

اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومقترحات تفعيلها من وجهة نظرهم (دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة بنها)

رياب سعيد عبد القادر محمد

مدرس بقسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة بنها

الملخص

استهدف هذا البحث دراسة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومقترحات تفعيلها من وجهة نظرهم من خلال التعرف على اتجاهات الباحثين نحو ريادة الأعمال، تم تجميع البيانات بالمقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان أعدت خصيصاً لتحقيق أهداف البحث خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي (2020-2021) على عينة عشوائية منتظمة قوامها 274 مبحوثاً من طلاب وطالبات الفرقة الرابعة انتظام بكلية الزراعة-جامعة بنها، تم تحليل البيانات باستخدام النسب المئوية والتكرارات، واختبار مربع كاي، ومعامل التوافق، وقد أظهرت النتائج أن 40.9 % من المبحوثين كانوا من ذوي الاتجاهات السلبية نحو ريادة الأعمال، وأن 53.3% من المبحوثين كانوا ذوي اتجاهات غير موالية ومحابذة لبنود اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، كما تبين وجود علاقة بين درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات المستقلة وهي: الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، التطلعات المهنية للطلاب، دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال، والدخل الشهري للأسرة، حيث جاءت قيمة الدلالة لهذه المتغيرات (0.000) وهي أقل من (0.05) وبناء على ذلك فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، كما تبين أن أهم المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب هي: غياب تنظيم المحاضرات والندوات التعريفية بريادة الأعمال للطلاب، وضعف تواصل الجامعة مع المبدعين والموهوبين ورواد الأعمال وعدم دعوتهم لمخالطة الطلبة وتقديم القدوة والنموذج لهم، وعدم نشر الموقع الإلكتروني الخاص بريادة الأعمال للجامعة بين الطلاب، وأن أهم المقترحات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب هي: تنظيم محاضرات وندوات تعريفية بريادة الأعمال بشكل دوري للطلاب، واستقطاب المبدعين والموهوبين ورواد الأعمال لمخالطة الطلبة وتقديم القدوة والنموذج لهم، ونشر الموقع الإلكتروني الخاص بريادة الأعمال للجامعة بين الطلاب.

كلمات دلالية: ريادة الأعمال- جامعة بنها - مستوى الاتجاهات.

المقدمة والمشكلة البحثية:

يتمتع مجال ريادة الأعمال Entrepreneurship بقبول كبير وأهمية بالغة في الوقت الراهن في العديد من دول العالم، حيث أسهمت العديد من العوامل في زيادة الاهتمام بريادة الأعمال وبالمشروعات الصغيرة خلال العقد الأخير من القرن العشرين، فقد عانت دول صناعية عديدة من ارتفاع معدلات البطالة، والركود الاقتصادي، وتقلبات الدورات التجارية العالمية بدرجة كبيرة لم يشهدها العالم منذ الحرب العالمية الثانية (زيدان، 2003، ص230).

ونلاحظ أن القطاع العام الحكومي هو المشغل الرئيسي للعمالة في الوطن العربي، ومع تزايد أعداد ونسب الشباب في الوقت الحالي فإن القطاع العام يعجز عن استيعاب القوى العاملة المتزايدة ، لذلك فهناك حاجة متزايدة لأن يشارك القطاع الخاص بإيجاد فرص عمل للشباب، وبمقارنة البيئة التنظيمية لريادة الأعمال بالوطن العربي مع بقية دول العالم نلاحظ أنها ما زالت تفتقر للتطور، ولديها أعلى معدلات بطالة بين الشباب في العالم وهي نسبة تصل إلى 25% ، وللتغلب على ذلك ينبغي الإصلاح الهيكلي، والتحول الفكري عن التوظيف في القطاع الحكومي، وإصلاح سياسات العمل وتعزيز نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وإنشاء نظم بيئية مواتية لريادة الأعمال (المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 2014، ص7). إن مفهوم ريادة الأعمال مثل غيره من المفاهيم في العلوم الاجتماعية، لا يوجد له تعريف محدد، وقد طور العلماء والباحثون عدد من التعريفات لهذا المفهوم، فتعرف ريادة الأعمال بأنها: "عملية إيجاد شيء مختلف وذو قيمة من خلال إنفاق الجهد والوقت وتحمل المخاطر المالية والاجتماعية والنفسية، وبالمقابل تلقي المكافأة والعوائد المالية والرضا الشخصي نتيجة ذلك" (Hisrich&Peters, 2002,p7).

كما تعرف بأنها، "عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به" (Daft, 2010, p 602). وقد زاد الاهتمام بالتربية الريادية في جميع مستويات التعليم في معظم أنحاء العالم خلال التسعينيات من القرن العشرين، وقد دعت العديد من المنظمات والتقارير إلى ضرورة إدخال التعليم الريادي في المناهج الدراسية في جميع المستويات التعليمية. وقد تم ذلك بالفعل في معظم دول أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية ، وتم إطلاق المبادرات والبرامج التعليمية الريادية في كثير من دول العالم، مثل مبادرة "إنجازات الشباب"، وتم القيام بدعوات مشابهة في العالم العربي مثل دعوة اليونسكو - التعليم للريادة في الدول العربية ٢٠١٠ (الحشوة، 2012، ص17).

لذلك من الضروري التأكيد على أهمية تنمية وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال، ونشر الثقافة الريادية في جميع مراحل التعليم. وربطها بالواقع الذي نعيشه، مع ضرورة التركيز على طلاب الجامعة؛ حيث أنهم نواة رواد التنمية الاقتصادية والاجتماعية وقادة الفكر في المستقبل (العنبي، وموسي، 2015، ص 621).

ولقد شهدت الفترة الأخيرة اهتماماً متزايداً من قبل الجامعات المصرية بنشر ثقافة التعليم الريادي، وقامت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بعدد من المبادرات لدعم توجه الجامعات المصرية نحو ثقافة ريادة الأعمال، بالإضافة إلى التعاون مع العديد من الوزارات والهيئات المعنية بهذا الشأن مثل وزارة التخطيط، ووزارة الاستثمار والتعاون الدولي.

