لكمية وقيمة وسعر الصادرات). كما اعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، وموقع التجارة الدولية

<https://www.trademap.org>

نتائج الدراسة:

اولاً: الأهمية النسبية لمساحة محصول البصل بجمهورية مصر العربية عام 2020/2019

يشير جدول (1) إلى الأهمية النسبية لمساحة محصول البصل بمحافظة الغربية المرتبة الأولى بنحو 40.1 الف فدان تمثل 21.8%، محافظة الدقهلية المرتبة الثانية بنحو 23.9 الف فدان تمثل 13%، محافظة لشرقية المرتبة الثالثة بنحو 18.3 الف فدان تمثل 9.9%، محافظة سوهاج المرتبة الرابعة بنحو 17.5 الف فدان تمثل 9.5%، محافظة بنى سويف المرتبة الخامسة بنحو 14.6 الف فدان تمثل 7.9%، محافظة القليوبية المرتبة السادسة بنحو 13 الف فدان تمثل 7.1%، ثم باقي المحافظات بنحو 56.8 الف فدان تمثل 31% وذلك من جملة مساحة محصول البصل بالأراضي القديمة والبالغة 184.5 الف فدان.

جدول 1. الأهمية النسبية لمساحة محصول البصل بمحافظات جمهورية مصر العربية عام 2019/ 2020

المحافظات	المساحة /فدان	%	الإنتاج طن	%	الإنتاجية طن
الأسكندرية	421	0.2	4880	0.2	11.6
البحيرة	12103	6.6	192656	7.2	15.9
الغربية	40187	21.8	659844	24.5	16.4
كفر الشيخ	2094	1.1	29071	1.1	13.9
الدقهلية	23936	13.0	330796	12.3	13.8
دمياط	1937	1.0	26901	1.0	13.9
الشرقية	18282	9.9	185690	6.9	10.2
الإسماعيلية	468	0.3	5293	0.2	11.3
السويس	903	0.5	11712	0.4	13.0
المنوفية	967	0.5	17308	0.6	17.9
القليوبية	13033	7.1	170393	6.3	13.1
القاهرة	1	0.0	6	0.0	6.0
الجيزة	1708	0.9	19474	0.7	11.4
بني سويف	14656	7.9	165455	6.1	11.3
الفيوم	11797	6.4	155496	5.8	13.2
المنيا	3074	1.7	46550	1.7	15.1
أسيوط	3528	1.9	60408	2.2	17.1
سوهاج	17536	9.5	315765	11.7	18.0
قنا	3392	1.8	61912	2.3	18.3
الأقصر	788	0.4	13421	0.5	17.0
أسوان	1378	0.7	19402	0.7	14.1
الوادي الجديد	1660	0.9	27191	1.0	16.4
مطروح	527	0.3	7249	0.3	13.8
شمال سيناء	10	0.0	80	0.0	8.0
النوبارية	10120	5.5	166980	6.2	16.5
الإجمالي	184506	100.0	2693933	100.0	14.6

*المساحة الشتوية 2020.

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاحصاءات الزراعية

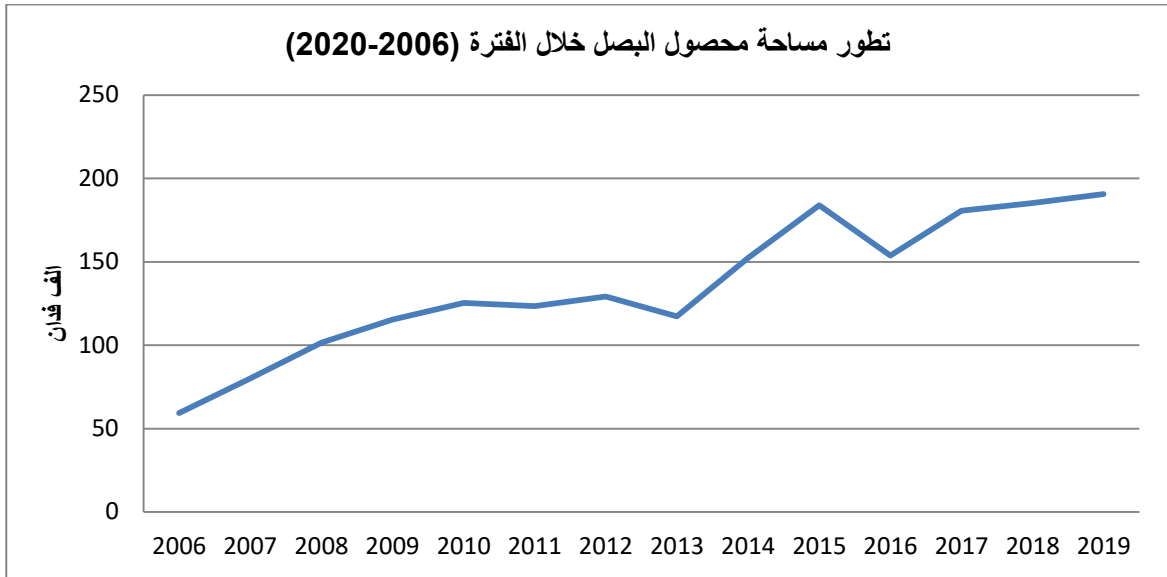
ثانيا: تطور المتغيرات الاقتصادية لمحصول البصل خلال الفترة (2006-2020)

1- المساحة:

يتضح من الجدول (2) أن مساحة محصول البصل خلال فترة الدراسة (2006-2020)، بلغت حدها الأدنى حوالى 59.4 ألف فدان عام 2006، بينما بلغ حدها الأعلى حوالى 190.6 الف فدان عام 2019، بمتوسط بلغ حوالى 138.8 الف فدان وبانحراف معيارى بلغ 10.6 الف فدان عن متوسطه خلال فترة الدراسة.

وبين جدول (3) معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (1) أن مساحة محصول البصل تتزايد سنوياً بمعدل غير معنوى احصائياً بلغ 8.7 الف فدان ، بمعدل تغير سنوى بلغ 6.29% من متوسطها والبالغ 138.8 الف فدان، كما بلغ معامل التحديد نحو 0.89 مما يعنى أن 89% من التغيرات في مساحة البصل ترجع لعامل الزمن وأن 11% من هذه التغيرات تعود لعوامل أخرى، وتشير قيمة ف والبالغة 116.29 الى معنوية النموذج المستخدم شكل(1)

شكل (1) تطور مساحة محصول البصل خلال الفترة (2006-2020)



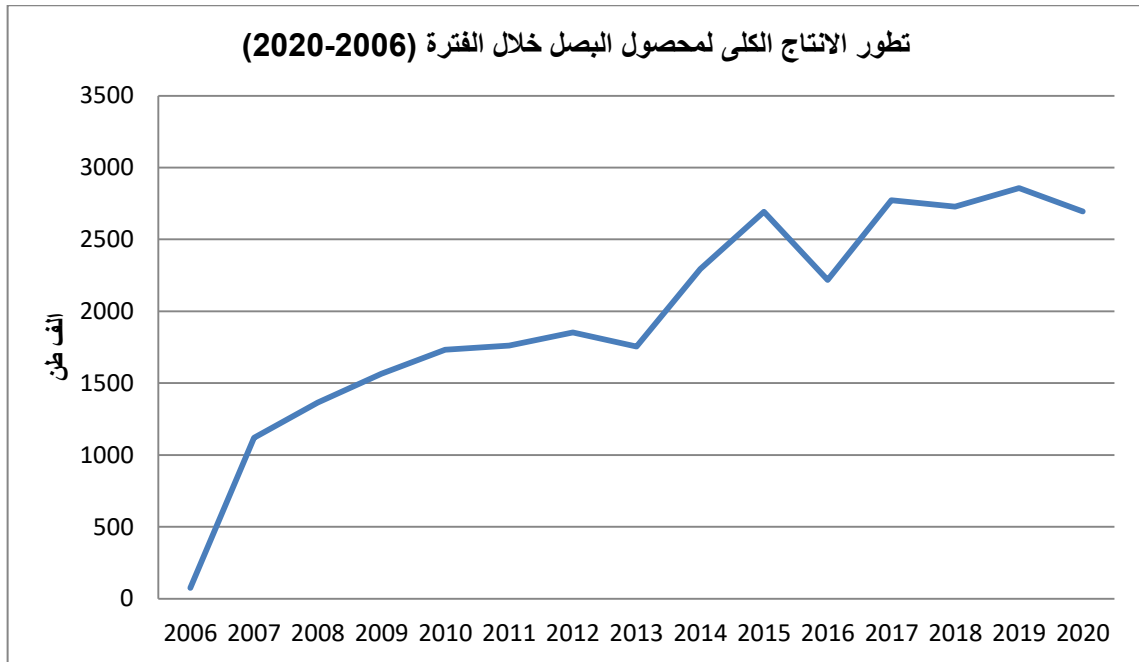
المصدر: جدول (1)

1- تطور الإنتاج الكلي:

يشير جدول (2) أن الانتاج الكلي لمحصول البصل خلال فترة الدراسة (2006-2020)، بلغ حده الأدنى حوالي 75.2 الف طن عام 2006، بينما بلغ حده الأعلى حوالي 2857.3 الف طن عام 2019، بمتوسط بلغ حوالي 1965.5 الف طن، وبانحراف معياري بلغ 197.9 الف طن عن متوسطه خلال فترة الدراسة.

