

## دراسة إقتصادية للواقع الإنتاجي والتصديرى للليمون المالح المصرى

أ.د / محمود عبدالحميد الشحات ، أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة المنيا .

أ.د / المتولى صالح الزناتى ، أستاذ الإقتصاد الزراعى المتفرغ ، كلية الزراعة ، جامعة المنيا .

عبدالحميد عبدالنبي عبدالحميد السيد الشريف ، معهد بحوث الإقتصاد الزراعى ، مركز البحوث الزراعية .

### مقدمة

مما لا شك فيه أن القطاع الزراعى يمثل الركيزة الأساسية فى البنيان الإقتصادى القومى ، حيث يستوعب الغالبية العظمى من السكان العاملين على المستوى القومى ، كما أنه يعتبر قطاع إنتاجى يمد القطاعات الإقتصادية الإنتاجية الأخرى بغالبية إحتياجاتها من المواد الخام اللازمة ، ويصدر ذلك القطاع نقداً أجنبياً يسهم فى سدا العجز من ميزانية التجارة والمدفوعات المصريين ، ومن ثم فتنمية ذلك القطاع عامة وصادراته الزراعية خاصة من الأهمية فى تنمية المقتصد القومى المصرى .

وتقع مصر فى إقليم البحر المتوسط ضمن الأقاليم الجغرافية ذات المناخ الملائم لإنتاج الموالح ، ومن ثم فالنهوض بإنتاج وتصدير أصناف الموالح المصرية من الأهمية بمكان فى تحقيق عائد مجزى للمنتج ، فضلاً عن تحقيق قيمة مضافة عالية بإعتبارها حاصلات تصديرية غير تقليدية .

وتسهم الموالح بمساحة كلية تمثل نحو 32.5 % (1) فى المساحة الكلية للحاصلات الفاكهية التى تبلغ حوالى 1.36 مليون فدان فى المتوسط للفترة ( 2007-2011 ) ، كما تسهم بقيمة نقدية إجمالية تمثل نحو 24% (2) فى القيمة النقدية الإجمالية للحاصلات الفاكهية ، فضلاً عن أنها تدر حصيلة تصديرية تمثل نحو 60.5% (3) فى إجمالى القيمة التصديرية للحاصلات الفاكهية الطازجة والمجففة . ويعتبر الليمون المالح من أهم أصناف الموالح المصرية التصديرية ، حيث يحتل المرتبة التصديرية الثانية بعد البرتقال من بين تلك الأصناف ، وتسهم صادراته بقيمة نقدية تصديرية تمثل نحو 3.33% (4) فى إجمالى القيمة التصديرية للموالح فى المتوسط للفترة ( 2007-2011 ) .

ومن ثم فمن الأهمية بمكان النهوض بذلك المحصول إنتاجياً وتصديرياً ، لتحقيق الغرض المنوط من إنتاجه وتصديره ، بما يحقق الوفاء بمتطلبات الإستهلاك المحلى منه ، مع تحقيق فائض تصديرى منه لسد متطلبات الأسواق الخارجية بما يتوافق مع تلك المتطلبات كما ونوعاً .

### مشكلة البحث :

تنشأ مشكلة هذا البحث من تذبذب نسبة ما تمثله صادرات الليمون المالح المصرى / للإنتاج المحلى منه ، على الرغم من إتجاه الإنتاج المحلى منه للزيادة فى ذات الوقت تتجه كمية صادراته للتناقص . وهذا يؤدي الى إنخفاض نسبة تغطية قيمة الصادرات الزراعية الى قيمة الواردات الزراعية المصرية ، ومن ثم تزايد العجز فى الميزان التجارى الزراعى المصرى ، وهذا بدوره يؤدي الى عجز فى ميزانى التجارة والمدفوعات المصريين .

### الهدف من البحث :

#### يستهدف هذا البحث مايلى :

أولاً : دراسة الوضع الراهن لإنتاج الليمون المالح فى مصر ، وذلك من خلال دراسة التوزيع الجغرافى لبعض الظواهر الإنتاجية له ممثلة فى المساحة الكلية ، والمساحة المثمرة ، والإنتاجية الفدانىة ، والإنتاج الكلى فى المتوسط للفترة ( 2007-2011 ) ، كذلك دراسة تطور وإتجاهات تلك الظواهر الإنتاجية لهذا المحصول فى مصر خلال الفترة ( 1997-2011 ) ، كما يستهدف هذا البحث أيضاً التعرف على هيكل التكاليف الإنتاجية للفدان المثمر من الموالح بصفة عامة .

- (1) ، (2) : وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى ، قطاع الشؤون الإقتصادية ، سجلات إدارة الإحصاء .
- (3) ، (4) : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، مركز المعلومات ، شبكة الإنترنت.

ثانيا : دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من الليمون المالح ، وذلك من خلال دراسة التوزيع الجغرافي لتلك الصادرات المصرية منه على مستوى أهم الدول المستوردة له في المتوسط للفترة ( 2007-2011 ) ، كذلك دراسة تطور وإتجاهات الصادرات المصرية منه على المستوى الإجمالي خلال الفترة ( 1997-2011 ) .

#### الطريقة البحثية ومصادر البيانات :

إعتمدت الدراسة في هذا البحث على أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي ، حيث إستخدمت بعض الأدوات والطرق الإحصائية ممثلة في نموذج الإنحدار البسيط في صورة الثلاثة المألوفة - الخطية ، والتربيعية ، والتكعيبية - وذلك لدراسة إتجاهات بعض الظواهر الإنتاجية والتصديرية التي تتاولها ذلك البحث ، حيث تم إختيار أوفق تلك الصور وفقا لكير قيما معامل التحديد ، وقيمة " F " المحسوبة . وإعتمدت الدراسة على البيانات المنشورة ، والغير منشورة ، والتي تصدرها الجهات المعنية بهذا البحث ممثلة في وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الإقتصادية ، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، وشبكة الإنترنت .