(<https://www.elwatannews.com/news/details/354022>)

وتعتبر جامعة بنها من أهم الجامعات في مجال ريادة الأعمال، حيث تتبنى رؤية ورسالة واضحة لثقافة ريادة الأعمال ولتعليم الريادي، وتتمثل رؤية الجامعة في مجال ريادة الأعمال في " خلق بيئة محفزة لدعم الابتكار ولتحقيق ريادة الأعمال والريادة المجتمعية." (<https://iec.bu.edu.eg/page/vision>)

بينما تتمثل رسالتها في "الارتقاء بالجامعة إلى مصاف الجامعات المميزة إقليمياً وعالمياً في مجالي الإبداع والابتكار مع تحويل الأفكار المبتكرة والاختراعات إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية". (<https://iec.bu.edu.eg/page/Mission>)

وهناك عدد من الدورات المختلفة التي تقام بكليات الجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال والتعريف بوجود فرص للعمل متاحة غير المتعارف عليها، ونشر ثقافة العمل الحر، وذلك مشاركة من الجامعة في جهود الدولة في مكافحة البطالة، وفتح مجالات جديدة لاستيعاب أعداد العاطلين والبحث عن مصادر دخل بديلة مثل المنحة المجانية التي أقامتها الجامعة للبرنامج التدريبي "ولد فكرة مشروعك" "Generate Your Business". (<https://iec.bu.edu.eg/news/17/view>)

وقد تم توقيع اتفاقية تعاون بين وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية ممثلاً عنها مشروع رواد ٢٠٣٠ مع جامعة بنها، حول نشر ثقافة ريادة الأعمال ودعم فكر العمل الحر بين الشباب عن طريق حملة المليون ريادي، و تم الاتفاق على إنشاء حاضنة أعمال بجامعة بنها بهدف خدمة شباب الجامعة وتشجيع العمل بها، حيث تسهم تلك الحاضنة في مساندة طلاب الجامعة وخريجها لتطوير أفكارهم لتصبح مشروعات علي أرض الواقع. (<https://mped.gov.eg/singlenews?id=499&lang=ar>)

وعلى الرغم من اهتمام الجامعات بمجال ريادة الأعمال إلا أن العديد من الدراسات أظهرت أنها لم تصل بعد لمرحلة النضج، وما زالت تمثل ترف للكثير من الشباب الجامعي في العديد من الجامعات العبية مثل دراسة (خالد وآخرون، 2017، ص 70)، ودراسة (إسماعيل، 2018، ص 417) والتي أشارت تراجع مؤشرات مصر في مجال البحث والتدريب في مجال ريادة الأعمال، من المستوي 103 إلى المستوي 124 في العامين 2013/2014، 2014/2015، إضافة إلى ذلك لم تجر دراسة عملية للتعرف علي اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال بجامعة بنها.

ومن هذا المنطلق فقد برزت الحاجة إلى إجراء هذا البحث علي اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومقترحات تفعيلها من وجهة نظرهم، ولذا فقد تبلورت مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- ما هو مستوي اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال بكلية الزراعة جامعة بنها ؟ .
 - ما مدي استقلالية العلاقة بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وخصائصهم المدروسة؟ .
 - ما هي أهم المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب؟ .
 - ما هي أهم المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من وجهة نظرهم؟ .
- والإجابة علي الأسئلة السابقة ربما تؤدي إلي استجلاء حقيقة حول اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وبعض المتغيرات المرتبطة بهم، بالإضافة إلي أن هناك نقصاً واضحاً في حجم الدراسات التي تناولت اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال في محافظة القليوبية حتي يتسني سد احتياجاتهم التعليمية والتدريبية في هذا المجال الحيوي.

أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصفة عامة تحديد مستوي اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال بكلية الزراعة جامعة بنها وذلك من خلال:

- 1- بناء مقياس لاتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال بجامعة بنها .
- 2- التعرف علي مستوي اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال بجامعة بنها.
- 3- تحديد مدي استقلالية العلاقة بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة.
- 4- التعرف علي أهم المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب.
- 5- التعرف علي بعض المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من وجهة نظرهم.

الطريقة البحثية

التعاريف الإجرائية وطرق قياسها:

تتناولت التعاريف الإجرائية توضيحاً للمفاهيم الرئيسية الواردة في هذه الدراسة والتي تشتمل على مايلي:

- 1- **ريادة الأعمال:** أي نشاط أو طريقة تفكير تهتم بتأسيس وإدارة أعمال ومشروعات جديدة في جميع المجالات وتنميتها بطريقة مبتكرة من خلال استكشاف واستثمار الفرص المتاحة، إضافة إلي الاستعداد لتحمل مخاطرها المحسوبة المترتبة عليها، بهدف تحقيق قيمة مضافة اقتصادية واجتماعية للأفراد أو الجماعات في المجتمع.
- 2- **اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال:** يقصد به في هذه الدراسة الدرجة التي يحصل عليها المبحوث نتيجة استجابته لعدد من العبارات التي تكشف عن اتجاهه نحو ريادة الأعمال، وذلك من خلال مقياس مكون من 30 عبارة اعتبرت كل منها متدرجاً لأنماط الاستجابة، والذي يتألف من ثلاث استجابات هي: (موافق، وسيان، وغير موافق) وقد أعطيت لهذه الاستجابات درجات تتحصر بين 1-3 في حالة العبارات الإيجابية، والعكس في حالة العبارات السلبية، ويجمع الدرجات التي حصل عليها المبحوث من وحدات المقياس أمكن الحصول علي درجة تعبر عن اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال .
- 3- **النوع:** يقصد به ما إذا كان المبحوث ذكراً أو أنثى.
- 4- **الوعي بمفهوم ريادة الأعمال:** يقصد به مدي وعي المبحوث بمفهوم ريادة الأعمال حيث تم سؤال المبحوثين عن تسع عبارات تعبر عن مدي الوعي بمفهوم ريادة الأعمال وقد أعطيت ثلاث درجات لمن كان وعيه بالبنء بدرجة كبيرة ودرجتان لمتوسطة ودرجة واحدة لمن كان وعيه بالبنء بدرجة صغيرة.
- 5- **التطلعات المهنية للطلاب:** يقصد به مدي التطلعات المهنية للطلاب والي أي مدي يصل طموح المبحوث حيث تم سؤال المبحوثين عن تسع عبارات تعبر عن مدي التطلعات المهنية للطلاب وقد أعطيت ثلاث درجات لمن يوافق علي البنء ودرجتان لسيان ودرجة واحدة لمن يكون غير موافق علي البنء.
- 6- **دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال:** يقصد به مدي دعم الأسرة للمبحوث في مجال ريادة الأعمال حيث تم سؤال المبحوثين عن تسع عبارات تعبر عن مدي دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال وقد أعطيت ثلاث درجات لمن يتلقي دعم بصفة دائمة ودرجتان أحياناً ودرجة واحدة لمن يتلقي الدعم بصفة نادرة.
- 7- **الدخل الشهري للأسرة:** يقصد به إجمال الدخل الشهري للأسرة بالجنه .

منطقة البحث:

تحددت منطقة البحث في كلية الزراعة بمشتهر جامعة بنها تحقيقاً لهدف ربط الأبحاث العلمية بالبيئة المحلية المحيطة بها، وباعتبارها مقر عمل الباحثة مما يساعد علي توفير الوقت والجهد والتسهيلات التي تتطلبها إجراء الدراسة الميدانية.

