

دراسة اقتصادية للتغيرات الموسمية لكميات وأسعار محصول البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر بمحافظة الجيزة

سعيد عباس محمد	السيد حسن جادو	حسين محمد أحمد	مها عبدالنواب محمود
أستاذ ورئيس قسم الاقتصاد	أستاذ الاقتصاد الزراعي -	رئيس بحوث	طالبة دكتوراه تخصص إقتصاد
والارشاد الزراعي - كلية	كلية الزراعة - جامعة بنها	معهد بحوث تكنولوجيا	- كلية الزراعة - جامعة بنها
الزراعة - جامعة بنها		الأغذية	
		مركز البحوث الزراعية	

مقدمة:

تعتبر أسواق الجملة حلقة إتصال فعالة وضرورية بين كافة العناصر المشتركة في العملية التسويقية وذلك لما تقدمه هذه الأسواق من خدمات تسويقية وتسهيلات تساعد في التنسيق بين الأهداف والقرارات للمشاركين في العملية التسويقية من منتجين وتجار جملة وتجار تجزئة بما ينعكس إيجاباً على كفاءة الأسواق في تحقيق الأهداف المنشودة منها.

ومن المفترض أن أسواق الجملة في المحافظات هي المؤشر الواقعي للكميات المتاحة للتداول من المحاصيل الزراعية وعلى ذلك فإن زيادة أو قلة المحاصيل الزراعية الواردة إلى أسواق الجملة في أي فترات زمنية إنما يشير إلى مجمل الكميات المتواجدة في السوق عامة والقابلة للتداول ببعاً وشراءً في حينه ومع تكرار العمل اليومي وعلى مدار السنة يظهر نقص أو زيادة للمعرض من المحصول في توقيتات زمنية معينة موسمية ولكنها متكررة تؤثر على الأسعار بالإرتفاع أو الإلتخفاض وذلك طبقاً لإحصاءات الجهاز التنفيذي للسوق على مدار العام يعتبر محصول البطاطس من المحاصيل الهامة في السوق المصري لكونها من المحاصيل ذات القيمة الغذائية العالية حيث تعتبر البديل الأول لمحاصيل الحبوب ولذلك يقبل عليها المستهلكين والتجار على حد سواء ويخصص لها مكان محدد داخل تقسيم أسواق الجملة.

مشكلة البحث:

يضيف كلا من الاطراف المشاركة في السلسلة التسويقية فيما اقتصادية مختلفة ويتحمل في سبيل ذلك نفقات معينة مقابل تحقيق أفضل عائد ، وهؤلاء الاطراف هم المنتجين وتجار الجملة وتجار التجزئة ، إلا ان هناك عوائق ومشكلات تتسبب في رفع الهوامش التسويقية وخفض سعر المنتج ، وكذلك تتعرض الاسواق الى تغيرات موسمية في الكميات والاسعار تؤثر على عمليات التداول داخل السوق بالسلب على كافة اطراف العملية التسويقية.

هدف البحث:

- دراسة تطور المستويات السعرية للبطاطس وتوزيع جنيته المستهلك من البطاطس .
- التعرف على الكميات القصوى والدنيا من محصول البطاطس على مستوى شهور السنة ومن ثم تحديد أشهر الندرة والوفرة لهذا المحصول الهام وذلك من خلال دراسة:
- تطور كميات البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها.
- تطور أسعار البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

أعدمت الدراسة على البيانات المنشورة وغير المنشورة والتي تم الحصول عليها من محافظة الجيزة بالجهاز التنفيذي لسوق 6 أكتوبر بالإضافة إلى البيانات الثانوية الصادرة من الجهات المتخصصة كالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء وشبكة المعلومات بالإنترنت وبعض المراجع العلمية .

وقد أعتمد البحث في تقدير النسب الموسمية لكل من الكميات والأسعار لمحصول البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر باستخدام مؤشرات التقلبات الموسمية وهو أحد المؤشرات الرئيسية لدراسة وتحليل الظواهر خلال السلسلة الزمنية لمجموعة من البيانات التي يتم تصنيفها تصنيفاً تتابعياً وفقاً للأزمنة حدوثها باليوم أو بالإسبوع أو بالشهر أو بالسنة أو على مدار فترات زمنية معينة حيث تتأثر بيانات السلاسل الزمنية في أربعة أنواع رئيسية من التغيرات وهي التغيرات الموسمية ، تغيرات دورية ، تغيرات الاتجاهية ، التغيرات غير المنتظمة.