#### النتائج ومناقشتها :-

#### الوضع الراهن لإنتاج الليمون المالح في مصر

يتناول هذا الجزء التوزيع الجغرافي لبعض الظواهر الإنتاجية . المساحة الكلية ، والمساحة المثمرة ، والإنتاجية الفدانية ، والإنتاج الكلي . لأصناف الليمون المالح في مصر بالمحافظات المنتجة له في المتوسط للفترة (2011.2007) .

#### أولاً : التوزيع الجغرافي لبعض الظواهر الإنتاجية للليمون المالح بالمحافظات المنتجة له في المتوسط للفترة (2011.2007) :

تنتشر زراعة الليمون المالح في كافة محافظات الجمهورية ، وتتركز في الوجه البحري ، يليه مصر الوسطى ، ثم مصر العليا ، ثم النوبارية خارج الوادي ، هذا ويتبين من دراسة الجدول رقم (1) التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية ، والمساحة المثمرة ، والإنتاجية الفدانية ، والإنتاج الكلي من الليمون المالح بالمحافظات المنتجة في المتوسط للفترة (2011.2007م).

. المساحة الكلية : يتبين من دراسة نفس الجدول أن الوجه البحري يسهم بمساحة كلية تمثل نحو 50.1% في إجمالي المساحة الكلية بالليمون المالح على مستوى الجمهورية والتي تبلغ حوالي 41.69 ألف فدان في المتوسط للفترة (2011.2007)، وتسهم مصر الوسطى بنحو 13.14% ، ومصر العليا بنحو 12.61%، وتسهم محافظات خارج الوادي بنحو 21.1%، كما يتبين من دراسة نفس الجدول أن محافظة الشرقية تحتل المرتبة الأولى وتسهم بنحو 29.8%، في إجمالي المساحة الكلية للليمون المالح على مستوى الجمهورية في المتوسط للفترة (2011.2007)، وتحتل النوبارية المرتبة الثانية وتسهم بنحو 21.55% ، وتحتل محافظة البحيرة المرتبة الثالثة بنحو 10.6%، تليها محافظة الفيوم في المرتبة الرابعة بنحو 10.23% ، ثم محافظة أسيوط في المرتبة الخامسة بنحو 4.49%، يليها محافظات الإسماعيلية، وقنا، وأسوان، ودمياط ، والمنوفية ، وتسهم بنحو 4.02%، 3.6%، 2.40%، 2.24% ، 2% في الإجمالي على مستوى الجمهورية في المتوسط لنفس الفترة على الترتيب 0 ومن ثم تحتل محافظات الشرقية ، والفيوم، وأسيوط المراتب الأولى في الوجه البحري ، ومصر الوسطى، ومصر العليا على الترتيب 0 وتحتل النوبارية المرتبة الأولى من بين محافظات خارج الوادي.

المساحة المثمرة : يتبين من دراسة نفس الجدول أن المساحة المثمرة بالليمون المالح تتركز في محافظات الوجه البحري، ومصر الوسطى، ومصر العليا، حيث تسهم بنحو 49.77%، 13.78%، 10.87% في إجمالي المساحة المثمرة على مستوى الجمهورية والتي تبلغ حوالي 36.55 ألف فدان في المتوسط للفترة (2011.2007) ، وتسهم محافظات خارج الوادي بنحو 25.58%، كما يتبين من دراسة نفس الجدول أن محافظة الشرقية تحتل المرتبة الأولى وتسهم بنحو 30.72% في إجمالي المساحة المثمرة بالليمون المالح على مستوى الجمهورية في المتوسط للفترة (2011.2007)، وتحتل النوبارية المرتبة الثانية وتسهم بنحو 23.36%، وتحتل محافظة الفيوم المرتبة الثالثة بنحو 11.66%، يليها محافظة البحيرة في المرتبة الرابعة بنحو 9.56%، وتحتل محافظة قنا المرتبة الخامسة بنحو 4.05%، يليها محافظات الإسماعيلية، وأسيوط، ودمياط، والمنوفية ، والوادي الجديد وتسهم بنحو 3.73%، 3.02%، 2.45%، 1.83%، 1.81% في الإجمالي على مستوى الجمهورية في المتوسط لنفس الفترة على الترتيب. ومن ثم تحتل محافظات الشرقية، والفيوم، وقنا المراتب الأولى في الوجه البحري، ومصر الوسطى، ومصر العليا على الترتيب، وتحتل النوبارية المرتبة الأولى من بين محافظات خارج الوادي .

جدول رقم (1): التوزيع الجغرافي للمساحة الكلية، والمساحة المثمرة، والإنتاجية الفدانىة ، والإنتاج الكلى للليمون المالح بالمحافظات المنتجة له في مصر في المتوسط للفترة (2007.2011)