ويبين جدول (3) معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (2) أن الانتاج الكلي لمحصول البصل يتزايد سنوياً بمعدل غير معنوي احصائياً بلغ 157.7 الف طن، وبمعدل تغير سنوي بلغ 8.02% من متوسطه والبالغ 4.3 طن، شكل (2) كما بلغ معامل التحديد نحو 0.84 مما يعني أن 84% من التغيرات في مساحة البصل ترجع لعامل الزمن وأن 16% من هذه التغيرات تعود لعوامل أخرى، وتشير قيمة ف والنالفة 72.11 الى معنوية النموذج المستخدم شكل (2)

شكل (2) تطور الانتاج الكلي لمحصول البصل خلال الفترة (2006-2020)



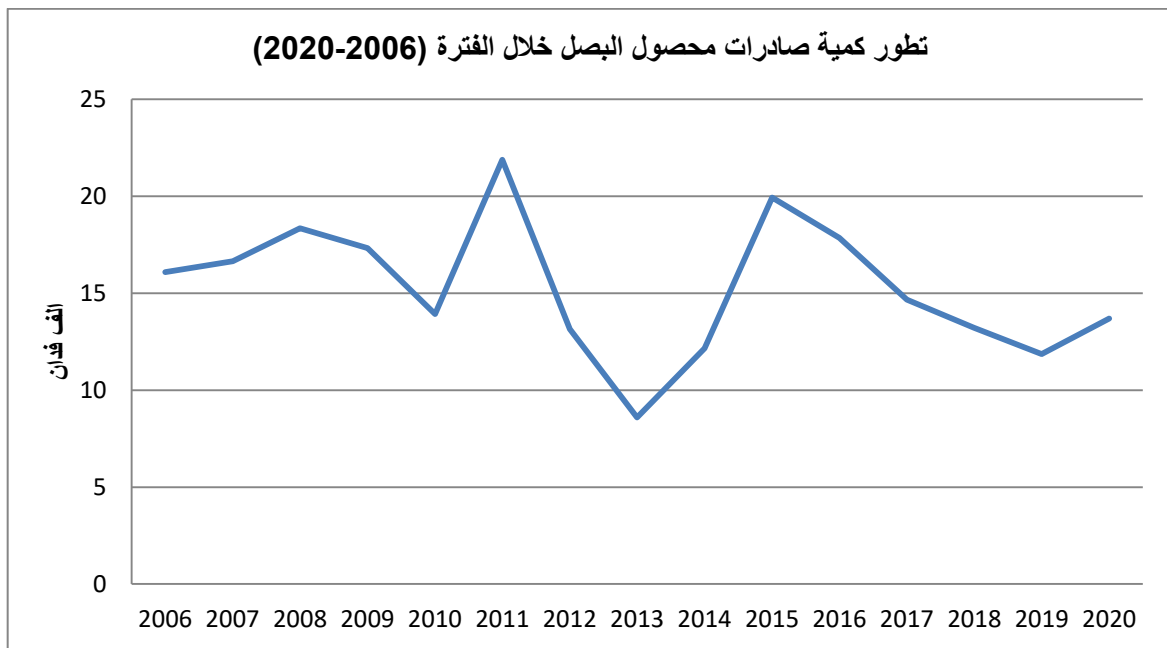
المصدر: جدول (1)

2- تطور كمية الصادرات:

يشير جدول (2) أن كمية الصادرات من محصول البصل خلال فترة الدراسة (2006-2020)، بلغت حدها الأدنى حوالي 8.6 الف طن عام 2013، بينما بلغ حدها الأعلى حوالي 21.9 الف طن عام 2011، بمتوسط بلغ حوالي 15.3 الف طن، وبانحراف معياري بلغ 0.9 الف طن عن متوسطه خلال فترة الدراسة.

ويبين جدول (3) معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (3) أن الكمية المصدرة من محصول البصل تتناقص سنوياً بمعدل غير معنوي احصائياً بلغ - 0.026 الف طن، وبمعدل تغير سنوي بلغ - 1.74% من متوسطها والبالغ 15.3 الف طن، كما بلغ معامل التحديد نحو 0.11 مما يعني أن 11% من التغيرات في الكمية المصدرة من البصل ترجع لعامل الزمن وأن 89% من هذه التغيرات تعود لعوامل أخرى، وتشير قيمة ف والبالغة 1.7 الى معنوية النموذج المستخدم، شكل(3)

شكل(3) تطور كمية صادرات محصول البصل خلال الفترة (2006-2020)



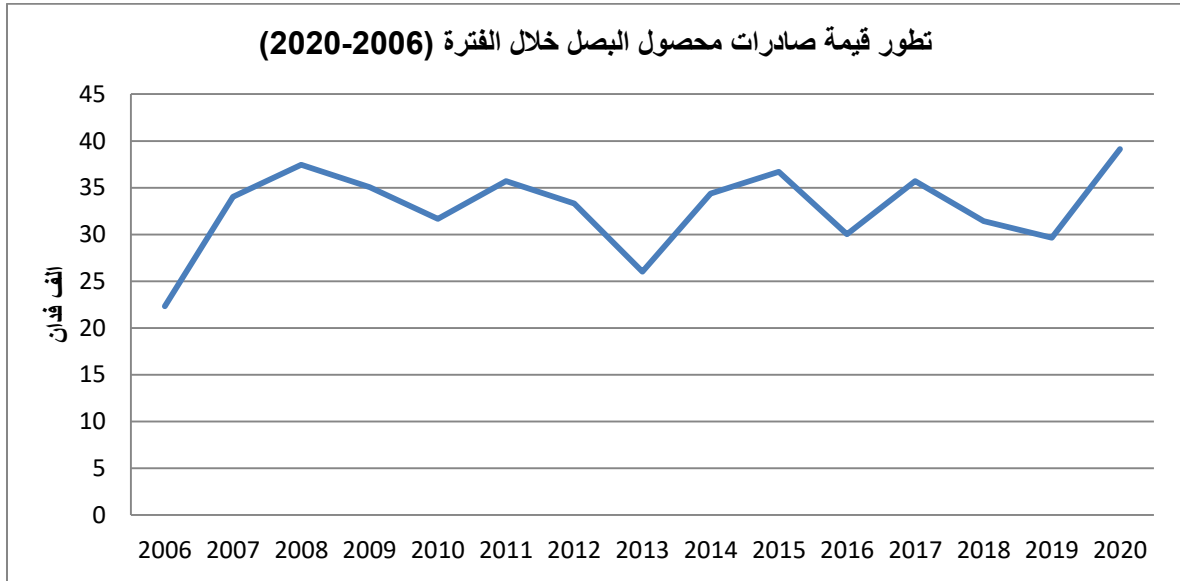
المصدر: جدول(1)

3- تطور قيمة الصادرات:

يشير جدول (2) أن قيمة الصادرات من محصول البصل خلال فترة الدراسة (2006-2020)، بلغت حدها الأدنى حوالي 22.3 مليون دولار عام 2006، بينما بلغ حدها الأعلى حوالي 39.1 مليون دولار عام 2020، بمتوسط بلغ حوالي 32.8 مليون دولار، وبانحراف معياري بلغ 1.2 مليون دولار عن متوسطه خلال فترة الدراسة.

ويبين جدول (3) معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (4) أن قيمة صادرات محصول البصل تتزايد سنوياً بمعدل غير معنوي احصائياً بلغ 0.22 مليون دولار، وبمعدل تغير سنوي بلغ 0.67% من متوسطها والبالغ 32.8 مليون دولار، شكل(4)

شكل (4) تطور قيمة صادرات محصول البصل خلال الفترة (2006-2020)



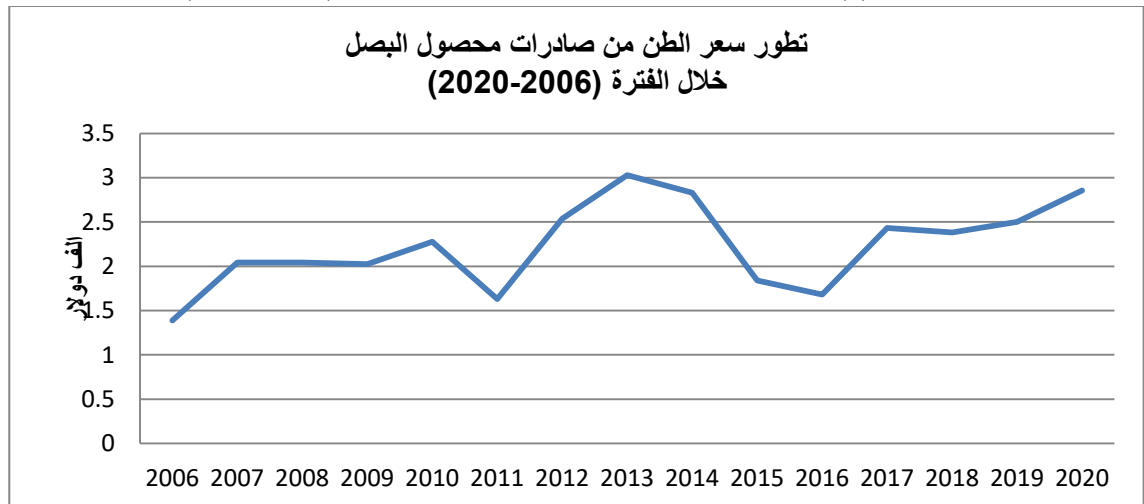
المصدر: جدول (1)

4- تطور سعر التصدير:

يشير جدول (2) أن سعر تصدير الطن محصول البصل خلال فترة الدراسة (2006-2020)، بلغ حده الأدنى حوالي 1.4 الف دولار عام 2006، بينما بلغ حده الأعلى حوالي 3 الاف دولار/طن عام 2013، بمتوسط بلغ حوالي 2.2 الف دولار/طن، وبانحراف معياري بلغ 0.1 الف دولار/طن عن متوسطه خلال فترة الدراسة.