ويتم التعبير رياضياً عن التغيرات التي تتأثر بها السلسلة الزمنية المستخدمة في قياس ظاهرة معينة (Y) كالاتي:

$$Y = T \times S \times C \times I$$

Towards	حيث (T) تمثل التغيرات الاتجاهية (الاتجاه العام)
Seasons	حيث (S) تمثل التغيرات الموسمية
Circulatory	حيث (C) تمثل التغيرات الدورية
Irregular	حيث (I) تمثل التغيرات الغير منتظمة

وتستخدم في تقدير النسب الموسمية لكل من الكميات والأسعار لمحاصيل الخضر والفاكهة الواردة لسوق 6 أكتوبر وتم استخدامها لمحصول البطاطس خلال الفترة من (2013-2017) ومن خلال تقدير التقلبات الموسمية بطرق عديدة وأهمها:-

1- طريقة متوسط النسب المئوية وفيها يتم التعبير عن بيانات كل شهر كنسبة مئوية من المتوسط السنوي ثم يتم حساب النسبة المئوية للأشهر المتعاقبة في مختلف سنوات فترة الدراسة عن طريق استخدام المتوسط الحسابي أو الوسيط وفي حالة استخدام المتوسط الحسابي يفضل استبعاد القيم المتطرفة حيث يمثل الدليل الموسمي النسبة المئوية للأثنى عشر شهراً.

2- طريقة النسب المئوية للاتجاه العام

يتم التعبير عن البيانات الشهرية كنسبة مئوية من القيم الاتجاهية في الشهر وباحتساب المتوسط لهذه النسب للأشهر المتعاقبة نحصل على الدليل الموسمي ويتم تعديله إذا لم يكن متوسطه 100%.

- استبعاد أثر الاتجاه العام من الدليل الموسمي (1)

عند احتساب الدليل الموسمي يجب استبعاد أثر الاتجاه العام حتى لا يؤدي إلى زيادة قيم الدليل الموسمي إذا كان صاعداً أو انخفاض القيم إذا كان هابطاً عن القيم الحقيقية له ويتم حسابه من خلال قسمة المتوسطات الشهرية على القيم الاتجاهية النموذجية والناجح مضروباً في 100.

نتائج البحث :

أولاً - تطور المستويات السعرية للبطاطس

أسعار المنتج والجملة والتجزئة للبطاطس

يتضح من جدول رقم (1) كلا من أسعار المنتج (السعر المزرعي) وأسعار الجملة وأسعار التجزئة (سعر المستهلك) للبطاطس بالجنية للطن ودراسة تطور هذه الأسعار تبين التالي:-

1- أسعار المنتج

يتضح من جدول (1) أن أسعار المنتج بلغت أداها عام 2005 بنحو 490.5 جنية/طن بينما بلغت اقصاها عام 2011 بنحو 1409.5 جنية/طن، كما تشير المعادلة رقم (1) بجدول (2) أن أسعار المنتج أخذت اتجاهها عاماً متزايداً معنوياً بلغ نحو 52.5 جنية/طن بنسبة زيادة سنوية مئوية بلغت نحو 5% من متوسط أسعار المنتج البالغ نحو 1056.7 جنية/طن خلال الفترة (2003-2017).

2- أسعار الجملة

يتضح من جدول (1) أن أسعار الجملة بلغت أداها عام 2005 بنحو 853 جنية/طن بينما بلغت اقصاها عام 2013 بنحو 4500 جنية/طن، كما تشير المعادلة (2) بجدول (2) الى ان اسعار الجملة أخذت اتجاهها عاماً متزايداً معنوياً بلغ نحو 268.7 جنية/طن ، بنسبة زيادة سنوية مئوية بلغت نحو 10.5 % من متوسط أسعار الجملة البالغ نحو 2564.4 جنية/طن خلال نفس الفترة .

3- اسعار التجزئة

يتضح من جدول رقم (1) أن اسعار التجزئة بلغت ادناها عام 2005 بنحو 1124.5 جنية/طن، بينما بلغت اقصاها عام 2016 بنحو 5900 جنية/طن، كما تشير المعادلة (3) بجدول (2) أن أسعار التجزئة أخذت اتجاهها عاماً متزايداً معنوياً بلغ نحو 11.2% من متوسط أسعار التجزئة البالغ نحو 3230 جنية/طن خلال تلك الفترة .