الليمون المالح								بيان أهم المحافظات المنتجة
الإنتاج الكلى		الإنتاجية الفدانىة		المساحة المثمرة		المساحة الكلية		
% من الإجمالي	طن	الرقم القياسى	طن	% من الإجمالي	فدان	% من الإجمالي	فدان	
0.01	33	68	5.89	0.02	5.6	0.01	5.6	الإسكندرية
10.10	32123	106	9.19	9.56	3494.6	10.60	4417	البحيرة
0.23	731.2	86	7.45	0.27	98.2	0.24	100.6	الغربية
0.01	35	87	7.61	0.01	4.6	0.01	5	كفر الشيخ
0.03	90.8	87	7.57	0.03	12	0.03	13.2	الدقهلية
1.89	6010.2	77	6.72	2.45	894.4	2.24	932.2	دمياط
32.55	103550.2	106	9.22	30.72	11226	29.8	12417.6	الشرقية
2.78	8842.4	75	6.49	3.73	1362.2	4.02	1677	الإسماعيلية
0.12	374.2	85	7.42	0.14	50.4	0.27	110.8	السويس
1.7	5422.4	93	8.09	1.83	670	2.0	834.4	المنوفية
0.88	2800.8	97	8.47	0.90	330.6	0.83	345	القليوبية
0.03	84.8	24	2.07	0.11	41	0.12	50.6	القاهرة
50.33	160098	101	8.80	49.77	18189.6	50.15	20909	ج بحري
0.01	39.8	38	3.32	0.03	12	0.03	12	حلوان
0.31	998	89	7.77	0.35	128.4	0.32	133.8	6 أكتوبر
0.49	1563.2	83	7.19	0.59	217.4	0.53	219	الجيزة
0.14	448.6	94	8.16	0.15	55	0.27	112.2	بني سويف
6.93	22054	59	5.17	11.66	4262.8	10.23	4263.6	الفيوم
0.74	2349.8	75	6.50	0.99	361.4	1.76	735.6	المنيا
8.63	27457.4	63	5.45	13.78	5037	13.14	5476.2	ج مصر الوسطى
2.34	7445.4	78	6.76	3.02	1102	4.49	1870.4	أسيوط
0.88	2800.6	61	5.35	1.43	523.8	1.7	709	سوهاج
4.2	13351.2	104	9.03	4.05	1478.6	3.6	1498.8	قنا
0.30	941.2	80	6.95	0.37	135.4	0.43	178.8	الأقصر
2.34	7450.4	117	10.16	2.01	733.2	2.40	999.4	أسوان
10.06	31988.8	93	8.05	10.87	3973	12.61	5256.4	ج مصر العليا
69.02	219544.2	93	8.07	74.42	27199.6	75.90	31641.6	ج داخل الوادى
0.66	2086	36	3.15	1.81	661.2	2.0	835	الوادى الجديد
0.02	69.6	40	3.52	0.05	19.8	0.05	20	مطروح
0.23	728.8	75	6.53	0.31	111.6	0.42	176.4	شمال سيناء
0.002	5.2	3	0.29	0.05	18	0.07	31	جنوب سيناء
30.07	95649.2	129	11.20	23.36	8538.4	21.55	8986	النوبارية
30.98	98538.8	121	10.54	25.58	9349	21.10	10048.4	ج خارج الوادى
100	318083	100	8.70	100	36548.6	100	41690	ج الجمهورية

المصدر: جمعت وحسبت من وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى ، قطاع الشؤون الإقتصادية ، سجلات إدارة الإحصاء.

**الإنتاجية الفدانية :** يتبين من دراسة نفس الجدول أن الإنتاجية الفدانية لليمون المالح تتركز في النوبارية ومحافظة أسوان ، والشرقية، والبحيرة، وقنا تفوق نظيرتها على مستوى الجمهورية التي تبلغ حوالي 8.7 طن، بما يعادل نحو 29%، 17%، 6%، 4% في المتوسط للفترة (2007-2011). على الترتيب، في حين كانت الإنتاجية الفدانية دون ذلك المتوسط في باقي محافظات الجمهورية المنتجة لليمون المالح، ومن ثم تحتل محافظات البحيرة، والشرقية، وبنى سويف، وأسوان المرتبة الأولى بأرقام قياسية 106%، 94%، 117% في الوجه البحري، ومصر الوسطى ومصر العليا على الترتيب ، وتحتل النوبارية المرتبة الأولى برقم قياسي 129% من بين محافظات خارج الوادي.

الإنتاج الكلي: يتبين من دراسة نفس الجدول أيضاً أن محافظة الشرقية تحتل المرتبة الأولى من حيث الإنتاج الكلي من الليمون المالح وتسهم بنحو 32.55% في إجمالي الإنتاج الكلي من الليمون المالح على مستوى الجمهورية والتي يبلغ حوالي 318.1 ألف طن في المتوسط للفترة (2007-2011) وتحتل النوبارية المرتبة الثانية وتسهم بنحو 30.07%، وتحتل محافظة البحيرة المرتبة الثالثة بنحو 10.1%، وتحتل محافظة الفيوم المرتبة الرابعة بنحو 6.93%، تليها محافظات قنا في المرتبة الخامسة بنحو 4.2%، ثم محافظات الإسماعيلية، أسيوط ، أسوان ، دمياط، المنوفية، القليوبية، وتسهم بنحو 2.78%، 2.34%، 1.89%، 1.7%، 2.34% في الإجمالي على مستوى الجمهورية في المتوسط لنفس الفترة على الترتيب. ومن ثم تحتل محافظات الشرقية، والفيوم، وقنا المراتب الأولى في الوجه البحري ، ومصر الوسطى، ومصر العليا على الترتيب ، وتحتل النوبارية المرتبة الأولى من بين محافظات خارج الوادي .

### ثانياً : تطور واتجاهات بعض الظواهر الإنتاجية لليمون المالح في مصر خلال الفترة (1997.2011) :

يتناول هذا الجزء تطور واتجاهات بعض الظواهر الإنتاجية لليمون المالح في مصر خلال الفترة (1997.2011) وتتمثل تلك الظواهر في كل من : المساحة الكلية ، والمساحة المثمرة ، والإنتاجية الفدانية ، والإنتاج الكلي ، وأجريت التقديرات الإحصائية لمعادلة الاتجاه الزمني العام لهذه المتغيرات في صورها الثلاث الخطية والتربيعية ، والتكعيبية واختيرت أوفق تلك الصور وفقاً لكبر قيمة معامل التحديد المعدل "R<sup>2</sup>" وقيمة "F" المحسوبة ، مع الأخذ في الاعتبار إنه لم يجرى التقدير الإحصائي للصورتين التربيعية والتكعيبية ، حال عدم تأكد المعنوية الإحصائية للتقدير في صورته الخطية.