الشاملة والعينة للبحث:

تمثلت شاملة الدراسة في جميع طلاب الفرقة الرابعة بكلية الزراعة جامعة بنها باعتبارهم أكثر طلاب الجامعة دراية ووعي وخبرة بثقافة ريادة الأعمال ، حيث تلقوا فكرة شاملة عن تخصصاتهم، وكان عددهم 947 طالب وطالبة منهم 506 طالبة، 441 طالب، ولتحديد عينة الدراسة للحصول علي البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام معادلة كريجسي ومورجان (Krejcie & Morgan, 1970 , p.p. 607-610) وهي :

$$D^2 (N-1) + X^2 P(1-P) \div S = X^2 NP (1-P)$$

حيث :

$$S = \text{حجم العينة المطلوب} \quad N = \text{حجم الشاملة بمنطقة البحث}$$

$$X^2 = (\text{رقم ثابت}) = 3.841 \quad P = (\text{رقم ثابت}) = 0.5 \quad (نسبة احتمال وجود الظاهرة)$$

$$D = (\text{رقم ثابت}) = 0.05 \quad (\text{نسبة الخطأ المسموح به})$$

ويتطبيق المعادلة السابقة علي شاملة المبحوثين تم تحديد عينة الدراسة حيث بلغت العينة 274 طالب وطالبة بنسبة 28.93% من الشاملة، وقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف الطلاب بالكلية موزعين بحسب النسبة السابقة كما يلي: 146 طالبة ، 128 طالب من طلاب الفرقة الرابعة بالكلية، وقد تم تطبيق مقياس من تصميم الباحث بعد إخضاعه للتحكيم.

المتغيرات البحثية:

تمثلت متغيرات هذه الدراسة في متغير تابع متمثل في: درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ، كما يوجد أربع متغيرات مستقلة هي: النوع، الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، والتطلعات المهنية للطلاب، ودعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال، والدخل الشهري للأسرة.

الفروض البحثية:

لتحقيق الهدف الثالث من البحث، تم صياغة هذه الفروض الإحصائية:

" لا توجد علاقة اعتمادية بين درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة وهي: 1- النوع 2- الوعي بمفهوم ريادة الأعمال 3- التطلعات المهنية للطلاب 4- دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال 5- الدخل الشهري للأسرة، وقد وضعت الفروض النظرية قرين كل فرض بحثي.

تجميع البيانات:

تم استخدام استمارة الاستبيان كأداة لتجميع البيانات من أفراد عينة البحث خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي (2020-2021)، وقد اشتمل الإستمبيان على أربعة أقسام رئيسية: القسم الأول: تضمن مقياس من تصميم الباحثة تم تطبيقه علي الطلاب بعد إخضاعه للتحكيم وتضمن ثلاثون مؤشراً لقياس المتغير التابع وهو اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، كما تضمن القسم الثاني من الإستمارة على مجموعة من الأسئلة الخاصة ببعض خصائص الطلاب كمتغيرات مستقلة بالدراسة، وتضمن الجزء الثالث مجموعة من الأسئلة للتعرف علي أهم المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، بينما تضمن الجزء الرابع مجموعة من الأسئلة للتعرف علي بعض المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من وجهة نظرهم.

أدوات الدراسة:

قامت الباحثة بتصميم مقياس لاتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وقد مر بالمراحل التالية:

1- وضع المقياس في شكله المبني.

2- صدق المقياس: وذلك من خلال أسلوبين هما:

أ- الصدق الظاهري:

من خلال عرض المقياس علي عدد من المتخصصين بموضوع البحث، وبلغ عددهم سبعة محكمين وقد أسفر عن بعض الملاحظات تمثلت في: إعادة صياغة بعض العبارات بالمقياس نظرا لعدم وضوحها، وحذف بعض العبارات المكررة أو غير ذات الصلة بالموضوع، وإضافة بعض العبارات لم تلتفت الباحثة إلي أهميتها، هذا وقد أقيمت الباحثة في النهاية علي العبارات تعدت نسبة اتفاق المحكمين عليها 90%.

ب- صدق الاتساق الداخلي:

من خلال حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson's r) بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية له، وتوضح النتائج في جدول رقم (1) أن معاملات الارتباط مرتفعة ودالة إحصائيا عند مستوي 0.01 وقد كانت هذه القيم بين 78% كحد أقصى، 92% كحد أدنى .

جدول رقم (1) صدق الاتساق الداخلي لعبارات المقياس

العبارة	الصدق	العبارة	الصدق	العبارة	الصدق
1	0.88	11	0.89	21	0.92
2	0.89	12	0.88	22	0.91
3	0.89	13	0.90	23	0.79
4	0.88	14	0.79	24	0.80
5	0.89	15	0.91	25	0.89
6	0.91	16	0.90	26	0.91
7	0.91	17	0.90	27	0.91
8	0.91	18	0.90	28	0.90
9	0.90	19	0.79	29	0.92
10	0.78	20	0.91	30	0.89

المصدر: بيانات الدراسة الميدانية

3- ثبات المقياس: استخدمت الباحثة طريقة ألفا كرونباخ (Cronbach ' s Alpha) للتأكد من ثبات المقياس، وقد بلغت قيم معاملات ألفا كرونباخ 0.99، وهي قيمة عالية جداً وتعد جيدة للاعتماد علي المقياس، كما بمقياس نانلي الذي اعتمد 0.70 كحد أدني للثبات.

4- التحليل الإحصائي للبيانات: وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson ' s r) لمعرفة قوة الارتباط بين أبعاد المقياس، ومعامل ألفا كرونباخ للتحقق من ثبات المقياس، واختبار مربع كاي لتحديد مدى استقلالية العلاقة بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو زيادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة، ومعامل التوافق لقياس شدة العلاقة بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو زيادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الاعتمادية.

النتائج والمناقشة:

أولاً : خصائص عينة الدراسة :

أوضحت النتائج البحثية كما في جدول رقم (2) مايلي: أن أكثر من نصف العينة (53.3%) إناث، وأن (65.4%) من المبحوثين ذوي وعي منخفض ومتوسط بمفهوم زيادة الأعمال،. كما إتضح أن (71.5%) من المبحوثين لديهم تطلعات مهنية كبيرة ومتوسطة، وتبين أن (70.8%) من المبحوثين يتلقون دعم ضعيف ومتوسط من الأسرة في مجال زيادة الأعمال، كما أشارت النتائج إلي أن ما يقرب من نصف المبحوثين (47.4%) ذوي دخل شهري منخفض للأسرة.