(1) مؤيد الفضل (دكتور)، مدخل إلى الأساليب الكمية في التسويق، تطبيقات في منظمات الأعمال الإنتاجية والخدمية.

جدول (1):- تطور أسعار المنتج والجملة والتجزئة بالجنية / طن ونسبة توزيع جنية المستهلك على الأطراف المشاركة في العملية التسويقية للبطاطس الطازجة خلال الفترة (2003-2017)

السنة	المنتج جنية/ طن	الجملة جنية/ طن	التجزئة جنية/ طن	نصيب المنتج	نصيب تاجر الجملة	نصيب تاجر التجزئة	نصيب الوسيط
2003	632.5	1075	1332	47.5	33.2	19.3	51.5
2004	620.4	1148	1405	44.2	37.5	18.3	55.8
2005	490.5	853	1124.5	43.6	32.2	24.2	56.4
2006	784.7	1209	1659	47.3	25.6	27.1	52.7
2007	999.7	1473	1892.5	52.8	25.0	22.2	47.2
2008	1094.1	1558	1995	54.8	23.3	21.9	45.2
2009	1198.3	1960	2310	51.9	33.0	15.1	48.1
2010	1253.4	2370	2625	47.8	42.5	9.7	52.2
2011	1409.5	3400	3850	36.6	51.7	11.7	63.4
2012	1178.2	4060	4760	24.8	60.5	14.7	75.2
2013	1218.7	4500	5695	21.4	57.6	21.0	78.6
2014	1234.6	3280	4780	25.8	42.8	31.4	74.2
2015	1224.1	3250	4730	25.9	42.9	31.2	74.1
2016	1238.7	4440	5900	21.0	54.3	24.7	79.0
2017	1272.8	3890	5390	23.6	48.6	27.8	76.4
متوسط	1056.7	2564.4	3230.0	38.0	40.7	21.3	62.0

* سعر المنتج للعروتين الصيفي والنبلي مرجح بالمساحة وهو عبارة عن مجموع مساحة العروة الصيفي \times السعر المزرعي للعروة الصيفي + مساحة العروة النبلي \times السعر المزرعي للعروة النبلي مقسوماً على مجموع مساحة العروة الصيفي والعروة النبلي.
* سعر التجزئة هو متوسط سعر التجزئة لكل من الريف والحضر
المصدر:- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء "نشرة أسعار الجملة والتجزئة".

توزيع جنية المستهلك من البطاطس

يتضح بدراسة نصيب الأطراف المشاركة في العملية التسويقية (المنتج وتاجر الجملة وتاجر التجزئة ونصيب الوسيط) من توزيع جنية المستهلك خلال الفترة (2003-2017) ما يلي:-

- 1- **نصيب المنتج من جنية المستهلك:-** يتبين من جدول رقم (1) أن نصيب المنتج من جنية المستهلك بلغ أدناه عام 2016 بنحو 21% بينما بلغ أقصاه عام 2008 بنحو 54.8% ويتبين من المعادلة (4) بجدول (2) أن نصيب المنتج من جنية المستهلك أخذ اتجاهًا عامًا متناقصًا غير معنوي احصائيا بلغ نحو 2.3 -جنية/طن بمعدل تناقص سنوي بلغ نحو 6% من متوسط نصيب المنتج من جنية المستهلك البالغ نحو 38جنية/طن خلال الفترة ، ويعتبر هذا مؤشرًا سلبيًا يعبر عن الانخفاض المستمر في دخل المنتج وبالتالي ضعف قدرته على تمويل العمليات الإنتاجية لمحصول البطاطس الذي يحتاج إلى تكاليف إنتاجية مرتفعة.
- 2- **نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك:-** يتبين من جدول رقم (1) أن نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك بلغ أدناه عام 2008 بنحو 23.3% ، بينما بلغ أقصاه عام 2012 بنحو 60.5% ، ويتضح من المعادلة (5) بجدول (2) أن نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك أخذ اتجاهًا عامًا متزايدًا ومعنويًا بلغ نحو 1.86 جنية / طن بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 4.6% من متوسط نصيب المنتج من جنية المستهلك البالغ نحو 40.7 جنية/ طن خلال تلك الفترة. ويمكن تفسير زيادة نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك بأنها تعود إلى سيطرة تاجر الجملة على العملية التسويقية واتخاذها وضعًا احتكاريًا.
- 3- **نصيب تاجر التجزئة من جنية المستهلك:-** يتبين من جدول رقم (1) أن نصيب تاجر التجزئة من جنية المستهلك بلغ أدناه عام 2010 بنحو 9.7% ، بينما بلغ أقصاه عام 2014 بنحو 231.4 ويتبين من المعادلة رقم (6) بجدول (2) ، أن نصيب تاجر التجزئة من جنية