أ . **المساحة الكلية :** يتبين من دراسة الجدول رقم (1) بالملحق أن المساحة الكلية لليمون المالح خلال الفترة (1997.2011) تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 35540 فدان عام 1997، وحد أقصى بلغ حوالي 46803 فدان عام 2008 ، وبلغت حوالي 39024 فدان في المتوسط لتلك الفترة ، ويتبين من دراسة الجدول رقم (2) . معادلة (1) - أن الصورة الخطية كانت أوفق الصور لتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للمساحة الكلية لليمون المالح خلال الفترة (1997.2011) ، حيث أخذت تلك المساحة اتجاهاً عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 ، وبلغت الزيادة السنوية حوالي 459 فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 1.18% من المتوسط السنوي البالغ حوالي 39024 فدان خلال تلك الفترة ، ويشير معامل التحديد المعدل إلى أن نحو 41% من التغيرات في المساحة الكلية لليمون المالح يفسرها العوامل التي يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ب . **المساحة المثمرة :** يتبين من دراسة الجدول رقم (1) بالملحق أن المساحة المثمرة لليمون المالح خلال الفترة (1997.2011) تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 32686 فدان عام 1997 ، وحد أقصى بلغ حوالي 34935 فدان عام 2003 ، وبلغت حوالي 35230 فدان في المتوسط لتلك الفترة ، ويتبين من دراسة الجدول رقم (2) . معادلة رقم (2) . أن الصورة التكعيبية كانت أوفق الصور لتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للمساحة المثمرة لليمون المالح خلال الفترة (1997.2011) ، حيث أخذت تلك المساحة اتجاهاً عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 ، وبلغت الزيادة السنوية حوالي 636 فدان بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 1.8% من المتوسط السنوي البالغ حوالي 35230 فدان خلال تلك الفترة ، ويشير معامل التحديد المعدل إلى أن نحو 78% من التغيرات في المساحة المثمرة لليمون المالح يفسرها العوامل التي يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

ج . **الإنتاجية الفدانية :** يتبين من دراسة الجدول رقم (1) بالملحق أن الإنتاجية الفدانية لليمون المالح خلال الفترة (1997.2011) تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 7.52 طن عام 1998 ، وحد أقصى بلغ حوالي 9.44 طن عام 2004، وبلغت حوالي 8.13 طن في المتوسط لتلك الفترة، ويتبين من دراسة الجدول رقم (2) . معادلة رقم (3) . أن الصورة الخطية كانت أوفق الصور لتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للإنتاجية الفدانية لليمون المالح خلال الفترة (1997.2011) ، حيث أخذت تلك الإنتاجية اتجاهاً عاماً متزايداً وغير مؤكد إحصائياً ، مما يعني أن الإنتاجية الفدانية من الليمون المالح تتسم بالثبات والتذبذب حول المتوسط الحسابي لها خلال تلك الفترة.

جدول رقم (2) : المعامل الاتجاهية المقدرة لبعض الظواهر الإنتاجية للليمون المالح في مصر خلال الفترة (1997.2011).

المساحة الكلية ، والمساحة المثمرة(بالفدان) والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلي (بالطن)

رقم المعادلة	معدل التغير السنوي %	مقدار التغير	قيمة " F " المحسوبة	معامل التحديد R12	نموذج المعادلة	أوفق الصيغ للنموذج المقدر	متوسط المتغير التابع	بيان المتغير التابع
(1)	1.18	459	**10.78	0.41	ص = 35352 + 459 س *(3.28)	خطية	39024	مساحة كلية
(2)	1.8	636	**17.1	0.78	ص = 34119 - 906 س + 232 س <sup>2</sup> - 11.3 س <sup>3</sup> *(2.81) (1.56-) *(3.35)	نكعبيية	35230	مساحة مثمرة
(3)	-	-	3.29	0.14	ص = 0.055 + 8.25 س (1.81)	خطية	8.13	إنتاجية فدانية
(4)	1.41	4047	**37.1	0.84	ص = 226714 + 20767 س - 1045 س <sup>2</sup> *(7.3) *(6.1-)	تربيعية	286271	إنتاج كلي

حيث : ص<sup>هـ</sup> : تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ ، س<sup>د</sup> تشير إلى عنصر الزمن ،

حيث هـ = 1 ، 2 ، 3 ، ..... ، 15 0

القيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة " t " المحسوبة 0

(\*) معنوس عند مستوى معنوية (0.05) ، (\*\*) معنوي عند مستوى معنوية (0.01) 0

مقدار التغير السنوي

معدل التغير السنوي =  $100 \times \frac{\text{متوسط المتغير التابع}}{\text{معدل التغير السنوي}}$

متوسط المتغير التابع

المصدر : حسب من الجدول رقم (1) بالملحق .

د . الإنتاج الكلي : يتبين من دراسة الجدول رقم (1) بالملحق أن الإنتاج الكلي من الليمون المالح خلال الفترة (2011.1997) تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي 263770 طن عام 1998 ، وحد أقصى بلغ حوالي 335998 طن عام 2004 ، وبلغ حوالي 286271 طن في المتوسط لتلك الفترة ، ويتبين من دراسة الجدول رقم (2) . معادلة رقم (4) . أن الصورة التربيعية كانت أوفق للصور لتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام للإنتاج الكلي من الليمون المالح خلال الفترة (2011.1997) ، حيث أخذ ذلك الإنتاج اتجاهاً عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 ، وبلغت الزيادة السنوية حوالي 4047 طن بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 1.41% من المتوسط السنوي البالغ حوالي 286271 طن خلال تلك الفترة ، ويشير معامل التحديد المعدل إلى أن نحو 84% من التغيرات في الإنتاج الكلي من الليمون المالح يفسرها العوامل التي يعكس تأثيرها عنصر الزمن .