جدول رقم (2) توزيع الطلاب وفقاً للمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغير	العدد (ن = 274)	%
1-النوع: إناث	146	53.3
ذكور	128	46.7
2- الوعي بمفهوم زيادة الأعمال:		
وعي منخفض (أقل من 15 درجة)	84	30.8
وعي متوسط (من 15 - أقل من 20 درجة)	95	34.6
وعي مرتفع (20 درجة فأكثر)	95	34.6
المتوسط الحسابي	17.28	
الانحراف المعياري	4.175	
3- التطلعات المهنية للطلاب:		
تطلعات مهنية صغيرة (أقل من 17 درجة)	78	28.5
تطلعات مهنية متوسطة (17- أقل من 21 درجة)	81	29.5
تطلعات مهنية كبيرة (21 درجة فأكثر)	115	42
المتوسط الحسابي	19.39	
الانحراف المعياري	3.630	
4- دعم الأسرة في مجال زيادة الأعمال:		
دعم ضعيف (أقل من 17 درجة)	98	35.8
دعم متوسط (17- أقل من 23 درجة)	96	35
دعم قوي (23 درجة فأكثر)	80	29.2
المتوسط الحسابي	18.97	
الانحراف المعياري	4.890	
5- الدخل الشهري للأسرة:		
دخل منخفض (أقل من 6 آلاف جنيه)	130	47.4
دخل متوسط (6- أقل من 10 آلاف جنيه)	104	38
دخل مرتفع (10 آلاف جنيه فأكثر)	40	14.6
المتوسط الحسابي	6.87	
الانحراف المعياري	2.698	

المصدر: بيانات الدراسة الميدانية

ثانياً: اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال:

أظهرت النتائج بجدول رقم (3) أن 70.1% من الطلاب كانوا من ذوي الاتجاه السلبي والمحايد نحو ريادة الأعمال، مما يعني أنهم في حاجة ماسة إلى توجيه برامج ارشادية ودورات تدريبية لهم تهدف إلى تعديل اتجاهاتهم السلبية والمحايدة للوصول إلى الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال.

جدول رقم (3) توزيع المبحوثين وفقاً لفئات اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال

عدد (ن = 274)	%	فئات اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال
112	40.9	اتجاه سلبي (أقل من 50 درجة)
80	29.2	اتجاه محايد (من 50 - أقل من 70 درجة)
82	29.9	اتجاه إيجابي (70 درجة فأكثر)
58.22		المتوسط الحسابي
17.010		الانحراف المعياري

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

وللتعرف على درجة اتجاه الطلاب نحو كل بند من بنود وعبارات مقياس اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال تم حساب متوسط درجات الاتجاه نحو كل بند من بنود مقياس الاتجاهات المدروسة، حيث انحصرت متوسطات درجات هذه الاتجاهات بين 1.46 درجة كحد أدنى بنسبة 48.66%، و 2.38 درجة كحد أقصى بنسبة 79.20%، وكان المتوسط العام لدرجات متوسطات اتجاهات الطلاب نحو بنود وعبارات مقياس اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال 1.94 درجة بنسبة 64.68%، وقد تم تقسيم عبارات المقياس من حيث متوسطات درجات اتجاهات الطلاب نحوها إلى ثلاث فئات كالتالي:

- عبارات الاتجاه غير الموالى (أقل من 1.77 درجة)
- عبارات الاتجاه المحايد (1.77 - أقل من 2.08 درجة)
- عبارات الاتجاه الموالى (2.08 درجة فأكثر)

وقد بينت النتائج بجدول رقم (4) أن 11 بند من بنود اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال كانت ذات اتجاه غير موالى بنسبة 36.6% من إجمالي عدد بنود اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وأن 5 بنود من بنود اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال كانت ذات اتجاه محايد بنسبة 16.7% من إجمالي عدد بنود اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، كما تبين أن 14 بند من بنود اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال كانت ذات اتجاه موالى بنسبة 46.7% من إجمالي عدد بنود اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.

جدول رقم (4) التوزيع العددي لبنود عبارات مقياس اتجاه المبحوثين نحو ريادة الأعمال وفقاً للمبحوثين

عدد بنود المعلومات	%	فئات الاتجاه للمبحوثات
11	36.6	عبارات الاتجاه غير الموالى (أقل من 1.77 درجة)
5	16.7	عبارات الاتجاه المحايد (1.77 - أقل من 2.08 درجة)
14	46.7	عبارات الاتجاه الموالى (2.08 درجة فأكثر)
30	100	المجموع

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

وينضح من خلال بيانات الجدول رقم (5) أن بنود عبارات مقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال التي كانت متوسط درجات اتجاه الطلاب نحوها سلبياً تتمثل في: المكانة الاجتماعية لموظف الحكومة أعلى من المكانة الاجتماعية لرائد الأعمال وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.46 درجة بنسبة 48.66%، ورائدي الأعمال يحترمهم الجميع وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.49 درجة بنسبة 49.64%، وأشعر أن العمل الحكومي يقتل روح الإبداع عند الشباب وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.52 درجة بنسبة 50.61%، وأشعر أن عمري ما أقدرادير مشروع خاص بشكل جيد وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.54 درجة بنسبة 51.34%، وصاحب العمل الحر يحصل علي منح ومكافآت مالية أقل من الموظف الحكومي وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.57 درجة بنسبة 52.31%، ومن يشتغل في الحكومة دائماً يكون عنده رضا وظيفي أعلى من الذي يشتغل بالعمل الحر وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.60 درجة بنسبة 53.28%، والعمل الحكومي قادر علي تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.63 درجة بنسبة 54.26%، وأخاف من المنافسة في سوق العمل الكبير وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.66 درجة بنسبة 55.23%، وأعتقد أن العمل الحكومي دائماً يضمن دخل ومستوي معيشي معقول للفرد وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.69 درجة بنسبة 56.20%، والتدريب علي ريادة الأعمال أثناء الدراسة مضيعة للوقت وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.72 درجة بنسبة 57.18%، وسأرشد زملائي دائماً للعمل الحكومي لأنه أكثر استقراراً وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.74 درجة بنسبة 58.15%.

كما تبين أن أهم بنود عبارات مقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال التي كانت متوسط درجات اتجاه الطلاب نحوها محايداً تتمثل في: بند أخاف أن أبدأ مشروعاً الخاص ويفشل مني وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.82 درجة بنسبة 60.58%، وسأوجه زملائي دائماً إلي العمل الحكومي لأنه أكثر راحة ولا توجد ضغوطات فيه وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.85 درجة بنسبة 61.80%، وأخاف أن أفشل في تحقيق عائد اقتصادي جيد من مشروعى الخاص وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 1.95 درجة بنسبة 64.96%، أحب أن أبدأ حياتي بالعمل الحكومي وليس بعمل مشروع صغير وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.02 درجة بنسبة 67.40%، وأشعر أن الذي يعمل بالحكومة في أمان كبير وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.06 درجة بنسبة 68.61%.