المستهلك أخذ اتجاهها عاما متزايدا معنويا بلغ نحو 0.46 جنيه/طن بمعدل تزايد سنوي مئوي بلغ نحو 2.1% من المتوسط البالغ نحو 21.3% خلال هذه الفترة .

4- **نصيب الوسطاء من جنية المستهلك** : بالنسبة لنصيب الوسطاء وهو مجموع نصيب تاجر الجملة وتاجر التجزئة فيبتين من جدول رقم (1) أن نصيب الوسطاء من جنية المستهلك بلغ أدناه عام 2008 بنحو 45.2% ، بينما بلغ اقصاه عام 2016 بنحو 79% ، ويتضح من معادلة رقم (7) بجدول (2) أن نصيب الوسطاء من جنية المستهلك أخذ اتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوياً بلغ نحو 2.3 جنية/طن بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 3.7% من متوسط نصيب الوسطاء من جنية المستهلك البالغ نحو 62 جنية/طن خلال نفس الفترة. ويظهر مما سبق تزايد نصيب الوسطاء من جنية المستهلك ابتداءً من عام 2003 والذي بلغ فيه نصيب الوسطاء 51.5 قرشاً إلى أن وصل عام 2017 إلى 76.4 قرش، وعموماً تعتبر نسبة توزيع جنية المستهلك للوسطاء غير عادلة وذلك لحصول تاجر الجملة وتاجر التجزئة معاً على قيمة 62 قرشاً في المتوسط خلال هذه الفترة .

جدول (2): - معادلات الاتجاه الزمني العام لسعر المنتج وسعر الجملة وسعر التجزئة وتوزيع جنية المستهلك من البطاطس خلال الفترة من (2003- 2017) .

رقم المعادلة	المتغير التابع	المعادلة	R ²	F	المتوسط السنوي المئوي	معدل التغير
1	سعر المنتج (جنية/طن)	$\hat{y} = 636.8 + 52.5x_i$ (5.3)**	0.68	27.7	1056.7	5
2	سعر الجملة (جنية/طن)	$\hat{y} = 414.4 + 268.7x_i$ (7.8)**	0.82	60.9	2564.4	10.5
3	سعر التجزئة	$\hat{y} = 333.7 + 362.02x_i$ (12.7)**	0.92	160	3230	11.2
4	نصيب المنتج من جنيه المستهلك	$\hat{y} = 56.5 - 2.3 x_i$ (2)*	0.66	25.5	38	-6
5	نصيب تاجر الجملة من جنية المستهلك %	$\hat{y} = 25.8 + 1.86 x_i$ (3.4)**	0.48	11.9	40.7	4.6
6	نصيب تاجر التجزئة من جنية المستهلك %	$\hat{y} = 17.7 + 0.46 x_i$ (1.98)*	0.10	1.37	21.3	2.1
7	نصيب الوسطاء %	$\hat{y} = 43.2 + 2.3 x_i$ (5.1)**	0.67	26.5	62	3.7

حيث الأرقام أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيم (T) المحسوبة،

(* (**)) تشير إلى المعنوية عند مستوى (0.05) (0.01)

- حسبت وجمعت من جدول (1) التطور .

التغيرات الموسمية لكميات وأسعار محصول البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر بالجيزة.

يرد إلى سوق الجملة 6 أكتوبر كميات من الخضر والفاكهة ومنها البطاطس محل الدراسة من معظم محافظات مصر لتكون متاحة للمستهلك النهائي من خلال تجار الجملة والتجزئة وسيتم التعرف على الكميات القصوى والدنيا على مستوى شهور السنة ومن ثم تحديد أشهر الندرة والوفرة لمحصول البطاطس.