هيكل التكاليف الإنتاجية للفدان المثمر من الموالج في مصر في المتوسط للفترة ( 2007-2011 ) :

يتبين من دراسة الجدول رقم ( 3 ) هيكل التكاليف الإنتاجية للفدان المثمر من الموالج موزعة لأجور ومستلزمات الإنتاج في المتوسط للفترة ( 2011-2007 ) ، حيث بلغت إجمالي تلك التكلفة حوالي 10385.2 جنيه تمثل التكاليف الثابتة منها نحو 24.17% ، والتكاليف المتغيرة نحو 75.83% في امتوسط لتلك الفترة ، هذا وتسهم في التكاليف المتغيرة كل من بنود : أجور عمال بنحو 26.58% ، وأجور آلات بنحو 6.59% ، وقيمة الأسمدة البلدية بنحو 5.34% ، وقيمة الأسمدة الكيماوية بنحو 14.28% ، وقيمة المبيدات بنحو 9.16% ، ومهمات مستهلكة بنحو 3.36% ، وشبكات ري بنحو 2.31% ، وجازورينا بنحو 0.48% ومصاري فإدارية 1% من إجمالي التكاليف بما فيها الإيجار حيث تسهم بنحو 0.92% ، وإستهلاك سنوي 10% من إجمالي التكاليف بدون الإيجار وتسهم بنحو 6.81% ، وذلك في المتوسط لنفس الفترة .

جدول رقم (3) هيكل التكاليف الإنتاجية للقدان المثمر من الموالج في مصر موزعة على أجور ومستلزمات الإنتاج في المتوسط للفترة ( 2007-2011 )

بنود التكاليف	متوسط التكلفة (*) ( جنيه )	% من الإجمالي
أجور عمال	276	26.58
أجور آلات	684.4	6.59
قيمة الأسمدة البلدية	555	5.34
قيمة الأسمدة الكيماوية	1483	14.28
قيمة المبيدات	950.8	9.16
مهمات مستهلكة	349	3.36
شبكات رى	240	2.31
جازورينا	50	0.48
م: عمومية م: إدارية 1 % ( من إجمالي التكاليف بما فيها إيجار الأرض )	95.6	0.92
إستهلاك سنوى 10% ( من إجمالي التكاليف بدون إيجار الأرض )	707.3	6.81
جملة التكاليف بدون الإيجار	7875.2	75.83
الإيجار	2510	24.17
إجمالي التكاليف بما فيها الإيجار	10385.2	100

(\*) تمثل متوسط التكلفة داخل وخارج الوادى .

المصدر: جمعت وحسبت من :

وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، سجلات إدارة الإحصاء .  
الوضع الراهن للصادرات المصرية من الليمون المالح

يتناول هذا الجزء دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الليمون المالح الطازج في المتوسط للفترة (2007.2011) وكذلك دراسة تطور واتجاهات الصادرات المصرية منه خلال الفترة (1997.2011) للتعرف على مدى إمكانية الحفاظ مع التوسع في أسواقه الاستيرادية التقليدية منها والغير تقليدية ، وذلك مع فتح أسواق جديدة .

أولاً : التوزيع الجغرافي لصادرات الليمون المالح الطازج المصري لأهم الدول المستوردة له في المتوسط للفترة (2007.2011) :  
أ . الأسواق المستوردة التقليدية :

يتبين من دراسة الجدول رقم (4) التوزيع الجغرافي لصادرات الليمون المالح الطازج المصري لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة (2007.2011) حيث تبين أن أهم الدول المستوردة التقليدية لهذا المحصول تتمثل في كل من: السعودية حيث تحتل المرتبة الأولى من بين الدول المستوردة للليمون المالح الطازج المصري حيث تستورد ما يمثل نحو 34.54% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري البالغ حوالي 10941 طن في المتوسط للفترة المذكور ، يليها سوريا في المرتبة الثانية بنحو 9.5% ، ثم الإمارات في المرتبة الثالثة بنحو 9.4% ، وتحتل الكويت المرتبة الرابعة بنحو 7.33% ، ثم المملكة المتحدة في المرتبة الخامسة بنحو 4.16% ، يليها ليبيا في المرتبة السادسة بنحو 3.15% ، وتحتل هولندا المرتبة السابعة بنحو 1.59% ، يلي ذلك الأسواق التقليدية التالية ممثلة في كل من دول : البحرين وتستورد ما يمثل نحو 1.55% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط لنفس الفترة ، يليها قطر نحو 0.97% وألمانيا نحو 0.86% ، وعمان نحو 0.79% ، وموريشيوس نحو 0.73% ، والسودان نحو 0.68% ، وسنغافورة نحو 0.60% ، وإيطاليا نحو 0.42% ، والملايو نحو 0.35% على الترتيب .

ب . الأسواق المستوردة غير التقليدية :

يتبين من دراسة الجدول رقم (4) أن أهم الدول المستوردة غير التقليدية للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011) تتمثل في كل من دول: الأردن وتحتل المرتبة الأولى وتستورد ما يمثل نحو 8.66% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط للفترة المدروسة ، يليها روسيا الاتحادية في المرتبة الثانية بنحو 3.4% ، ثم العراق في المرتبة الثالثة بنحو 2.2% ، يليها تونس في المرتبة الرابعة بنحو 1.29% ، يلي ذلك الأسواق المستوردة غير التقليدية التالية : أوكرانيا وتستورد نحو 0.7% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط للفترة المذكورة، يليها سلوفينيا نحو 0.53% ، والمجر نحو 0.39% ، وأوكرانيا نحو 0.36% ،

ولاتفيا نحو 0.32%، واليونان نحو 0.27%، والبرازيل نحو 0.26%، وفرنسا نحو 0.20%، وفنلندا نحو 0.08%، والولايات المتحدة الأمريكية نحو 0.05%، وكندا نحو 0.05%، وأخيراً بلجيكا نحو 0.01% على الترتيب.