وأخيراً تبين أن بنود عبارات مقياس الاتجاهات نحو ريادة الأعمال التي كانت متوسط درجات اتجاه الطلاب نحوها إيجابياً هي: بند دائماً أنصح زملائي إننا لا بد أن يكون عندنا طموح كبير وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.09 درجة بنسبة 69.83%، وتساهم ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف الشباب وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.13 درجة بنسبة 71.05%، وأحس إن رائدي الأعمال لا بد أن يكونوا أشخاصاً واثقين من أنفسهم وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.15 درجة بنسبة 71.78%، وسأساعد زملائي بأي مشورة فنية يحتاجونها لكي يقدروا أن يبدأوا مشروعهم الخاص وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.17 درجة بنسبة 72.26%، وتساهم ريادة الأعمال في حل مشكلة البطالة وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.18 درجة بنسبة 72.63%، وأحب أن أخدم مجتمعي بعمل المشروعات التي يحتاجها وتقيده مستقبلاً وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.18 درجة بنسبة 72.63%، وأحس أن رائدي الأعمال أشخاص علي رجة عالية من المثابرة وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.20 درجة بنسبة 73.48%، وتساهم ريادة الأعمال علي استثمار طاقات الشباب من الفراغ وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.20 درجة بنسبة 73.48%، وأحب أن أستفيد من تجارب رواد الأعمال الناجحين وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.23 درجة بنسبة 74.33%، والإنسان الفاشل هو الإنسان سريع اليأس والإحباط وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.24 درجة بنسبة 74.70%، وأحب أن يكون عندي مشروعى الخاص وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.28 درجة بنسبة 75.91%، والشخص الذي عنده تحمل للمسئولية هو شخص ناجح وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.31 درجة بنسبة 77.13%، وأحب أن أكون مستقل في عملي ولا أحد يتحكم في وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.35 درجة بنسبة 78.35%، وريادة الأعمال تزود إحساس الإنسان بقيمته وكان متوسط درجة اتجاه الطلاب نحو هذا البند هو 2.38 درجة بنسبة 79.20%.

وتشير النتائج السابقة إلي وجود احتياج شديد لدي الطلاب لتعديل اتجاهاتهم غير الموالية والمحايدة نحو ريادة الأعمال بشكل يكفي لاتخاذهم الخطوات الإيجابية في هذا الطريق وتحفيزهم للقيام بمشروعاتهم الخاصة والاستقلال المادي، مما يستلزم من مخططي البرامج الإرشادية للطلاب أن يضعوا في اعتبارهم ما أظهرته نتائج البحث عند تخطيط وتنفيذ البرامج الإرشادية للطلاب حتي يتمكنوا من تعديل الاتجاهات السلبية والمحايدة للطلاب نحو ريادة الأعمال والعمل الحر.

جدول رقم (5) المتوسطات والنسب المئوية لدرجات اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال

م	العبارات	متوسط درجات الاتجاه	%	مستوي الاتجاه
1	ريادة الأعمال تزود إحساس الإنسان بقيمته.	2.38	79.20	إيجابي
2	أحب أكون مستقل في عملي ولا أحد يتحكم في.	2.35	78.35	إيجابي
3	الشخص الذي عنده تحمل للمسئولية هو شخص ناجح.	2.31	77.13	إيجابي
4	رائدي الأعمال يحترمهم الجميع.	1.49	49.64	سلبى
5	أحب أن يكون عندي مشروعى الخاص.	2.28	75.91	إيجابي
6	دائماً أتصح زملائي إننا لا بد أن يكون عندنا طموح كبير.	2.09	69.83	إيجابي
7	أشعر أن الذي يعمل بالحكومة في أمان كبير.	2.06	68.61	محايد
8	أعتقد أن العمل الحكومي دائماً يضمن دخل ومستوى معيشي معقول للفرد.	1.69	56.20	سلبى
9	الإنسان الفاشل هو الإنسان سريع اليأس والإحباط.	2.24	74.70	إيجابي
10	أحس إن رائدي الأعمال لا بد أن يكونوا أشخاص واثقين من أنفسهم.	2.15	71.78	إيجابي
11	أشعر أن العمل الحكومي يقتل روح الإبداع عند الشباب.	1.52	50.61	سلبى
12	المكانة الاجتماعية لموظف الحكومة أعلى من المكانة الاجتماعية لرائد الأعمال.	1.46	48.66	سلبى
13	العمل الحكومي قادر علي تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع.	1.63	54.26	سلبى
14	أحب أن أخدم مجتمعي بعمل المشروعات التي يحتاجها وتفيده مستقبلاً.	2.18	72.63	إيجابي
15	تساهم ريادة الأعمال في فتح مجالات جديدة لتوظيف الشباب.	2.13	71.05	إيجابي
16	من يشتغل في الحكومة دائماً يكون عنده رضا وظيفي أعلى من الذي يشتغل بالعمل الحر.	1.60	53.28	سلبى
17	أخاف أن أبدأ مشروعى الخاص ويفشل مني.	1.82	60.58	محايد
18	تساعد ريادة الأعمال علي استثمار طاقات الشباب من الفراغ.	2.20	73.48	إيجابي
19	أحس أن رائدي الأعمال أشخاص علي رجة عالية من المثابرة.	2.20	73.48	إيجابي
20	سأرشد زملائي دائماً للعمل الحكومي لأنه أكثر استقراراً.	1.74	58.15	سلبى
21	أحب أن أبدأ حياتي بالعمل الحكومي وليس بعمل مشروع صغير.	2.02	67.40	محايد
22	التدريب علي ريادة الأعمال أثناء الدراسة مضيعة للوقت.	1.72	57.18	سلبى
23	تساهم ريادة الأعمال في حل مشكلة البطالة.	2.18	72.63	إيجابي
24	أحب أن أستفيد من تجارب رواد الأعمال الناجحين.	2.23	74.33	إيجابي
25	أشعر أن عمري ما أقدر أدير مشروع خاص بشكل جيد.	1.54	51.34	سلبى
26	أخاف من المنافسة في سوق العمل الكبير.	1.66	55.23	سلبى
27	سأساعد زملائي بأي مشورة فنية يحتاجونها لكي يقدرُوا أن يبدأوا مشروعهم الخاص.	1.17	72.26	إيجابي
28	سأوجه زملائي دائماً إلي العمل الحكومي لأنه أكثر راحة ولا توجد ضغوطات فيه.	1.85	61.80	محايد
29	أخاف أن أفشل في تحقيق عائد اقتصادي جيد م مشروعى الخاص.	1.95	64.96	محايد
30	صاحب العمل الحر يحصل علي منح ومكافآت مالية أقل من الموظف الحكومي.	1.57	52.31	سلبى

المصدر: بيانات الدراسة الميدانية

ثالثاً: تحديد مدى استقلالية العلاقة بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة:

لتحديد مدى استقلالية العلاقة بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة تم صياغة الفرض الإحصائي الأول القائل "لا توجد علاقة اعتمادية بين درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات المستقلة المدروسة". ولاختبار صحة هذا الفرض استخدم اختباراً كاً²، وتوضح بيانات الجدول رقم (6) عدم وجود علاقة بين درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والنوع، وبذلك نرفض الفرض البديل أي لا توجد علاقة بين درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومتغير النوع، كما تبين من نفس الجدول وجود علاقة بين درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وباقي المتغيرات المستقلة المدروسة وهي: الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، التطلعات المهنية للطلاب، دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال، والدخل الشهري للأسرة، حيث جاءت قيمة الدلالة لهذه المتغيرات (0.000) وهي أقل من (0.05) وبناء على ذلك فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل وهو أن المتغيران غير مستقلين أي أنه توجد علاقة بين درجة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومتغيرات الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، التطلعات المهنية للطلاب، دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال، والدخل الشهري للأسرة.