والجدير بالذكر أن متوسط الكميات الواردة إلى سوق أكتوبر من محصول البطاطس حوالي 470 ألف طن كمتوسط لفترة (2013- 2017). وبلغت الأهمية النسبية لها 10.7% من جملة الكميات الواردة لسوق 6 أكتوبر والتي تصل إلى 5020 ألف طن خلال هذه الفترة.

تطور كميات البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها:

يوضح جدول رقم (3) الكميات الواردة من محصول البطاطس بسوق 6 أكتوبر خلال فترة الدراسة من (2013-2017) حيث تبين في عام 2013 أن الحد الأدنى للكميات الواردة إلى سوق 6 أكتوبر بلغ نحو 29.7 ألف طن خلال شهر أكتوبر والحد الأقصى بلغ نحو 59.8 ألف طن خلال شهر يونيه، وفي عام 2014 تبين أن الحد الأدنى بلغ نحو 28 ألف طن خلال شهر يوليو وبلغ الحد الأقصى نحو 52.8 ألف طن خلال شهر يونيه، وفي عام 2015 بلغ الحد الأدنى نحو 37.2 ألف طن خلال شهر أكتوبر وباستقراء البيانات بالجدول ظهر أن الكمية الواردة في شهر يونيه والتي تقدر بنحو 60.5 ألف طن هي أكبر كمية واردة بسوق 6 أكتوبر عن هذا العام 2015 وعن أعوام الدراسة من (2013-2017). أما عام 2016 فقد بلغ من الكميات الواردة الحد الأدنى بها 30.4 ألف طن في شهر يناير ويبلغ حدها الأقصى 51.2 ألف طن في شهر يونيه وتبين في عام 2017 أن الحد الأدنى للكميات الواردة لسوق 6 أكتوبر بلغ نحو 31.8 ألف طن في شهر أكتوبر وبلغ الحد الأقصى 50.8 ألف طن في شهر ديسمبر.

هذا وقد تبين أن الدليل الموسمي للكميات الواردة لمحصول البطاطس لسوق 6 أكتوبر ينخفض دون المتوسط خلال شهور يناير وفبراير ويوليو وأغسطس وأكتوبر، ويبلغ حده الأدنى خلال شهر يوليو بنحو 84.7% من المتوسط في حين يرتفع الدليل الموسمي عن المتوسط في شهر ديسمبر، سبتمبر، يونيه، إبريل، مايو، مارس، ونوفمبر ويبلغ حده الأقصى خلال شهر ديسمبر بنحو 14.9% من المتوسط.

جدول (3) الكميات الواردة شهرية من البطاطس بالطن لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها خلال الفترة بـ(2013-2017)

الشهر	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	الدليل الموسمي	نسبة التغير
يناير	36850	41120	43174	30430	37580	3867	92	-8
فبراير	3720	38670	45484	33180	38110	3832	91	-9
مارس	4423	46355	49476	42520	43220	4210	100.1	0.1
إبريل	46110	48830	51660	42970	47830	4325	102.7	2.7
مايو	41990	51490	50930	43850	45790	4215	100.1	0.1
يونيه	59875	52810	60530	51260	49235	4628	109.9	9.9
يوليو	44950	28050	40690	39310	38315	3570	84.7	15.3
أغسطس	40630	36785	42895	33440	36640	4103	97.3	-2.7
سبتمبر	40580	43695	46325	37960	41570	4685	111.2	11.2
أكتوبر	29712	36420	37255	33745	31860	4019	95.4	-4.6
نوفمبر	33580	46510	44235	39975	38780	4252	101.0	1.0
ديسمبر	47115	48860	52677	44840	50870	4840	114.9	14.9
المتوسط	41962	43383	46861	39434	41650	4212	100	0

المصدر : جمعت وحسبت من محافظة الجيزة، الجهاز التنفيذي لسوق 6 أكتوبر، بيانات غير منشورة

تطور أسعار البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها.