**جدول رقم (4):** التوزيع الجغرافى لكمية صادرات الليمون الطازج المصرى على مستوى أهم الدول والتكتلات الاقتصادية المستوردة له في المتوسط للفترة (2007.2011) للكمية المصدرة (بالطن)

الترتيب	% من الإجمالي	متوسط الكمية المصدرة	بيان التكتلات وأهم الدول المستوردة
			أسواق تقليدية :
1	34.54	3779.4	السعودية
3	9.4	1028.2	الإمارات العربية
5	7.33	802	الكويت
13	0.97	106.32	قطر
11	1.55	169.86	البحرين
15	0.79	86.62	عمان
18	0.68	74.9	السودان
8	3.15	345	ليبيا
2	9.50	1039.6	سوريا
12	1.29	141.6	تونس
			أسواق غير تقليدية :
9	2.28	249.56	العراق
4	8.66	947.8	الأردن
-	80.16	8771	ج الدول العربية
			أسواق تقليدية :
6	4.16	454.8	المملكة المتحدة
10	1.59	174.3	هولندا
21	0.42	46.2	إيطاليا
14	0.86	94.58	ألمانيا
			أسواق غير تقليدية :
20	0.53	58.12	ج سلوفينيا
28	0.20	21.7	فرنسا
26	0.27	29.8	اليونان
29	0.08	8.28	فنلندا
32	0.01	0.58	بلجيكا
22	0.39	42.2	المجر
25	0.32	35.3	ج لاتفيا
-	8.83	966	ج الاتحاد الأوربي
16	0.73	40.56	موريشيوس
-	0.37	40.56	ج الكوميسا
19	0.60	65.5	سنغافورة
24	0.35	38.02	الملايو . ماليزيا
-	0.95	103.52	ج " الأسيان "
			أسواق غير تقليدية :
7	3.40	372.40	ج روسيا الاتحادية
23	0.36	39.22	ج كرواتيا
17	0.70	76.80	ج أوكرانيا
-	4.46	488.42	ج الكوميكون
30	0.05	5.66	الولايات المتحدة الأمريكية
30	0.05	5.48	كندا
-	0.10	11.14	النافتا
27	0.26	28.2	البرازيل
-	0.26	28.2	اللافتا
-	4.87	532.36	ج الدول الأخرى
-	100	10941.2	متوسط كمية صادرات الليمون الطازج المصرى

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، مركز المعلومات ، شبكة الإنترنت .

ثانياً : التوزيع الجغرافي لصادرات الليمون المالح الطازج المصري لأهم التكتلات الاقتصادية المستوردة له في المتوسط للفترة (2007.2011):

يتبين من دراسة الجدول رقم (17) التوزيع الجغرافي لصادرات الليمون المالح الطازج المصري على أهم التكتلات الاقتصادية المستوردة له خلال الفترة (2007-2011) ، وتمثل تلك التكتلات في كل من مجموعة الدول العربية ، والاتحاد الأوربي ، و الكوميكون ، والآسيان ، والكوميسا ، واللافتا ، والنافتا على الترتيب ، فضلاً عن دول أخرى.

#### 1 . مجموعة الدول العربية :

يتبين من دراسة نفس الجدول أن مجموعة الدول العربية تحتل المرتبة الأولى من بين التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011) ، حيث تستورد أسواق دول هذه المجموعة . تقليدية وغير تقليدية . ما يمثل نحو 80.16% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري إلى مختلف دول العالم البالغ حوالي 10941 ألف طن في المتوسط لتلك الفترة ، وتسهم في هذه النسبة كلاً من : أسواق الدول العربية الاستيرادية التقليدية ممثلة في كل من: السعودية ، وسوريا ، والإمارات ، والكويت ، والبحرين ، وقطر ، وعمان ، والسودان ، وكذلك الأسواق غير التقليدية ممثلة في كل من دول : الأردن ، والعراق ، وتونس على الترتيب .

#### 2 . دول الاتحاد الأوربي :

يتبين من دراسة نفس الجدول أن مجموعة دول الاتحاد الأوربي تحتل المرتبة الثانية من بين التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011)، حيث تستورد أسواق دول الاتحاد الأوربي . تقليدية وغير تقليدية . ما يمثل نحو 8.83% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري إلى مختلف دول العالم في المتوسط لتلك الفترة ، وتسهم في هذه النسبة كلاً من : الأسواق التقليدية في دول الاتحاد الأوربي ممثلة في كل من : المملكة المتحدة ، وهولندا، وألمانيا ، وإيطاليا، وكذلك الأسواق غير التقليدية ممثلة في كل من: سلوفينيا ، والمجر ، ولاتفيا ، واليونان ، وفرنسا ، وفنلندا ، وبلجيكا على الترتيب .

#### 3 . دول الكوميكون :

يتبين من دراسة نفس الجدول أن مجموعة دول الكوميكون تحتل المرتبة الثالثة من بين التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011)، وأسواق هذا التكتل جميعها أسواق غير تقليدية لهذا المحصول المصري وتستورد أسواق هذا التكتل ما يمثل نحو 4.46% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري إلى مختلف دول العالم في المتوسط لتلك الفترة المذكورة ، تسهم في هذه النسبة كلاً من أسواق كل من: روسيا الاتحادية ، وأوكرانيا، وكرواتيا على الترتيب .

#### 4 . دول جنوب شرق آسيا " الآسيان " :

يتبين من دراسة نفس الجدول أن مجموعة دول " الآسيان " تحتل المرتبة الرابعة من بين التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011)، وأسواق هذا التكتل جميعها أسواق تقليدية لهذا المحصول المصري ، وتستورد أسواقه ما يمثل نحو 0.95% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط لتلك الفترة وتسهم في هذه النسبة أسواق كل من: دولتي سنغافورة ، والملايو على الترتيب .