ويبين جدول (3) معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (5) أن سعر صادرات الطن من محصول البصل تتزايد سنوياً بمعدل معنوي احصائياً بلغ 0.054 الف دولار، وبمعدل تغير سنوي بلغ 0.25% من متوسطها والبالغ 2.2 الف دولار كما بلغ معامل التحديد نحو 0.25 مما يعنى أن 25% من التغيرات في الكمية المصدرة من البصل ترجع لعامل الزمن وأن 75% من هذه التغيرات تعود لعوامل أخرى، وتشير قيمة ف الى معنوية النموذج المستخدم، شكل (5)

شكل (5) تطور سعر الطن من صادرات محصول البصل خلال الفترة (2006-2020)



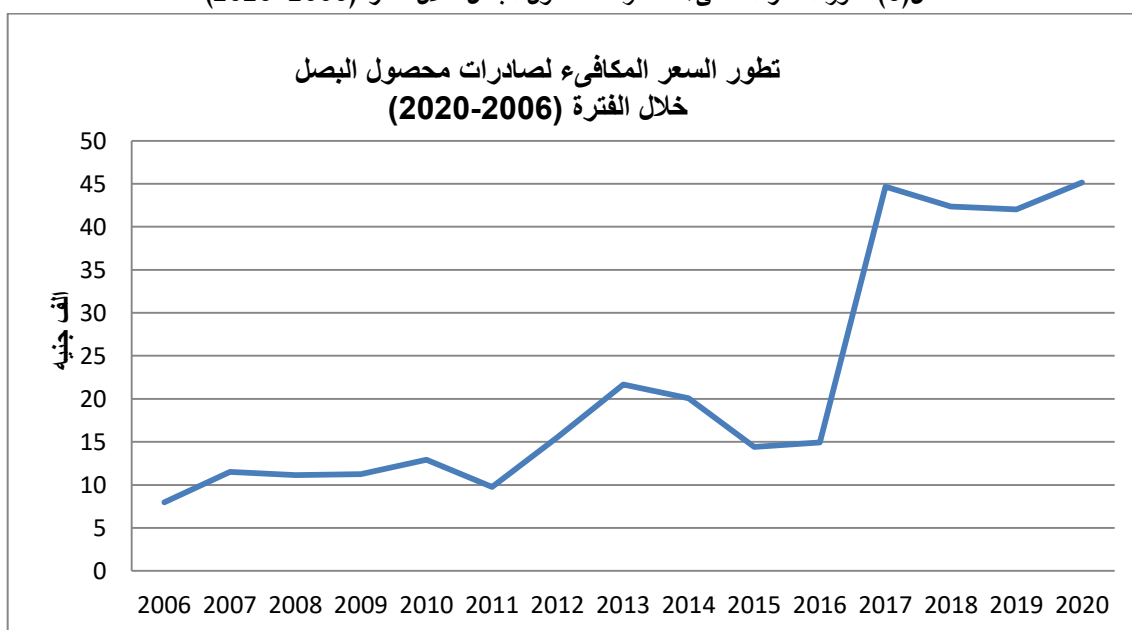
المصدر: جدول (2)

5- السعر المكافئ بالجنيه

يشير جدول (2) أن قيمة الصادرات من محصول البصل بالسعر المكافئ بالجنيه خلال فترة الدراسة (2006-2020)، بلغ حده الأدنى حوالي 8 الف جنيه عام 2006، بينما بلغ حده الأعلى حوالي 45.1 الف جنيه عام 2020، بمتوسط بلغ حوالي 21.7 الف جنيه ، وبانحراف معياري بلغ 3.6 عن متوسطه خلال فترة الدراسة.

ويبين جدول (3) معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (6) أن السعر المكافئ لصادرات محصول البصل تتزايد سنوياً بمعدل معنوي احصائياً بلغ 2.68 الف جنيه، وبمعدل تغير سنوي بلغ 12.39% من متوسطها والبالغ 21.7 الف جنيه ، كما بلغ معامل التحديد نحو 0.72 مما يعنى أن 72% من التغيرات في الكمية المصدرة من البصل ترجع لعامل الزمن وأن 24% من هذه التغيرات تعود لعوامل أخرى، وتشير قيمة ف والبالغة 34.4 الى معنوية النموذج المستخدم بشكل (6)

شكل(6) تطور السعر المكافئ لصادرات محصول البصل خلال الفترة (2006-2020)



المصدر: جدول(2)

جدول 2. المساحة المزروعة بمحصول البصل والإنتاجية الفدانية والإنتاج وكمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من البصل خلال الفترة (2006-2020)

السنوات	المساحة * الف فدان	الإنتاج الكلي مليون طن	الكمية المصدرة الف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	سعر التصدير الف دولار/طن	السعر المكافئ بالجنيه/طن
2006	59.4	75.2	16.085	22.313	1.387	7.96138
2007	80.1	1119.89	16.646	34.014	2.043	11.5225
2008	101.6	1365.2	18.335	37.465	2.043	11.1344
2009	115.3	1566.4	17.319	35.054	2.024	11.2332
2010	125.4	1731.8	13.912	31.666	2.276	12.9277
2011	123.5	1760.7	21.867	35.692	1.632	9.74304
2012	129.1	1851.9	13.137	33.318	2.536	15.571
2013	117.2	1754.3	8.591	26.01	3.028	21.6502
2014	152.5	2294.1	12.152	34.385	2.83	20.0647
2015	183.9	2691.9	19.931	36.687	1.841	14.415
2016	153.7	2218.7	17.849	30.025	1.682	14.9362
2017	180.6	2772.2	14.663	35.696	2.434	44.6639
2018	185.3	2729.2	13.208	31.444	2.381	42.358
2019	190.6	2857.3	11.857	29.661	2.502	42.0336

45.1406	2.857	39.111	13.689	2693.9	184.5	2020
8.0	1.4	22.3	8.6	75.2	59.4	اقل قيمة
45.1	3.0	39.1	21.9	2857.3	190.6	اكبر قيمة
21.7	2.2	32.8	15.3	1965.5	138.8	المتوسط
3.6	0.1	1.2	0.9	197.9	10.6	الانحراف

*العروة الشتوية

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

جدول 3. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المساحة والإنتاجية والانتاج الكلي وكمية وقيمة وسعر الصادرات لمحصول البصل خلال الفترة (2006-2020)

الرقم	المؤشرات	المعادلة	المتوسط	معدل التغير السنوي	ر ²	ف
1	المساحة (ألف فدان)	ص ^ا = 8.74 + 68.91 س هـ (10.78)	138.8	6.29	0.89	116.29
2	الإنتاج الكلي (ألف طن)	ص ^ا = 157.7 + 703.68 س هـ (8.49)	1965.5	8.02	0.84	72.11
3	الكمية المصدرة (ألف طن)	ص ^ا = 0.26 - 17.42 س هـ (1.32-)	15.3	1.74-	0.11	1.76
4	قيمة التصدير (ألف دولار)	ص ^ا = 0.22 + 31.06 س هـ (0.82)	32.8	0.67	0.04	0.67
5	سعر التصدير (ألف دولار)	ص ^ا = 0.054 + 1.79 س هـ (2.11)*	2.2	0.25	2.4	*4.49
6	السعر المكافئ جنيه	ص ^ا = 2.68 + 0.175 س هـ (5.8)**	21.7	12.39	0.72	34.4

حيث أن: حيث أن ص^ا = القيمة التقديرية للمتغير التابع، س هـ تشير إلى عنصر الزمن كمتغير مستقل حيث هـ (1، 2، 3، 4...15).ر² = معامل التحديد، معدل التغير = ب/المتوسط × 100 ، القيم بين الأقواس هي قيم ت المحسوبة

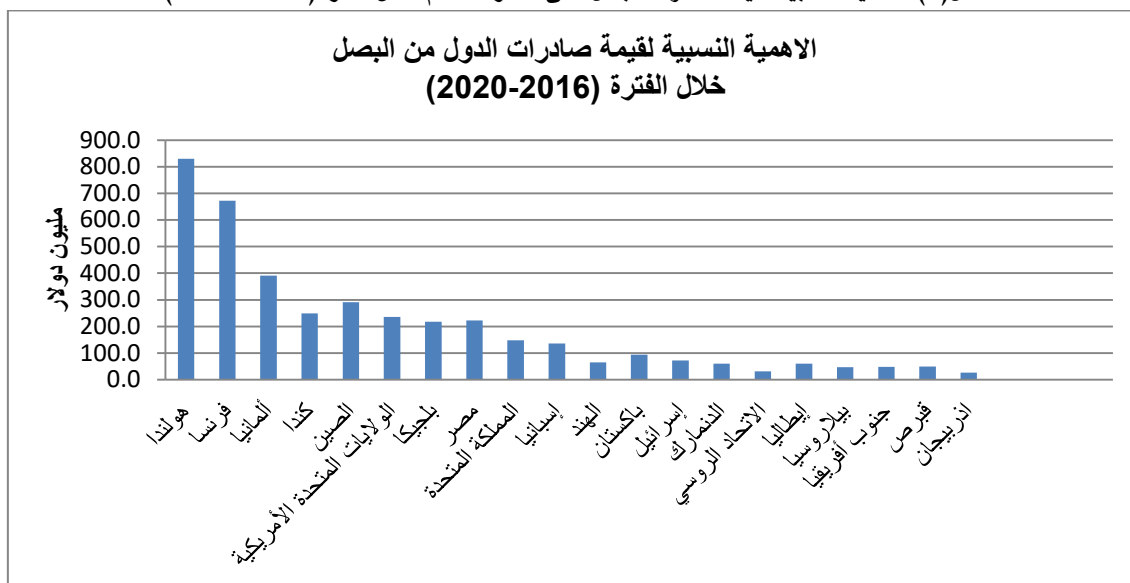
** المعنوية عند مستوى 0,01 %، * المعنوية عند مستوى 0,05 %

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول رقم (2).