يوضح جدول رقم (4) أسعار البطاطس الواردة شهرياً من محصول البطاطس لسوق 6 أكتوبر خلال الفترة من (2013-2017) حيث تبين في عام 2013 أن أسعار البطاطس تراوحت بين حد أدنى بلغ 1247 جنية / طن خلال شهر يناير وحد أقصى بلغ 4179 جنية / طن خلال شهر أكتوبر، وفي عام 2014 بلغ الحد الأدنى لسعر البطاطس الواردة للسوق نحو 1545 جنية / طن في شهر مايو بينما بلغ الحد الأقصى للأسعار نحو 2355 جنية / طن من شهر يوليو، أما عام 2015 فقد بلغ الحد الأدنى للأسعار نحو 1310 جنية / طن في شهر ديسمبر. بينما بلغ الحد الأقصى للأسعار نحو 2557 جنية / طن خلال شهر يوليو، وكان عام 2016 الحد الأدنى للأسعار يبلغ نحو 1850 جنية / طن شهر ديسمبر بينما يبلغ الحد الأقصى نحو 3529 جنية/ طن خلال شهر يوليو وعام 2017 بلغ الحد الأدنى للأسعار نحو 1390 جنية / طن خلال شهر ديسمبر بينما بلغ الحد الأعلى للأسعار نحو 3.75 جنية / طن خلال شهر يناير.

وبحساب الرقم القياسي للتغيرات الموسمية في الأسعار الشهرية لمحصول البطاطس بالجدول رقم (4) تبين أنها كانت أقل من المتوسط العام خلال شهر يناير، فبراير، مارس، إبريل، مايو، يونيه، ديسمبر، ويبلغ هذا الرقم أدناه خلال شهر فبراير بما يعادل 78% من المتوسط العام، بينما

بلغت المستويات السعرية أعلى من المتوسط العام خلال شهر يوليو، أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر ويبلغ هذا الرقم، أقصاه خلال شهر أكتوبر بما يعادل 136.1% من المتوسط العام.

جدول (4) أسعار البطاطس الواردة شهرياً بالجنبة للطن لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها خلال الفترة (2013- 2017) .

الشهر	2013	2014	2015	2016	2017	المتوسط	الدليل الموسمي	نسبة التغير
يناير	1247	2435	2557	3493	3075	252	85.5	-14.5
فبراير	1562	1817	1790	2620	2278	230	78.0	-22.5
مارس	1859	1879	1845	2751	2392	241	81.8	-18.2
إبريل	1798	1819	1778	2615	2270	249	84.5	-15.5
مايو	1763	1545	1497	2147	1865	233	79.2	-20.8
يونيه	2341	1809	1775	2576	2257	259	87.9	-12.8
يوليو	3395	2355	2398	3529	3069	350	118.7	18.7
أغسطس	3965	2167	2254	3247	2762	342	116.2	16.2
سبتمبر	4175	2149	2160	3084	2540	391	132.5	32.5
أكتوبر	4175	2129	2120	3022	2465	401	136.2	36.2
نوفمبر	3083	1594	1530	2175	1726	308	104.5	4.5
ديسمبر	2305	1413	1310	1850	1390	280	95.0	-5
المتوسط	2639	1926	1918	2759	2341	295	100	0

المصدر : جمعت وحسبت من محافظة الجيزة، الجهاز التنفيذي لسوق 6 أكتوبر، بيانات غير منشورة.

الملخص:

استهدف البحث دراسة تطور المستويات السعرية للبطاطس (أسعار المنتج والجملة والتجزئة للبطاطس) وتوزيع جنبة المستهلك من البطاطس على الاطراف المشاركة في العملية التسويقية والتي اظهرت ان نصيب المنتج من جنبة المستهلك يتناقص سنوياً بمعدل 6% اما نصيب تاجر الجملة فيزداد سنوياً بمعدل 4.6% وكذلك يزداد نصيب تاجر التجزئة بمعدل 2.1% سنوياً ليصبح نصيب الوسطاء في تزايد بمعدل 3.7% سنوياً .
- وتم دراسة تطور كميات البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها وايضا تطور أسعار البطاطس الواردة لسوق 6 أكتوبر والدليل الموسمي لها خلال الفترة (2013-2017) وتبين أن متوسط الكميات الواردة إلى سوق أكتوبر من محصول البطاطس حوالي 470000 طن في المتوسط للفترة وبلغت الأهمية النسبية لها 10.7% من جملة الكميات الواردة لسوق 6 أكتوبر والتي تصل إلى 5020 ألف طن خلال هذه الفترة .
وقد أتضح أيضاً أن الدليل الموسمي للكميات الواردة لمحصول البطاطس لسوق 6 أكتوبر إنخفض دون المتوسط خلال شهر يناير، فبراير، يوليو، أغسطس، أكتوبر ويبلغ حده الأدنى خلال شهر يوليو بنحو 84.7% من المتوسط في حين يرتفع الدليل الموسمي عن المتوسط في شهر ديسمبر، سبتمبر، يونيو، إبريل، مايو، مارس، نوفمبر ويبلغ حده الأقصى خلال شهر ديسمبر بنحو 14.9% من المتوسط.
ويحساب الرقم القياسي للتغيرات الموسمية في الأسعار الشهرية لمحصول البطاطس تبين أنها كانت أقل من المتوسط العام خلال شهر يناير، فبراير، مارس، أبريل، مايو، يونيو، ديسمبر ويبلغ هذا الرقم أدناه خلال شهر فبراير بما يعادل 78% من المتوسط العام، بينما بلغت المستويات السعرية أعلى من المتوسط العام خلال شهر يوليو، أغسطس، سبتمبر، أكتوبر، نوفمبر، ويبلغ هذا الرقم أقصاه خلال شهر أكتوبر بما يعادل 136.1% من المتوسط العام.