#### 5 . دول شرق وجنوب أفريقيا " الكوميسا " :

يتبين من دراسة نفس الجدول أن مجموعة دول " الكوميسا " تحتل المرتبة الخامسة من بين التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011)، وتعتبر دوله موريشيوس السوق التقليدي الوحيد في هذا التكتل ، وتستورد ما يمثل نحو 0.37% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط لنفس الفترة .

#### 6 . منطقة التجارة الحرة لدول أمريكا الجنوبية " اللافتا " :

يتبين من دراسة نفس الجدول أن مجموعة دول " اللافتا " تحتل المرتبة السادسة من بين التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011)، وتعتبر دولة البرازيل السوق غير التقليدي الوحيد في هذا التكتل المستورد لهذا المحصول المصري ، حيث يستورد ما يمثل نحو 0.26% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط لنفس الفترة 0

#### 7 . منطقة التجارة الحرة لدول أمريكا الشمالية " النافتا " :

يتبين من دراسة نفس الجدول أن مجموعة دول " النافتا " تحتل المرتبة السابعة من بين التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال الفترة (2007.2011)، ودول هذا التكتل تعتبر أسواق غير تقليدية لهذا المحصول المصري ، وتستورد ما يمثل نحو 0.10% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط للفترة المذكورة وتسهم في هذه النسبة أسواق كل من دولتي : الولايات المتحدة الأمريكية، وكندا حيث يسهمان مناصفة في تلك النسبة .



ثالثاً : تطور واتجاهات الكمية المصدرة ، وسعر التصدير للطن من الليوم المالح الطازج المصرى على المستوى الإجمالى خلال الفترة (1997-2011) :

يتناول هذا الجزء دراسة تطور واتجاهات الكمية المصدرة، وسعر التصدير للطن من الليوم المالح الطازج المصرى على المستوى الإجمالى خلال الفترة (1997.2011) ، والجدير بالذكر أن أهم الدول المستوردة التقليدية لهذا المحصول في صورته الطازجة كما تم إيضاحه في التوزيع الجغرافى لصادراته خلال الفترة (2007.2011)، تتمثل في كل من دول : السعودية ، وسوريا ، والإمارات ، والكويت ، والمملكة المتحدة ويبلغ إجمالى ما تستورده أسواق تلك الدول مجتمعة ما يمثل نحو 64.9% من الإجمالى في المتوسط لتلك الفترة ، هذا وينافس مصر فى السوق العالمى لليوم المالح الطازج كل من دول : جنوب أفريقيا ، والأردن ، وتركيا ، والهند ، وأسبانيا ، وهولندا ، والبرازيل ، والأرجنتين .

أ . تطور واتجاهات الكمية المصدرة ، ومتوسط سعر تصدير الطن من الليوم المالح الطازج المصرى على المستوى الإجمالى :  
يتبين من دراسة الجدول رقم (2) بالملحق أن إجمالى كمية صادرات الليوم المالح الطازج المصرى لمختلف دول العالم المستوردة خلال الفترة (1997.2011) تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالى 5470 طن عام 2008م ، وحد أقصى بلغ حوالى 21431 طن عام 2002 ، وبلغ حوالى 14763 طن في المتوسط لتلك الفترة ، ويتبين من دراسة الجدول رقم (5) . معادلة (5) . أن الصورة الخطية كانت أوفق الصور لتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لإجمالى كمية صادرات الليوم المالح الطازج المصرى خلال الفترة (1997.2011) ، حيث أخذ ذلك الإجمالى اتجاهاً عاماً متناقصاً وغير مؤكد إحصائياً .

ويتبين من دراسة الجدول رقم (2) بالملحق أن متوسط سعر تصدير الطن من الليوم المالح الطازج المصرى خلال الفترة (1997.2011) تراوح بين حد أدنى بلغ حوالى 281 جنيه عام 1999 ، وحد أقصى بلغ حوالى 4225 جنيه عام 2009 ، وبلغ حوالى 14763 جنيه في المتوسط لتلك الفترة ، ويتبين من دراسة الجدول رقم (5) . معادلة (6) . أن الصورة الخطية كانت أوفق الصور لتقدير معادلة الاتجاه الزمنى العام لمتوسط سعر تصدير الطن من الليوم المالح الطازج المصرى خلال الفترة (1997.2011) ، حيث أخذ ذلك السعر اتجاهاً عاماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 ، وبلغت الزيادة السنوية حوالى 285 جنيه بمعدل تزايد سنوي بلغ نحو 16.5% من المتوسط السنوي البالغ حوالى 1725 جنيه خلال تلك الفترة ، ويشير معامل التحديد المعدل إلى أن نحو 75% من التغيرات في إجمالى كمية صادرات الليوم المالح الطازج المصرى يفسرها العوامل التي يعكس تأثيرها عنصر الزمن.

التقدير الإحصائى لدالة الطلب العالمى على الليوم المالح الطازج المصرى خلال الفترة (1997-2011) :

يمثل نموذج دالة الطلب العالمى على الليوم المالح الطازج المصرى خلال الفترة (1997-2011) ( العلاقة بين المتغير التابع ( ص ) إجمالى كمية صادرات الليوم المالح الطازج المصرى الى السوق العالمى بالطن ، والمتغير التفسيرى ( س ) سعر تصدير الطن من الليوم المالح الطازج المصرى بالجنيه ، وتوضح المعادلة رقم ( 7 ) نموذج الدالة

$$ص هـ = 16572 - 1.05س هـ \quad (7)$$

$$(-0.74)$$

$$ر2 = صفر \quad \text{قيمة " F " المحسوبة} = 0.55$$

حيث :

ص هـ ^ = القيمة التقديرية لإجمالى كمية صادرات الليوم المالح الطازج المصرى فى السنة هـ

س هـ = عنصر الزمن حيث هـ = 1،2،3، .....، 15 سنة

ويتبين من دراسة تلك المعادلة أنه لم تتأكد المعنوية الإحصائية لهذه العلاقة إلا أن الإشارة السالبة لمعلمة المتغير التفسيرى إتفقت مع المنطق الإقتصادى ، وقدرت قيمة مرونة الطلب السعرية لليوم المالح الطازج المصرى فى السوق العالمى بنحو - 0.12 .