ولتحديد شدة العلاقة بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وبين المتغيرات المستقلة المدروسة ذات العلاقة الاعتمادية باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وهي الوعي بمفهوم ريادة الأعمال، التطلعات المهنية للطلاب، دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال، والدخل الشهري للأسرة تم حساب معامل التوافق، فوجد أنه (0.752، 0.706، 0.794، 0.716)، على الترتيب مما يدل على وجود علاقة قوية نسبياً بين اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وبين هذه المتغيرات.

جدول رقم (6): قيم مربع "كا²" بين إجمالي مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وبين بعض خصائصهم المدروسة

الدالة الإحصائية	القيمة الاحتمالية	معامل التوافق	درجات الحرية	كا ²	مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال								الخصائص			
					المجموع		أقل من 70 درجة (فأكثر)		من 50 - 70 درجة (من 50 - 70 درجة)		أقل من 50 درجة (أكثر من 50 درجة)					
					عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%				
غير دال إحصائياً	0.424	-	2	1.718	46.7	128	15	41	14.6	40	17.2	47	ذكور			
					53.3	146	15	41	14.6	40	23.7	65	إناث			
					100	274	29.9	82	29.2	80	40.9	112	الإجمالي			
					30.7	84	0	0	0	0	30.7	84	وعي منخفض (أقل من 15 درجة)			
دال إحصائياً	0.000	0.752	4	356.128	34.7	95	0	0	24.5	67	10.2	28	وعي متوسط (من 15 - 20 درجة)			
					34.7	95	29.9	82	4.7	13	0	0	وعي مرتفع (20 درجة فأكثر)			
					100	274	29.9	82	29.2	80	40.9	112	الإجمالي			
دال إحصائياً	0.000	0.706	4	272.948	28.5	78	0	0	0	0	28.5	78	تطلعات مهنية صغيرة (أقل من 17 درجة)			

									تطلعات مهنية متوسطة (17- أقل من 21 درجة)	34	12.4	47	17.2	0	0	81	29.6
									تطلعات مهنية كبيرة (21) فأكثر	0	0	33	12	82	115	42	
									الإجمالي	112	40.9	80	29.2	82	274	100	
									دعم ضعيف (أقل من 17 درجة)	98	35.8	0	0	0	98	35.8	
									دعم متوسط (17- أقل من 23 درجة)	14	5.1	80	29.2	2	0.7	96	35
									دعم قوي (23) فأكثر	0	0	0	0	80	29.2	80	29.2
									الإجمالي	112	40.9	80	29.2	82	274	100	
									دخل منخفض (أقل من 6 آلاف جنيه)	112	40.9	18	6.6	0	0	130	47.4
									دخل متوسط (6- أقل من 10 آلاف جنيه)	0	0	62	22.6	42	15.3	104	38
									دخل مرتفع (10) آلاف جنيه فأكثر	0	0	0	0	40	14.6	40	14.6
									الإجمالي	112	40.9	80	29.2	82	274	100	
									دعم الأسر في مجال ريادة الأعمال (4- دعم الأسرة في مجال ريادة الأعمال)	14	5.1	80	29.2	2	0.7	96	35
									دخل للأسرة الشهرية (5- الدخل الشهري للأسرة)	0	0	62	22.6	42	15.3	104	38
									دال إحصائياً	466.534	0.794	0.000	4	287.526	0.716	0.000	4

المصدر : جمعت من بيانات استمارة الاستبيان لعينة الدراسة

رابعاً: التعرف علي أهم المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب:

أوضحت النتائج كما هو مبين في جدول رقم (7) أن متوسط درجات استجابات المبحوثين من حيث وجود المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب انحصرت قيمها ما بين حد أقصى قدره (2.50) درجة لمعوق "غياب تنظيم المحاضرات والندوات التعريفية بريادة الأعمال للطلاب" وبحد أدنى قدره (2.08) درجة لمعوق "محدودية الزيارات الميدانية التي تنظمها الجامعة لطلابها إلي الشركات الريادية الناجحة".
واتضح أن أهم المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب وفقاً للدرجة المتوسطة لرأي المبحوثين في درجة وجود تلك المعوقات هي: غياب تنظيم المحاضرات والندوات التعريفية بريادة الأعمال للطلاب، ضعف تواصل الجامعة مع المبدعين والموهوبين ورواد الأعمال وعدم دعوتهم لمخالطة الطلبة وتقديم القدوة والنموذج لهم، عدم نشر الموقع الإلكتروني الخاص بريادة الأعمال للجامعة بين الطلاب، محدودية الأنشطة الجامعية والفعاليات المعززة لريادة الأعمال، ندرة النشاطات الإعلانية للطلاب والخاصة بريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.

جدول رقم (7) توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة استجاباتهم ودرجاتهم المتوسطة ومستوي وجود المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب في مجتمع الدراسة

م	الفقرة	درجة وجود المعوق									
		غير موجود		موجود بدرجة ضعيفة		موجود بدرجة متوسطة		موجود بدرجة كبيرة		الإجمالي	
		عد	%	عد	%	عد	%	عد	%	عد	%
1	قلة الدورات التدريبية التي تقيمها الجامعة للطلبة لإكسابهم المهارات الريادية.	-	-	4	17.1	9	32.8	137	50.0	274	100
2	غياب تنظيم المحاضرات والندوات التعريفية بريادة الأعمال للطلاب.	-	-	4	17.1	4	15.6	184	67.1	274	100
3	ضعف الدعم المالي المخصص لرعاية ودعم الأفكار والمشروعات الريادية للطلبة	-	-	6	25.1	4	15.6	162	59.1	274	100
4	قلة عدد المقررات التي تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب.	-	-	4	17.1	1	41.9	112	40.8	274	100
5	قلة وجود حواضن أعمال بالجامعة لتبني المشاريع الريادية للطلاب، وعدم معرفة الطلبة بها.	-	-	4	17.1	9	32.8	137	50.0	274	100
6	ضعف تواصل الجامعة مع المبدعين والموهوبين	-	-	4	17.1	4	15.6	184	67.1	274	100