ثالثاً: الأهمية النسبية لقيمة صادرات البصل على مستوى العالم خلال الفترة (2016-2020)

تشير نتائج جدول (4) ان هولندا احتلت المرتبة الاولى في صادرات البصل العالمية لمتوسط الفترة (2016-2020) بقيمة بلغت 829.4 مليون دولار، تمثل 18.82%، بينما احتلت فرنسا المرتبة الثانية بقيمة بلغت 672.8 مليون دولار، تمثل 15.27%، في حين جاءت المانيا في المرتبة الثالثة بقيمة بلغت 391.2 مليون دولار تمثل 8.88%، كندا في المرتبة الرابعة بقيمة بلغت 248.7 مليون دولار تمثل 5.654%، الصين المرتبة الخامسة بقيمة بلغت 291.5 مليون دولار تمثل 6.61%، امريكا المرتبة السادسة 236.2 مليون دولار تمثل 5.36%، واحتلت مصر وبلجيكا و المملكة المتحدة المرتبة السابعة والثامنة والتاسعة بقيم بلغت 222.9 مليون دولار، 217.8 مليون دولار، 148 مليون دولار يمثلوا 5.06%، 4.94%، 3.36% على الترتيب، اسبانيا باكستان اسرائيل فقد احتلوا المراكز من العاشر حتى الثالث عشر بقيم بقيم بلغت 136.4 مليون دولار، 93.3 مليون دولار، 72.4 مليون دولار، يمثلوا 3.1%، 2.12%، 1.64.3%، على الترتيب، باقى دول العالم 3948.4 مليون دولار تمثل 89.6%، وذلك من متوسط قيمة الصادرات العالمية والبالغة 4406.8 مليون دولار خلال فترة الدراسة. شكل (7) .

شكل (7) الاهمية النسبية لقيمة صادرات البصل على مستوى العالم خلال الفترة (2016-2020)



المصدر: جدول (3)

جدول 4. الاهمية النسبية لقيمة صادرات البصل على مستوى العالم خلال الفترة (2016-2020)

الدولة	2016	2017	2018	2019	2020	المتوسط	%
هولندا	780.3	789.8	790.1	982.7	804.3	829.4	18.82
فرنسا	609.3	597.9	648.8	820.6	687.7	672.8	15.27
ألمانيا	356.4	392.1	387.5	444.3	375.9	391.2	8.88
كندا	227.9	239.0	251.7	228.8	295.9	248.7	5.64
الصين	227.2	281.1	261.2	398.1	289.7	291.5	6.61
امريكا	204.4	239.9	235.8	255.9	244.8	236.2	5.36
بلجيكا	210.4	210.2	200.6	242.2	225.5	217.8	4.94
مصر	147.1	272.1	206.9	266.2	221.9	222.9	5.06
المملكة المتحدة	148.8	126.4	144.0	182.1	138.7	148.0	3.36
إسبانيا	135.6	105.5	154.5	171.3	115.4	136.4	3.10
الهند	60.3	59.9	57.7	76.6	71.6	65.2	1.48
باكستان	78.2	81.1	121.6	115.6	69.8	93.3	2.12
إسرائيل	94.4	82.9	67.8	50.9	66.2	72.4	1.64
الدنمارك	56.4	54.0	70.2	68.3	54.4	60.7	1.38
الاتحاد الروسي	22.4	23.6	22.7	36.8	50.5	31.2	0.71
إيطاليا	72.2	57.0	46.4	74.6	48.8	59.8	1.36
بيلاروسيا	14.5	65.7	50.5	57.4	45.2	46.7	1.06
جنوب أفريقيا	47.7	55.0	51.2	45.8	42.8	48.5	1.10
قبرص	52.1	54.0	50.3	53.5	36.7	49.3	1.12
أذربيجان	15.8	25.8	29.6	26.9	33.8	26.4	0.60
الاجمالي	435.0	523.6	526.8	434.8	371.7	458.4	10.40
باقي دول العالم	3561.4	3813.0	3849.3	4598.5	3919.7	3948.4	89.60
اجمالي العالم	3996.4	4336.6	4376.1	5033.3	4291.4	4406.8	100

Source: <https://www.trademap.org>

رابعاً: التوزيع الجغرافي لصادرات محصول البصل المصري

تحظى دراسة التوزيع الجغرافي بين الدول بأهمية خاصة حيث تظهر مدى ارتباط أو اعتماد الاقتصاد القومي على سوق أو أكثر من أسواق العالم الخارجي، ومن ثم العمل على المحافظة على هذه الأسواق بمرعاة أذواق المستهلكين، والإلتزام بالموصفات المرغوبة وتطوير الإنتاج وفقاً لهذه الاحتياجات مع المحافظة على الأسعار التنافسية في هذه الأسواق. ويعكس التوزيع الجغرافي الأهمية النسبية للأسواق العالمية بحيث يمكن البحث عن أسباب إنخفاض الصادرات وإنخفاض الأهمية لها في بعض هذه الأسواق ثم العمل على تلافيتها بل وإحداث تنمية للصادرات إليها، وقد يوضح التوزيع الجغرافي للصادرات في جانب آخر الأسواق الواعدة التي يمكن زيادة الاهتمام بها لاستيعاب كميات إضافية من الصادرات المصرية من محاصيل الدراسة وفي هذا الإطار نتناول إحصاءات التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول البصل حسب استمرارية الكمية المصدرة إلى تلك الدول.

أوضح "Michealy, 1977" أنه يمكن قياس درجة تركيز الصادرات باستخدام مقياس كمي، وذلك من خلال نوعين من معاملات التركيز، النوع الأول هو "معامل التركيز الجغرافي Geographic Concentration Coefficient"، وهو يقيس درجة التركيز في صادرات الدولة من حيث عدد الدول التي تتعامل معها الدولة بالتصدير. والنوع الثاني هو "معامل التركيز السلعي Commodity Concentration Coefficient"، وهو يقيس درجة تركيز الصادرات للدولة من حيث عدد السلع التي يتعامل فيها بالتصدير. وقد توصلت الدراسة إلى أنه إذا زادت قيمة معامل التركيز عن 40% دل ذلك على التركيز الجغرافي (أو السلعي) للصادرات، وذلك من خلال عدد من التطبيقات على صادرات بعض الدول. ويحسب معامل التركيز، أو ما يعرف بمعامل (جيني-هيرشمان) كما يلي :

$$\text{معامل التركيز (\%)} = \sqrt{100 * \left(\frac{\text{ص س}}{\text{ص ك}} \right)^2}$$

حيث :

ص س : قيمة الصادرات لسلعة معينة إلى الدولة "س"

"س" = 1، 2، ...، ن (في حالة التركيز الجغرافي). أو قيمة الصادرات الزراعية المصرية من السلعة "س" ، "س" = 1، 2، ...، ن (في حالة التركيز السلعي) .

ص ك : إجمالي قيمة الصادرات المصرية لسلعة معينة.

وتجدر الإشارة إلى أن درجة تركيز الصادرات أغلبها سلع خام في الدول النامية أعلى من درجة تركيز الواردات، وذلك يعكس الدول الصناعية ، مما يؤدي إلى تقلبات في قيمة الصادرات للدول النامية، ويترتب على ذلك آثار سلبية على اقتصاديات تلك الدول من خلال تأثيرها على معدلات التبادل للتجارة الخارجية.

تشير بيانات التوزيع الجغرافي لمحصول البصل والموضحة بالجدول (5) أن إجمالي متوسط كمية صادرات مصر بلغت حوالي 14.253 ألف طن بقيمة قدرت بنحو 33.187 مليون دولار خلال الفترة من (2016-2020) ويشير ذات الجدول أن هولندا تعتبر أهم الدول المستوردة لمحصول البصل، حيث استوردت ما يقرب من 4.719 ألف طن، بقيمة قدرت بحوالي 11.4 مليون دولار متوسط الفترة (2016-2020). وتمثل كمية الصادرات المصرية لهولندا نحو 34.3% من متوسط إجمالي الصادرات الزراعية المصرية لهذا المحصول خلال فترة الدراسة وتحتل المانيا المرتبة الثانية، حيث استوردت ما يقرب من 2.6 ألف طن، بقيمة قدرت بحوالي 6.081 مليون دولار كمتوسط خلال فترة الدراسة، وتمثل حوالي 18.3% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من ذات المحصول خلال فترة الدراسة وإن أهم الدول استيعاباً للمحصول هي اليابان، بلجيكا، بلغاريا، المملكة المتحدة بنسب تبلغ نحو 11.5%، 3.6%، 3%، 2.7% من إجمالي متوسط كمية الصادرات المصرية من ذات المحصول خلال ذات الفترة السابقة على التوالي. كما يتبين أهم الدول العربية استيعاباً للصادرات المصرية من البصل هي الإمارات العربية بنسبة بلغت 0.4% من إجمالي متوسط كمية الصادرات الزراعية المصرية من البصل خلال فترة الدراسة. وتعتبر مجموعة الدول السابقة أهم الأسواق التقليدية للصادرات المصرية من هذا المحصول، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية من محصول البصل الموجهة لهذه الأسواق حوالي 90.9% من متوسط إجمالي كمية الصادرات الزراعية المصرية من ذات المحصول خلال فترة الدراسة.