ولقد توصلت الدراسة إلى

- ضرورة الإستفادة من الكميات الوفيرة من البطاطس على مدار أشهر السنة من خلال توفير المبردات والتلاجات والتي لها أثر كبير في تقليل الفاقد وتوفير البطاطس طوال العام بكميات وأسعار مناسبة
- كذلك الإستفادة من نظام التسجيل المعلوماتي داخل الجهاز التنفيذي للسوق للتغلب على ظاهرة التقلبات الموسمية
- وضرورة تكاتف أجهزة الدولة التنفيذية والمحليات لخلق الأسواق العشوائية لما تسببه هذه الأسواق في ضعف عمليات التسويق وخلق حالة من التخبط .

المراجع:

- 1- فانتن محمد الهادي (دكتور), 2017: دراسة التقلبات الموسمية في أسعار وكميات الطماطم الواردة إلى سوق العبور باستخدام النماذج المتحركة, "المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي - المجلد السابع والعشرون - العدد الثاني, يونيو 2017.
- 2- الجهاز التنفيذي لسوق 6 أكتوبر, الإدارة العامة للسوق, محافظة الجيزة.
- 3- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - نشرة الإحصاءات الزراعية, أعداد مختلفة.
- 4- وزارة الزراعة واستصلاح الاراضى - قطاع الشئون الإقتصادية, الإدارة المركزية للإقتصاد الزراعي, نشرة الإحصاءات الزراعية, أعداد مختلفة.
- 5- موقع الشبكة المعلوماتية للإنترنت.

Economic study of the seasonal changes of potatoes import quantity and price to 6 October market in Giza governorate

The research aimed to study the development of potato price levels (price of potatoes` product, wholesale and retail) and the distribution of the pie paid by the consumer over the participating parties in the marketing process. The research showed that the producer`s share from the pie paid by the consumer decreases annually at a rate 6%, the wholesaler`s share increases annually at a rate 4.6 % and the retailer`s share also increases annually by a rate 2.1% which leads to increasing the brokers` share annually by 3.7%.

Moreover, the research studied the development of imported quantities of potatoes in 6 October market and its seasonal guide period (2013-2017)

The study indicated that the average quantity of potatoes imports to 6 October market is about 470 thousand tons during the period (2013-2017) while its relative importance reached 10.7% out of the total quantity of 6 October markets import .which reach 5020 thousand tons.

The study illustrated that the seasonal guide of potatoes import quantities of 6 October market descends below normal during the months: January, February, July, august & October. It reaches its minimum level, 84.7% during July. While it increases in December, September, June, April, May, March and November, reaching its maximum level in December with about 14.9% of the overall average

By calculating the record for the seasonal changes in monthly prices for the potato, it is showed that it was less than the overall average during January, February, March, April, may, June and December, reaching the minimum level during February with 78% from the overall average, while the price levels reached more than overall average during July, august, September, October, and it reached its maximum in October with 136.1% from the overall average.

The research concluded the necessity of making use of the tremendous quantities of potatoes available throughout the year by providing refrigerators and freezers which has a significant effect in reducing the loss and ensuring the availability of potatoes in appropriate quantities and prices .In addition to that, In making a benefit from the information registration system to overcome the phenomenon of seasonal damage.