													ورواد الأعمال وعدم دعوتهم لمخالطة الطلبة وتقديم القوة والنموذج لهم.	
مرتفع	4	2.42	100	274	59.1 2	162	23.7 2	6 5	17.1 5	4 7	-	-	محدودية الأنشطة الجامعية والفعاليات المعززة لريادة الأعمال عدم نشر الموقع الإلكتروني الخاص بريادة الأعمال للجامعة بين الطلاب.	7
مرتفع	3	2.50	100	274	67.1 5	184	15.6 9	4 3	17.1 5	4 7	-	-	محدودية الأنشطة الجامعية والفعاليات المعززة لريادة الأعمال عدم نشر الموقع الإلكتروني الخاص بريادة الأعمال للجامعة بين الطلاب.	8
منخفض	13	2.17	100	274	41.9 7	115	32.8 5	9 0	25.1 8	6 9	-	-	عدم وجود خطة واضحة للجامعة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب ندرة النشاطات الإعلانية للطلاب والخاصة بريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.	9
مرتفع	5	2.41	100	274	58.0 3	159	24.8 2	6 8	17.1 5	4 7	-	-	قلة الاتفاقيات وبيروتوكولات التعاون بين الجامعة والهيئات الداعمة لريادة الأعمال. محدودية الزيارات الميدانية التي تنظمها الجامعة لطلابها إلي الشركات الريادية الناجحة	10
متوسط	9	2.33	100	274	50.0 0	137	32.8 5	9 0	17.1 5	4 7	-	-	ضعف الحوافز المادية والمعنوية للطلاب أصحاب أفضل الأفكار والمشاريع الريادية بالجامعة.	11
منخفض	14	2.08	100	274	41.9 7	115	23.7 2	6 5	34.3 1	9 4	-	-	عدم وجود مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة لتعليم وتدريب الطلاب علي المهارات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال.	12
متوسط	10	2.33	100	274	50.0 0	137	32.8 5	9 0	17.1 5	4 7	-	-	عدم وجود مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة لتعليم وتدريب الطلاب علي المهارات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال.	13
متوسط	11	2.32	100	274	48.9 1	134	33.9 4	9 3	17.1 5	4 7	-	-	عدم وجود مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة لتعليم وتدريب الطلاب علي المهارات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال.	14

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

خامساً: التعرف علي بعض المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من وجهة نظرهم:

أوضحت النتائج بجدول رقم (8) أن متوسط درجات استجابات الطلاب المبحوثين من حيث أهمية المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من وجهة نظرهم انحصرت قيمها ما بين حد أقصى قدره (2.49) درجة لمقترح " تنظيم محاضرات وندوات تعريفية بزيادة الأعمال بشكل دوري للطلاب" وبعده أدنى قدره (2.06) درجة لمقترح " تنفيذ زيارات ميدانية إلي الشركات الريادية الناجحة وإطلاع الطلبة علي تجاربها".

واتضح أن أهم المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب وفقاً للدرجة المتوسطة لرأي الطلاب المبحوثين في درجة أهمية تلك المقترحات هي: تنظيم محاضرات وندوات تعريفية بزيادة الأعمال بشكل دوري للطلاب، استقطاب المبدعين والموهوبين ورواد الأعمال لمخالطة الطلبة وتقديم القدوة والنموذج لهم، نشر الموقع الإلكتروني الخاص بزيادة الأعمال للجامعة بين الطلاب، تشجيع الطلبة علي الإشتراك في المؤتمرات والأنشطة الجامعية والفعاليات المعززة لريادة الأعمال، تكثيف النشاطات الإعلانية للطلاب والخاصة بزيادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.

جدول (8) توزيع المبحوثين وفقاً لاستجاباتهم ودرجاتهم المتوسطة ومستوي أهمية المقترحات الممكنة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب من وجهة نظرهم في مجتمع الدراسة

م	الفقرة	غير هام	درجة أهمية المقترح				المتوسط المرجح	الناتج	المستوي					
			أهمية صغيرة		أهمية متوسطة					أهمية كبيرة		الإجمالي		
			عد	%	عد	%				عد	%	عد	%	
1	عقد برامج وندوات تدريبية للطلبة لإكسابهم المهارات الريادية.	-	-	5	18.2	88	32.1	4	49.6	274	100	2.31	8	متوسط
2	تنظيم محاضرات وندوات تعريفية بزيادة الأعمال بشكل دوري للطلاب.	-	-	5	18.2	41	14.9	9	66.7	274	100	2.49	1	مرتفع
3	توفير الدعم المالي لرعاية ودعم الأفكار والمشروعات الريادية للطلبة.	-	-	2	7.3	41	14.9	2	59.1	275	100	2.34	6	مرتفع
4	إضافة مقرر ريادة الأعمال كمتطلب جامعة في الكلية.	-	-	0	0	3	11.0	1	40.5	274	100	2.22	12	متوسط
5	انشاء حواضن أعمال بالجامعة لتبني المشاريع الريادية للطلاب.	-	-	0	0	88	32.1	4	49.6	274	100	2.31	9	متوسط
6	استقطاب المبدعين والموهوبين ورواد الأعمال لمخالطة الطلبة وتقديم القدوة والنموذج لهم.	-	-	0	0	41	14.9	9	66.7	274	100	2.49	2	مرتفع

																			تشجيع الطلبة علي الإشتراك في المؤتمرات والأنشطة الجامعية	7
مرتفع	4	2.49	100	274	9	183	6	41	5	18.2	14.9	66.7	5	0	5	0	0	0	والفعاليات المعززة لريادة الأعمال.	
																			نشر الموقع الإلكتروني الخاص بريادة الأعمال للجامعة بين الطلاب.	8
مرتفع	3	2.49	100	274	9	183	6	41	5	18.2	14.9	66.7	5	0	0	0	0	0	تبنى الجامعة خطة استراتيجية واضحة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب.	
منخفض																			تكتيف النشاطات الإعلانية للطلاب والخاصة بريادة الأعمال داخل الجامعة وخارجها.	9
منخفض	13	2.16	100	275	7	115	2	88	8	26.2	32.1	41.9	7	2	0	0	0	0	إبرام المزيد من الاتفاقيات وبروتوكولات التعاون بين الجامعة والهيئات الداعمة لريادة الأعمال.	
مرتفع	5	2.41	100	275	3	159	9	66	5	18.2	24.0	58.0	5	0	0	0	0	0	تنفيذ زيارات ميدانية إلي الشركات الريادية الناجحة وإطلاع الطلبة علي تجاربها	10
متوسط	7	2.32	100	275	0	137	2	88	5	18.2	32.1	50.0	5	0	0	0	0	0	إقامة المسابقات السنوية، ومنح الحوافز المادية والمعنوية للطلاب أصحاب أفضل الأفكار والمشاريع الريادية بالجامعة.	
منخفض	14	2.06	100	274	1	114	9	63	0	35.4	22.9	41.6	9	7	0	0	0	0	إنشاء مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة لإكساب الطلاب المهارات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال.	11
متوسط	10	2.31	100	274	4	136	2	88	5	18.2	32.1	49.6	5	0	0	0	0	0	إقامة المسابقات السنوية، ومنح الحوافز المادية والمعنوية للطلاب أصحاب أفضل الأفكار والمشاريع الريادية بالجامعة.	
متوسط	11	2.30	100	274	4	133	1	91	5	18.2	33.2	48.5	5	0	0	0	0	0	إنشاء مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة لإكساب الطلاب المهارات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال.	12
																			إقامة المسابقات السنوية، ومنح الحوافز المادية والمعنوية للطلاب أصحاب أفضل الأفكار والمشاريع الريادية بالجامعة.	13
																			إنشاء مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة لإكساب الطلاب المهارات اللازمة لتحقيق ريادة الأعمال.	14