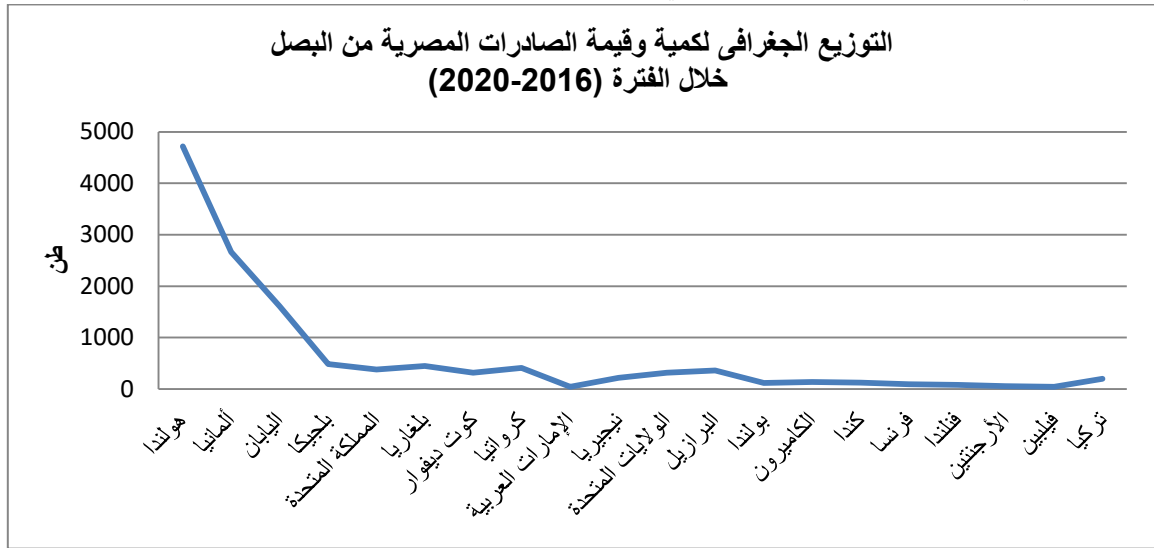
وقدر معاملي التركيز الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البصل حوالي 40%، 41% على الترتيب خلال فترة الدراسة، وبذلك يعتبر معاملي التركيز الجغرافي منخفضين من وجهة نظر Michealy، حيث تم توزيع الصادرات الزراعية المصرية من هذا المحصول على حوالي 20 دولة بكميات وأسعار متفاوتة خلال الفترة (2016-2020).

جدول 5. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من البصل خلال الفترة (2016-2020)

الدولة	الكمية (ألف طن)	%	القيمة (مليون دولار)	%
هولندا	4719.8	33.1	11376.2	34.3
ألمانيا	2664	18.7	6081.2	18.3
اليابان	1610.2	11.3	3824.6	11.5
بلجيكا	482.8	3.4	1207.4	3.6
المملكة المتحدة	379.2	2.7	881	2.7
بلغاريا	447.2	3.1	984	3.0
كوت ديفوار	316.4	2.2	783	2.4
كرواتيا	410.4	2.9	933.8	2.8
الإمارات العربية	46.8	0.3	128.2	0.4
نيجيريا	218	1.5	541.8	1.6
الولايات المتحدة	315	2.2	631.2	1.9
البرازيل	363	2.5	787	2.4
بولندا	116.8	0.8	253.4	0.8
الكاميرون	136	1.0	334.4	1.0
كندا	126.6	0.9	330.2	1.0
فرنسا	95.6	0.7	232.2	0.7
فنلندا	81.6	0.6	199.6	0.6
الأرجنتين	54.6	0.4	154.8	0.5
فيليبين	41.4	0.3	108.6	0.3
تركيا	202.4	1.4	385.6	1.2
جملة	12827.8	90.0	30158.2	90.9
باقي الدول	1425.4	10.0	3029.2	9.1
إجمالي صادرات مصر	14253.2	100.0	33187.4	100.0
التركز الجغرافي	40		41	

SORCE: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_

شكل (8) التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من البصل خلال الفترة (2016-2020)



(المصدر: جدول (5))

خامسا: مدى استقرار صادرات محصول البصل المصري خلال الفترة (2006-2020)

يستخدم معامل استقرار (أو عدم استقرار) الصادرات في قياس التذبذبات السنوية في كمية أو قيمة أو سعر السلع التصديرية ، وتوجد عدة طرق لقياس درجة عدم استقرار الصادرات من أشهرها طريقة متوسط النسب المئوية للانحرافات، وخطواتها كالتالي:

- 1- تقدير معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية أو قيمة أو سعر صادرات السلعة خلال فترة الدراسة.
- 2- حساب القيمة التقديرية لتلك الكمية أو القيمة أو السعر لسنوات فترة الدراسة.
- 3- حساب النسبة المئوية للانحرافات السنوية للقيم المقدره عن القيم الحقيقية، من المعادلة التالية:

$$100 \times \frac{\text{القيمة الحقيقية} - \text{القيمة المقدره}}{\text{القيمة المقدره}}$$

القيمة المقدره

4- معامل عدم الاستقرار = الوسط الهندسي للنسب المئوية لانحرافات القيم المقدره عن القيم الحقيقية وتجدر الإشارة إلى، أنه تبعاً لهذه

الطريقة تعتبر الصادرات أكثر استقراراً كلما اقتربت قيمة المعامل من الصفر

أوضحت التقديرات الواردة بالجدول (6) أن السنوات (2009، 2007، 2008، 2017، 2020) كانت أكثر استقراراً للكمية المصدرة من محصول البصل حيث بلغ معامل عدم الاستقرار نحو 1.4، 5.9، 3.2، 5.3، 2.1 على الترتيب هذا وقد بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة من ذات المحصول نحو 15.8 خلال الفترة من (2006-2020). كما اتضح من ذات الجدول أن السنوات (2010، 2012، 2014، 2017) كانت أكثر استقراراً لقيمة التصدير من محصول البصل حيث بلغت 1.6، 2.1، 3.9، 5.5 على الترتيب وبلغ متوسط معامل عدم الاستقرار من ذات المحصول 11 خلال الفترة من (2006-2020) بينما اتضح من ذات الجدول أن السنوات (2009، 2017، 2018، 2019) كانت أكثر استقراراً لسعر التصدير من محصول البصل المصري حيث بلغت نحو 0.5، 0.7، 5، 2.3 على الترتيب هذا وقد بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار لهذا المحصول نحو 14.3 خلال الفترة من (2006-2020)

هذا وقد تبين من ذات الجدول أن متوسط معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات كان أكثر استقراراً من متوسطات السعر وكمية الصادرات من محصول البصل المصري حيث بلغ نحو 11، 14.3، 15.8 لكل من كمية وقيمة وسعر الصادرات على الترتيب.

جدول 6. معاملات عدم الاستقرار لصادرات البصل المصري خلال الفترة (2006-2020)

السنوات	معامل عدم الاستقرار لكمية الصادرات	معامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات	معامل عدم الاستقرار لسعر الصادرات
2006	6.2	28.7	25.0
2007	1.4	7.4	7.2
2008	10.3	15.3	4.2
2009	5.9	8.9	0.5
2010	13.5	1.6	10.0
2011	38.2	9.2	23.2
2012	15.5	2.1	16.4
2013	43.8	26.2	35.6
2014	19.1	3.9	23.7
2015	35.1	9.3	21.4
2016	23.3	11.6	29.8
2017	3.2	5.5	0.7
2018	5.3	8.0	5.0
2019	13.3	15.2	2.3
2020	2.1	12.1	9.2
المتوسط	15.8	11.0	14.3

Source: <https://www.trademap.org>

سادساً: الميزة النسبية الظاهرة لصادرات محصول البصل خلال الفترة (2006-2020):

تعني الميزة النسبية مدي توفر مزايا بالدولة تساعدها علي إنتاج سلع معينة، كالظروف الطبيعية، والمناخية ، والموارد الأولية أو القوي العاملة الرخيصة، إلا أن هذه المزايا قد لا تساعدها علي المنافسة في الأسواق الخارجية وقد يرجع ذلك إلي انخفاض الجودة أو لارتفاع التكلفة أو لعدم المطابقة للمواصفات القياسية التي تتطلبها الأسواق الخارجية.