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية

التوصيات:

يعد مجال ريادة الأعمال Entrepreneurship ذا أهمية كبيرة لكل دول العالم، فمع تزايد أعداد الشباب في الوقت الحالي فإن القطاع العام يعجز عن استيعاب القوى العاملة المتزايدة، لذلك فهناك حاجة متزايدة لأن يشارك القطاع الخاص بإيجاد فرص عمل للشباب، والتحول الفكري عن التوظيف في القطاع الحكومي، وإصلاح سياسات العمل وتعزيز نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وإنشاء نظم بيئية مواتية لريادة الأعمال، وقد دعت العديد من المنظمات والتقارير إلى ضرورة إدخال التعليم الريادي في المناهج الدراسية في جميع المستويات التعليمية. وقد تم ذلك بالفعل في

معظم دول أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية ، لذلك من الضروري التأكيد على أهمية تنمية وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال، إضافة إلى ذلك لم تجر دراسة عملية للتعرف على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال بجامعة بنها، واستنادا إلى النتائج التي أسفر عنها، فإنه يمكن التقدم ببعض التوصيات الآتية:

1. عقد المزيد من الدورات التدريبية والندوات وورش العمل داخل الجامعة للتوعية بثقافة ريادة الأعمال، خاصة للفئات ذات مستوى الاتجاه السلبي والمحايد نحو ريادة الأعمال لتثقيفهم بالمعارف والمعلومات فيما يخص ريادة الأعمال، والعمل الحر .
2. ضرورة التركيز على تشجيع المبادرات الفردية، وتصحيح الموروثات الشعبية التي تقلل من قيمة ريادة الأعمال، والعمل الحر .
3. عقد الندوات لتوعية المجتمع المحلي بأهمية ريادة الأعمال.
4. تفعيل دور كل من المنظمات الحكومية وغير الحكومية لنشر الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وضرورة وجود مؤسسات لتمويل المشروعات الريادية مع ضرورة تسهيل الإجراءات والقوانين المنظمة لبدء مشروع خاص.
5. العمل على إجراء دراسات مستقبلية خاصة بالتركيز على المعوقات التي تؤثر على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، والتوصل إلى كيفية التغلب على هذه المعوقات.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

- 1- إسماعيل، خالد السيد، أليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الاستفادة منها في مصر، جامعة بنها،مجلة كلية التربية بنها ،16،(7)، 2018.
- 2- الحشوة، ماهر، التربية من أجل الريادة في فلسطين- دراسة استكشافية، ترجمة نزار ملحم، القدس ورام الله، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية(م.ا.س)، ٢٠١٢ .
- 3- العتيبي، منصور نافى؛ ومحمد فتحي موسى، الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها ، دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد(162)، الجزء الثاني، يناير ٢٠١٥.
- 4- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الألكسو)، إعداد الشباب العربي لسوق العمل - إستراتيجية لإدراج ريادة الأعمال ومهارات القرن الـ 21 في قطاع التعليم العربي، الألكسو، تونس، 2014.
- 5- خالد، عبادة؛ ورضا المليجي؛ ومجدي عيد الله، استراتيجيات مقترحة لتفعيل دور جاعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، مجلة المعرفة التربوية، الجمعية المصرية لأصول التربية، 10،(5)،2017.
- 6- زيدان، عمرو، برامج تعليم ريادة الأعمال: البعد الغائب في مقررات إدارة الأعمال في كليات التجارة والإدارة العربية، الملتقى العربي لتطوير أداء كليات الإدارة والتجارة في الجامعات العربية، حلب، سوريا، ١٣ - ١١ مارس ٢٠٠٣.

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:

- 1- Daft, R., New Era of Management , 9th, Southwestern, Cengage Learning. Australia, 2010.
- 2- Hisrich. D. R & Peters, P. M.: Entrepreneurship, 5th Edition, The McGraw-Hill Companies, 2002.
- 3- Krejcie , RV. and. Morgan , D.W., Determining Sample Size for Research Activities in Educational and Psychological Measurement, Collage Station Durham, North Carolina, 1970.

ثالثاً: مواقع الإنترنت:

- <https://www.elwatannews.com/news/details/354022>
<https://iec.bu.edu.eg/page/vision>
<https://iec.bu.edu.eg/page/Mission>
<https://iec.bu.edu.eg/news/17/view>
<https://mped.gov.eg/singlenews?id=499&lang=ar>

Students' Attitudes towards Entrepreneurship and Ways of Strengthening From Students' Point View (A Field Study at the Faculty of Agriculture, Benha University)

Rabab Said Abd-Elkader Mohammed

Lectur at Agricultural Economics and Extension Department - Faculty of Agriculture - Benha University

Abstract

This research aimed to study the students' attitudes towards entrepreneurship and ways of strengthening from students' point view. The data were collected by a questionnaire specially prepared to achieve the objectives of the research during the second semester of the academic year (2020-2021) on a regular random sample of 274 respondents from the fourth year regular students at the Faculty of Agriculture - Benha University, the data were analyzed using percentages frequencies, chi-square test, and the coefficient of agreement. The results showed that 40.9% of the respondents had negative attitudes towards entrepreneurship, and 53.3% of the respondents had unfavorable and neutral attitudes to the items of students' attitudes towards entrepreneurship, and there was a relationship between the degree of students' attitudes towards entrepreneurship and independent variables: Awareness of the concept of entrepreneurship. Entrepreneurship, students' professional aspirations, family support in the field of entrepreneurship, and the family's monthly income. It was found that the most important obstacles that Limitations of activating the culture of entrepreneurship among students are: the absence of organizing lectures and seminars introducing entrepreneurship for students, the weak communication of the university with creative, talented and entrepreneurs, and not inviting them to mix with students and providing them with role models, and that the most important proposals Which limit the activation of the culture of entrepreneurship among students are: organizing lectures and seminars introductory entrepreneurship periodically for students, attracting creative people, talented people and entrepreneurs to mix with students and provide role models and models for them.

Key words: Entrepreneurship - Benha University – attitudes.