من الشائع استخدام معيار "تكلفة الموارد المحلية" في قياس المزايا النسبية للنواتج أو لمجموعات من النواتج أو للقطاعات المختلفة، إلا أن الاعتماد على معامل تكلفة الموارد المحلية للتعرف على المزايا النسبية يكتفه بعض القصور، من حيث كون تكلفة الموارد المحلية ليست هي الأساس وحدها في تحديد المزايا النسبية لمختلف المنتجات، بالإضافة إلى تباين تقديرات هذا المعيار لنفس الناتج وفي ذات الفترة. ومن ثم يمكن اللجوء إلى مظاهر أداء الصادرات كمؤشر للمزايا النسبية، طالما أن أداء صادرات سلعة أو مجموعة سلعية معينة لدولة ما في السوق العالمي مقارنًا بأداء باقي صادرات هذه الدولة في السوق العالمي يقترب كثيراً من مفهوم المزايا النسبية . وقد قدم (بلاسا ، 1965) معيار "الميزة النسبية الظاهرة (RCA) Revealed Comparative Advantage" الذي اقترحه كأحد مؤشرات التنافسية للسلع المصدرة للأسواق العالمية، وتقاس الميزة النسبية الظاهرة من خلال قسمة قيمة الصادرات لدولة ما من منتج معين بالنسبة لقيمة الصادرات الكلية لهذه الدولة على قيمة الصادرات العالمية من هذا المنتج بالنسبة لمجموع قيمة صادرات السلع العالمية. ويكون للدولة ميزة نسبية ظاهرية في نشاط معين إذا كانت قيمة مؤشر الميزة النسبية أكبر من الواحد الصحيح، وبالعكس لا يكون للدولة ميزة نسبية إذا كانت قيمة مؤشر الميزة النسبية أقل من الواحد الصحيح، ويتم حسابها كما يلي:

$$\text{الميزة النسبية الظاهرة} = \frac{\text{ص م}}{\text{ص ك}} \div \frac{\text{ص ع}}{\text{ص م}}$$

حيث إن:

ص م : قيمة الصادرات المصرية من السلعة الزراعية س بالمليون دولار .

ص ك : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية بالمليون دولار .

ص ع : قيمة الصادرات العالمية من السلعة الزراعية س بالمليون دولار .

ص ك : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية بالمليون دولار .

يتبين من الجدول (7) أن جمهورية مصر العربية تتمتع بميزة نسبية ظاهرية مرتفعة بالنسبة لمحصول البصل خلال الفترة (2006 - 2020)، وأن هذه الميزة بلغت أقصاها في عام 2009 وتقدر بحوالي 22.8 وبلغت أدناها في عام 2013 وتقدر بحوالي 2.1 ، وبلغ المتوسط العام للميزة النسبية للفترة (2006 - 2020) حوالي 9.5 مما يشير الى زيادة الصادرات المصرية من البصل .

جدول 7 . مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لصادرات محصول البصل خلال الفترة (2006 - 2020) .

السنوات	قيمة صادرات مصر من العنب (مليون دولار)	قيمة صادرات العالم من العنب (مليار دولار)	قيمة صادرات مصر الزراعية (مليون دولار)	قيمة صادرات العالم الزراعية (مليار دولار)	الميزة النسبية الظاهرة
2006	23.8	1,873.7	1.9764	721.825	4.6
2007	36.0	2,374.5	2.44049	873.796	5.4
2008	97.6	2,433.7	1.83835	106.304	2.3
2009	168.6	2,433.2	2.88897	950.226	22.8
2010	231.3	3,196.6	2.41931	108.004	3.2
2011	215.6	3,223.4	3.46599	131.394	2.5
2012	157.3	2,689.7	2.34578	118.313	2.9
2013	202.6	3,644.8	3.23168	121.572	2.1
2014	165.2	3,152.3	3.59517	150.688	2.2
2015	269.0	3,361.8	3.54148	181.249	4.1
2016	201.3	3,380.5	3.73164	1417.632	22.6
2017	207.2	3,257.7	3.7782	1560.497	26.3
2018	117.8	3,589.7	3.68959	1053.126	9.4
2019	243.9	4,181.6	3.95652	1205.237	17.8
2020	175.1	4,052.9	4.05223	1285.412	13.7
المتوسط العام للفترة	167.5	3,123.1	3.1	665.7	9.5

الميزة النسبية الظاهرة = قيمة صادرات البصل المصري ÷ قيمة الصادرات الزراعية المصرية
قيمة صادرات البصل العالمية ÷ قيمة الصادرات الزراعية العالمي

Source: <https://www.trademap.org/Country>

سابعاً: المركز التنافسي للدولة في إنتاج وتصدير وتسعير السلع:

يعبر المركز التنافسي للدولة في إنتاج سلعة ما عن نسبة إنتاج الدولة من هذه السلعة إلى كمية إنتاجها العالمي، بينما يعبر المركز التنافسي للدولة في تصدير سلعة ما إلى نسبة كمية صادراتها من هذه السلعة إلى الصادرات العالمية ويتم تحديد المركز التنافسي للدولة في سعر تصدير سلعة ما من خلال السعر النسبي والذي يمكن تقديره من خلال المعادلة التالية:

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{سعر تصدير السلعة في دولة ما}}{100 \times \text{سعر تصدير السلعة في الدولة}}$$

وكلما كان السعر النسبي لسلمة ما داخل دولة ما أقل من 100 دل ذلك على زيادة قوة المركز التنافسي لصادرات السلعة من هذه الدولة في مواجهة صادرات ذات السلعة بالدولة المنافسة، أما إذا زادت قيمة السعر النسبي عن 100 كلما دل ذلك على ضعف المركز التنافسي للدولة في مواجهة الدولة الأخرى المنافسة لها فيما يتعلق بصادرات السلعة.

يشير جدول (8) الى زيادة قوة المركز التنافسي لصادرات محصول البصل المصرية في مواجهة صادرات محصول البصل لكل من الصين، المكسيك، الولايات المتحدة، فرنسا، بولندا، تركيا، ألمانيا، كندا، إيطاليا، حيث بلغ السعر النسبي إلى أسعار صادرات البطاطس عام 2020 نحو 87.9، 96.7، 72.2، 75.3، 88.2، 42.7، 76.9، 73.2، 34.8 على الترتيب، في حين تبين من ذات الجدول ضعف المركز التنافسي لصادرات محصول البصل المصرية إلى صادرات محصول البصل لكل من هولندا، الهند، اسبانيا، ايران، باكستان، نيوزيلندا، بيرو، تركيا، افغانستان بسعر نسبي بلغ 107.2، 206.7، 114.4، 175.8، 121.1، 110.8، 133.2، 212، 210.2، على الترتيب.

جدول 8. السعر النسبي لصادرات البصل خلال عام 2020

الدولة	سعر التصدير دولار/ طن	السعر النسبي
مصر	494	100.0
هولندا	461	107.2
الصين	562	87.9
المكسيك	511	96.7
الهند	239	206.7
الولايات المتحدة الأمريكية	684	72.2
إسبانيا	432	114.4
جمهورية إيران الإسلامية	281	175.8
باكستان	408	121.1
نيوزيلندا	446	110.8
بيرو	371	133.2
فرنسا	656	75.3
بولندا	560	88.2
ميانمار	1157	42.7
تركيا	233	212.0
أفغانستان	235	210.2
ألمانيا	642	76.9
كندا	675	73.2
إيطاليا	1421	34.8
المتوسط	502.6	116.9

Source: <https://www.trademap.org>

يشير جدول (9) الى المركز التنافسي لمصر في كمية وقيمة الصادرات لمحصول البصل حيث تصدر مصر ما يقرب من 354.3 طن من محصول البصل بنسبة بلغت نحو 3.9% من إجمالي متوسط صادرات العالم من هذا المحصول بقيمة قدرت بحوالي 175.1 مليون دولار تمثل نحو 4.4% من إجمالي متوسط قيمة صادرات العالم من العنب خلال الفترة من (2016-2020). ويتضح من الجدول أن هولندا تحتل المرتبة الأولى في تصدير محصول البصل، حيث تصدر ما يقرب من 1757.4 ألف طن، تمثل نحو 19.3% من إجمالي متوسط الصادرات العالمية من ذات المحصول بقيمة بلغت حوالي 815.7 مليون دولار تمثل نحو 20.6%، في حين يتضح من ذات الجدول أن الصين تأتي في المرتبة الثانية، حيث تصدر ما يقرب من 881.3 ألف طن، تمثل نحو 49.4% من إجمالي متوسط الصادرات العالمية من البصل بقيمة قدرت بنحو 495.4 مليون دولار تمثل نحو 12.5% من إجمالي متوسط قيمة صادرات العالم من المحصول وذلك لمتوسط الفترة (2016-2020). بينما تأتي الهند في المرتبة الثالثة في الدول المنافسة لمصر من حيث كمية الصادرات بنحو 1448.7 ألف طن تمثل نحو 15.9% من إجمالي متوسط كمية صادرات العالم من محصول البصل بقيمة بلغت حوالي 346.6 مليون دولار تمثل نحو 8.8% من إجمالي متوسط قيمة

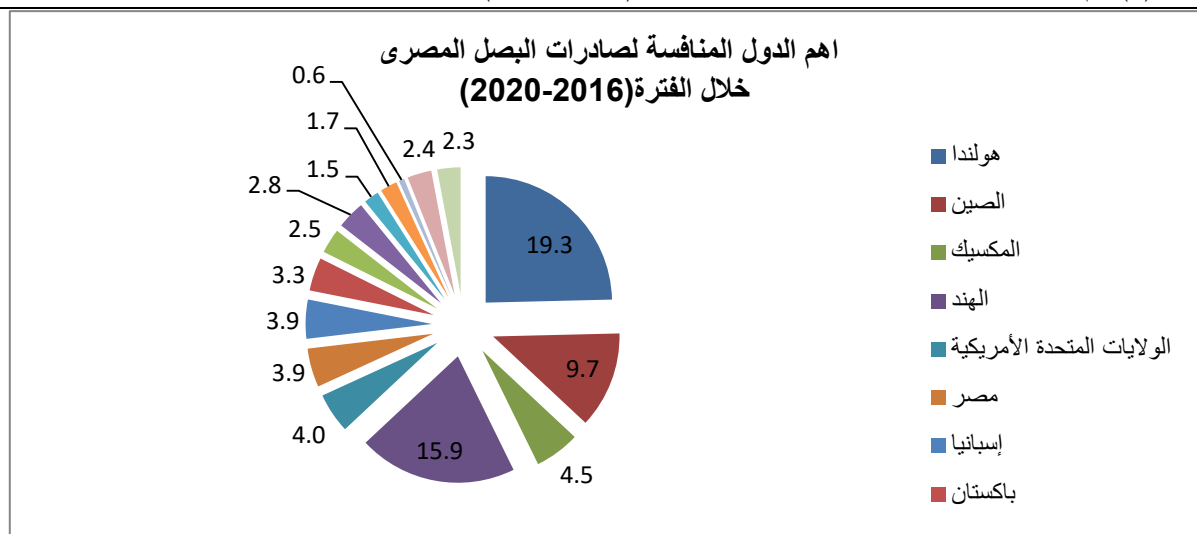
الصادرات الدول العالمية من ذات المحصول وذلك لمتوسط الفترة (2016-2020) يليها في الترتيب كل من الولايات المتحدة بنحو 366.4 ألف طن تمثل نحو 4% من إجمالي متوسط كمية صادرات العالم من محصول البصل بقيمة بلغت حوالي 250.6 مليون دولار تمثل نحو 4.4% من إجمالي متوسط قيمة الصادرات الدول العالمية من المحصول وذلك لمتوسط الفترة. وتعتبر مجموعة الدول السابقة أهم الأسواق التصديرية لمحصول البصل في العالم، حيث بلغت الصادرات لهذه الدول نحو 78.5% من إجمالي متوسط الصادرات العالمية من البصل بنسبة قدرت بنحو 83.6% من إجمالي متوسط قيمة الصادرات العالمية لذات المحصول خلال الفترة (2016-2020)، بينما تبلغ باقي دول العالم نحو 21.5% من الكمية المصدرة للعالم من المحصول.

جدول 8. أهم الدول المنافسة لكمية وقيمة الصادرات من البصل خلال الفترة (2016-2020)

الدولة	القيمة بالمليون دولار	%	الكمية بالالف طن	%
هولندا	815.7	20.6	1757.4	19.3
الصين	495.4	12.5	881.3	9.7
المكسيك	408.1	10.3	412.4	4.5
الهند	346.6	8.8	1448.7	15.9
الولايات المتحدة الأمريكية	250.6	6.3	366.4	4.0
مصر	175.1	4.4	354.3	3.9
إسبانيا	153.9	3.9	356.3	3.9
باكستان	124.0	3.1	304.0	3.3
نيوزيلندا	100.3	2.5	225.1	2.5
بيرو	94.9	2.4	255.7	2.8
فرنسا	90.6	2.3	138.1	1.5
بولندا	87.4	2.2	155.9	1.7
ميانمار	58.4	1.5	50.5	0.6
تركيا	51.4	1.3	220.9	2.4
أفغانستان	49.9	1.3	212.5	2.3
جملة	3302.4	83.6	7139.4	78.5
باقي دول العالم	650.0	16.4	1954.3	21.5
اجمالي	3952.4	100	9094	100

Source: <https://www.trademap.org>

شكل (9) أهم الدول المنافسة لصادرات البصل المصري خلال الفترة (2016-2020)



المصدر: جدول (9)

ملخص الدراسة

تعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات ذات أهمية كبيرة للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق الأمر الذي يساعد على زيادة الصادرات إلى هذه الأسواق، مما يزيد من حصيلة الدولة من العملات الأجنبية ومن ثم زيادة الدخل القومي. ، وتعتبر دراسة مؤشرات الصادرات المصرية في الأسواق العالمية من الأهمية بمكان عند وضع سياسة تصديرية لتلك المنتجات، حيث تهدف دراسة الأسواق الخارجية للتعرف على أسباب توسع أو انكماش تلك الصادرات إلى الأسواق التصديرية المختلفة والعمل على تنمية هذه الصادرات إليها .

تتمثل مشكلة الدراسة في انخفاض الكميات المصدرة من جمهورية مصر العربية لمحصول البصل من 21.8 الف طن عام 2011 إلى 13.6 الف طن عام 2020، على الرغم من ارتفاع اسعار التصدير للمحصول من 1.6 الف دولار/طن إلى 2.8 الف دولار عام 2020 تهدف الدراسة الى التعرف على المساحة المزروعة لمحصول البصل والإنتاجية الفدانية والإنتاج وكمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية لمحصول البصل، التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من محصول البصل، مدى استقرار صادرات محصول البصل ، الميزة النسبية الظاهرة والميزة النسبية لصادرات محصول البصل وذلك خلال الفترة (2006-2020).

اعتمدت الدراسة على كل من التحليل الوصفي المتمثلاً في المتوسط والانحراف المعياري، والتحليل الكمي المتمثلاً في الانحدار الخطي البسيط ومؤشرات التجارة الخارجية (الميزة النسبية والميزة الظاهرية والتوزيع الجغرافي، معامل الاستقرار لكمية وقيمة وسعر الصادرات). كما اعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة من وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، وموقع التجارة الدولية

<https://www.trademap.org>

احتلت محافظة الغربية المرتبة الاولى بنحو 40.1 الف فدان تمثل 21.8%، محافظة الدقهلية المرتبة الثانية بنحو 23.9 الف فدان تمثل 13%، محافظة لشرقية المرتبة الثالثة بنحو 18.3 الف فدان تمثل 9.9%، محافظة سوهاج المرتبة الرابعة بنحو 17.5 الف فدان تمثل 9.5%، محافظة بنى سويف المرتبة الخامسة بنحو 14.6 الف فدان تمثل 7.9%، محافظة القليوبية المرتبة السادسة بنحو 13 الف فدان تمثل 7.1%، ثم باقى المحافظات بنحو 56.8 الف فدان تمثل 31% وذلك من جملة مساحة محصول البصل بالاراضي القديمة والبالغة 184.5 الف فدان. وأن مساحة المحصول تتزايد سنوياً بمعدل غير معنوي احصائياً بلغ 8.7 الف فدان ، بمعدل تغير سنوي بلغ 6.29% من متوسطها والبالغ 138.8 الف فدان، أن الانتاج الكلى لمحصول البصل يتزايد سنوياً بمعدل غير معنوي احصائياً بلغ 157.7 الف طن، وبمعدل تغير سنوي بلغ 8.02% من متوسطه والبالغ 4.3 طن ، كما بلغت الكمية المصدرة من محصول البصل تتناقص سنوياً بمعدل غير معنوي احصائياً بلغ - 0.026 الف طن.

وتشير النتائج قيمة صادرات محصول البصل تتزايد سنوياً بمعدل غير معنوي احصائياً بلغ 0.22 مليون دولار، وبمعدل تغير سنوي بلغ 0.67% من متوسطها والبالغ 32.8 مليون دولار، سعر صادرات الطن من محصول البصل تتزايد سنوياً بمعدل معنوي احصائياً بلغ 0.054 الف دولار، وبمعدل تغير سنوي بلغ 0.25% من متوسطها والبالغ 2.2 الف دولار، كما بلغ السعر المكافئ لصادرات محصول البصل تتزايد سنوياً بمعدل معنوي احصائياً بلغ 2.68 الف جنيه، وبمعدل تغير سنوي بلغ 12.39% من متوسطها والبالغ 21.7 الف جنيه كما احتلت مصر وبلجيكا و المملكة المتحدة المرتبة السابعة والثامنة والتاسعة بقيم بلغت 222.9 مليون دولار، 217.8 مليون دولار، 148 مليون دولار يمثلوا 5.06%، 4.94%، 3.36% على الترتيب، تشير بيانات التوزيع الجغرافي لمحصول البصل أن إجمالي متوسط كمية صادرات مصر بلغت حوالي 14.253 ألف طن بقيمة قدرت بنحو 33.187 مليون دولار خلال الفترة من (2016-2020) ويشير ذات الجدول أن هولندا تعتبر أهم الدول المستوردة لمحصول البصل، حيث استوردت ما يقرب من 4.719 ألف طن، بقيمة قدرت بحوالى 11.4 مليون دولار متوسط الفترة (2016-2020).

أوضحت التقديرات أن السنوات (2009، 2007، 20018، 2017، 2020) كانت أكثر استقراراً للكمية المصدرة من محصول البصل حيث بلغ معامل عدم الاستقرار نحو 1.4، 5.9، 3.2، 5.3، 2.1 على الترتيب هذا وقد بلغ متوسط معامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة من ذات المحصول نحو 15.8 خلال الفترة من (2006-2020). كما انضح من ذات الجدول أن السنوات (2010، 2012، 2014، 2017) كانت أكثر استقراراً لقيمة التصدير من محصول البصل حيث بلغت 1.6، 2.1، 3.9، 5.5 على الترتيب وبلغ متوسط معامل عدم الاستقرار من ذات المحصول 11 خلال الفترة من (2006-2020)، جمهورية مصر العربية تتمتع بميزة نسبية ظاهرية مرتفعة بالنسبة لمحصول البصل خلال الفترة (2006 - 2020)، وأن هذه الميزة بلغت أقصاها في عام 2009 وتقدر بحوالي 22.8 وبلغت أدناها في عام 2013 وتقدر بحوالي 2.1 ، وبلغ المتوسط العام للميزة النسبية للفترة (2006 - 2020) حوالي 9.5 مما يشير الى زيادة الصادرات المصرية من البصل

يشير المركز التنافسي لصادرات محصول البصل المصرية الى قوتها فى مواجهة صادرات محصول البصل لكل من الصين ، المكسيك، الولايات المتحدة، فرنسا، بولندا، تركيا، ألمانيا، كندا، ايطاليا، حيث بلغ السعر النسبي إلى أسعار صادرات البطاطس عام 2020 نحو 87.9، 96.7، 72.2، 75.3، 88.2، 42.7، 76.9، 73.2، 34.8 على الترتيب، في حين تبين من ذات الجدول ضعف المركز التنافسي لصادرات محصول البصل المصرية إلى صادرات محصول البصل لكل من هولندا، الهند، اسبانيا، ايران، باكستان، نيوزيلندا، بيرو، تركيا،

افغانستان بسعر نسبي بلغ 107.2، 206.7، 114.4، 175.8، 121.1، 110.8، 133.2، 212، 210.2، على الترتيب وبناء على اهم النتائج توصى الدراسة:

- 1- نظرا لوجود ميزة نسبية وظاهرة كبيرة للمحصول يجب العمل على زيادة الكميات المصدرة واعطاء حوافز تصديرية للمصدرين.
- 2- رفع كفاءة الممثلين التجاريين بدول هولندا، المانيا، اليابان، بلجيكا، بلغاريا، المملكة المتحدة، بلغاريا، كوت ديفوار.
- 3- زيادة الانتاج الكلى بزيادة المساحة المنزرعة للمحصول لمواكبة الزيادة فى الطلب الخارجى بالمواصفات التصديرية المناسبة لكل دولة.

مراجع باللغة العربية:

- 1- احمد حسن ابو شامة عبد الصادق(دكتور)، دراسة اقتصادية لانتاج وتصدير الفاصوليا الخضرا المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد التاسع والعشرون، العدد الثالث، سبتمبر، 2019.
- 2- داليا عبد الحميد يس، هشام احمد عبد الرحيم(دكاتره)، الوضع التنافسى للصادرات المصرية من البرتقال فى اهم الاسواق التصديرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد التاسع والعشرون، العدد الرابع، ديسمبر(ب) 2019.
- 3- سهام مروان، علاء السبع(دكاترة)قاسم عوض، تقدير دوال الطلب على صادرات البصل المصرى الى اسواق دول الخليج العربى، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد الثلاثون، العدد الاول، مارس، 2020
- 4- محمد زكي جمعة (دكتور): الصادرات الزراعية المصرية في ظل التحرر الاقتصادي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، 1985.
- 5- عون خير الله عون (دكتور) : المزايا النسبية للمنتجات الزراعية المصرية فى الأسواق العالمية فى ظل تحرير التجارة الزراعية الدولية ، ورقة مرجعية مقدمة للجنة العلمية الدائمة للاقتصاد الزراعي والإرشاد والمجتمع الريفي للترقية لوظيفة استاذ مساعد، يناير .
- 6- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرات الاحصاءات الزراعية، اعداد مختلفة .

مراجع باللغة الانجليزية:

- 1- Balassa, B., Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage, Manchester School of Economics & Social Studies, 1965.
- 2- Michaely, M. Concentration in International Trade, Amestrdam, North Holland Publishing Co., Second Edition, 1977
- 3- Soutar, G.N., Export In Stability and Concentration In Less Development Countries, Journal of Development Economics, Vol. 4, 1977.
- 4- : https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry
- 5- <https://www.trademap.org>

STUDY SUMMARY

Indicators of foreign trade for the onion crop

- 6- The study of foreign markets for exports is of great importance to identify the prevailing conditions in these markets, which helps to increase exports to these markets, which increases the country's foreign exchange earnings and thus increases national income. The study of the indicators of Egyptian exports in the world markets is of great importance when developing an export policy for these products, as the study of foreign markets aims to identify the reasons for the expansion or contraction of those exports to the various export markets and to work on developing these exports to them.
- 7- **The problem of the study** is the decrease in the quantities exported from the Arab Republic of Egypt for the onion crop from 21.8 thousand tons in 2011 to 13.6 thousand tons in 2020, despite the increase in export prices for the crop from 1.6 thousand dollars / ton to 2.8 thousand dollars in 2020.
- 8- **The study aims to** identify the cultivated area of the onion crop, acre productivity, production, quantity, value and price of the Egyptian onion exports, the geographical distribution of Egypt's onion exports, the stability of onion exports, the apparent comparative advantage and the comparative advantage of onion exports during the period (2006-2020) .
- 9- The study relied on both descriptive analysis represented by the mean and standard deviation, and quantitative analysis represented by simple linear regression and foreign trade indicators (relative advantage, apparent advantage, geographical distribution, stability coefficient for the quantity, value and price of exports). The study also relied on published data from the Ministry of Agriculture and

- Land Reclamation, the Economic Affairs Sector, and the international trade website <https://www.trademap.org>
- 10- Gharbia Governorate ranked first with about 40.1 thousand acres representing 21.8%, Dakahlia Governorate ranked second with about 23.9 thousand acres representing 13%, Sharqiya governorate ranked third with 18.3 thousand acres representing 9.9%, Sohag governorate ranked fourth with about 17.5 thousand acres representing 9.5%, Beni Suef ranked fifth with 14.6 thousand acres representing 7.9%, Qalyubia governorate ranked sixth with 13 thousand acres representing 7.1%, then the rest of the governorates by about 56.8 thousand acres representing 31% of the total area of the onion crop in the old lands amounting to 184.5 thousand acres. And that the crop area is increasing annually at a statistically insignificant rate of 8.7 thousand feddans, with an annual change rate of 6.29% from its average of 138,8 thousand feddans. The total production of the onion crop is increasing annually at a statistically insignificant rate of 157.7 thousand tons, and an annual change rate of 8.02% From an average of 4.3 tons, the exported quantity of the onion crop is decreasing annually at a statistically insignificant rate of - 0.026 thousand tons.
 - 11- **The results indicate that** the value of onion exports is increasing annually at a statistically insignificant rate of \$0.22 million, and an annual change rate of 0.67% of its average of \$32.8 million. 0.25% of its average of 2.2 thousand dollars, and the equivalent price for onion exports is increasing annually at a statistically significant rate of 2.68 thousand pounds, and an annual change rate of 12.39% of its average of 21.7 thousand pounds
 - 12- Egypt, Belgium and the United Kingdom ranked seventh, eighth and ninth, with values amounting to 222.9 million dollars, 217.8 million dollars, 148 million dollars, representing 5.06%, 4.94%, and 3.36%, respectively. Data on the geographical distribution of the onion crop indicate that the total average amount of Egypt's exports amounted to about 14,253 thousand tons, with an estimated value of 33.187 million dollars, during the period from (2016-2020). The same table indicates that the Netherlands is the most important importing country for the onion crop, as it imported approximately 4,719 thousand tons, with an estimated value of about 11.4 million dollars, in the average period (2016-2020).).
 - 13- Estimates showed that the years (2007, 2009, 2017, 20018, 2020) were more stable for the exported quantity of the onion crop, where the instability coefficient amounted to about 1.4, 5.9, 3.2, 5.3, 2.1, respectively, and the average instability coefficient of the exported quantity of onions was With a yield of about 15.8 during the period (2006-2020). It was also clear from the same table that the years (2010, 2012, 2014, 2017) were more stable for the export value of the onion crop, which amounted to 1.6, 2.1, 3.9, 5.5, respectively, and the average instability coefficient of the same crop was 11 during the period from (2006 - 2020), the Arab Republic of Egypt enjoys a high apparent comparative advantage in relation to the onion crop during the period (2006 - 2020), and that this advantage reached its maximum in 2009 and is estimated at about 22.8, and reached the lowest in 2013, estimated at about 2.1, and the general average of the comparative advantage for the period was (2006 - 2020) about 9.5, which indicates an increase in Egyptian exports of onions
 - 14- The competitive position of the Egyptian onion exports indicates its strength in the face of onion exports to China, Mexico, the United States, France, Poland, Turkey, Germany, Canada, Italy, where the relative price to the prices of potato exports in 2020 amounted to about 87.9, 96.7, 72.2, 75.3, 88.2, 42.7, 76.9, 73.2, 34.8, respectively, while the same table showed the weak competitive position of the Egyptian onion exports to the onion exports of Holland, India, Spain, Iran, Pakistan, New Zealand, Peru and Turkey , Afghanistan with a relative price of 107.2, 206.7, 114.4, 175.8, 121.1, 110.8, 133.2, 212, 210.2, respectively, and based on the most the **study recommends:**
 - 15- 1- Due to the presence of a large relative and apparent advantage of the crop, work must be done to increase the exported quantities and to give export incentives to exporters.
 - 16- 2- Raising the efficiency of trade representatives in the countries of the Netherlands, Germany, Japan, Belgium, Bulgaria, the United Kingdom, Bulgaria and Cote d'Ivoire.
 - 17- 3- Increasing the total production by increasing the cultivated area of the crop to keep pace with the increase in