جدول رقم (5) : المعالم الاتجاهية المقدرة للكمية المصدرة ، وسعر التصدير للطن من الليمون المالح الطازج المصري على المستوى الإجمالي خلال الفترة (2011-1997)  
الكمية المصدرة (بالطن) ، سعر التصدير (جنيه / طن)

بيان	المتغير التابع	متوسط المتغير التابع	أوفق الصيغ للنموذج المقدر	نموذج المعادلة	معامل التحديد R <sup>2</sup>	قيمة " F " المحسوبة	مقدار التغير	معدل التغير السنوي %	رقم المعادلة
الكمية المصدرة	14763	خطية	$ص^أ = 234.6 - 16640 = (0.5-)$	صفر	0.25	-	-	(5)	
متوسط سعر التصدير	1725	خطية	$ص^أ = 285 + 559 - س = (6.5)**$	0.75	**42.2	285	16.5	(6)	

حيث :

ص<sup>أ</sup> هـ : تشير إلى القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة هـ ، س<sup>ب</sup> تشير إلى عنصر الزمن ،

حيث هـ = 1 ، 2 ، 3 ، ..... ، 15 0

( ) القيم بين الأقواس أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة " t " المحسوبة 0

(\*) معنوي عند مستوى معنوية (0.05) .

(\*\*) معنوي عند مستوى معنوية (0.01) .

المصدر : حسب من الجدول رقم (2) بالملحق .

#### ملخص

إستهدفت الدراسة في هذا البحث ، أولاً : دراسة الوضع الراهن لإنتاج الليمون المالح في مصر ، وذلك من خلال دراسة التوزيع الجغرافي لبعض الظواهر الإنتاجية له ممثلة في المساحة الكلية ، والمساحة المثمرة ، والإنتاجية الفدانية ، والإنتاج الكلي ، وذلك في المتوسط للفترة ( 2011-2007 ) ، كذلك دراسة تطور واتجاهات تلك الظواهر الإنتاجية لهذا المحصول في مصر خلال الفترة ( 2011-1997 ) ، كما يستهدف هذا البحث أيضاً التعرف على هيكل التكاليف الإنتاجية للفدان المثمر من الموالج نقيه عامة .

ثانياً : دراسة الوضع الراهن للصادرات المصرية من الليمون المالح ، وذلك من خلال دراسة التوزيع الجغرافي لتلك الصادرات المصرية منه على مستوى أهم الدول المستوردة له في المتوسط للفترة ( 2011-2007 ) ، كذلك دراسة تطور واتجاهات تلك الصادرات منه على المستوى الإجمالي خلال الفترة ( 2011-1997 ) .

#### وأوضحت النتائج ما يلي :

أولاً : أن المساحة الكلية للليمون المالح تتركز في محافظات الشرقية، والفيوم، وأسيوط حيث تحتل المراتب الأولى بالوجه البحري ، ومصر الوسطى ، ومصر العليا على الترتيب ، بينما تتركز مساحته المثمرة في محافظات الشرقية ، والفيوم ، وقنا حيث تحتل المراتب الأولى في الأقاليم الثلاثة على الترتيب ، وتتركز الإنتاجية الفدانية للليمون المالح في محافظات الشرقية . والبحيرة، وبنى سويف ، وأسوان حيث تحتل المراتب الأولى في الأقاليم الثلاث على الترتيب ، وأخيراً يتركز الإنتاج الكلي من الليمون المالح في محافظات الشرقية ، والفيوم، وقنا حيث تحتل المراتب الأولى في الأقاليم الثلاثة خلال نفس الفترة على الترتيب ، وهذا وتحتل النوبارية المرتبة الأولى من بين محافظات خارج الوادي وذلك فيما يتعلق بالمتغيرات الإنتاجية سألفة الذكر .

وبالنسبة للاتجاه الزمني العام لكل من متغيرات المساحة الكلية ، والمساحة المثمرة ، والإنتاجية الفدانية ، والإنتاج الكلي للليمون المالح خلال الفترة (2011-1997) ، فقد أخذت تلك المتغيرات اتجاهات عامماً متزايداً ومؤكداً إحصائياً باستثناء الإنتاجية الفدانية فلم تتأكد المعنوية الإحصائية لمعدل تزايدها

ثانياً : أن أهم الأسواق الاستيرادية التقليدية لصادرات الليمون المالح الطازج المصري تتمثل في كل من دول : السعودية ، وسوريا ، والإمارات، والكويت، والمملكة المتحدة ، وليبيا ، وهولندا حيث تستورد ما يمثل نحو 34.54% ، 9.5% ، 9.4% ، 7.33% ، 4.16% ، 3.15% ،

1.59% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري البالغ حوالي 10941 ألف طن في المتوسط للفترة (2007.2011) على الترتيب. في حين تتمثل أهم الأسواق الاستيرادية غير التقليدية لهذا المحصول المصري في صورته الطازجة في كل من دول: الأردن ، وروسيا الاتحادية ، والعراق ، وتونس ، حيث تستورد ما يمثل نحو 8.66% ، 3.4% ، 2.2% ، 1.29% ، من الإجمالي في المتوسط لنفس الفترة على الترتيب. وأوضحت الدراسة أيضاً أن أهم التكتلات الاقتصادية المستوردة للليمون المالح الطازج المصري خلال نفس الفترة ، تتمثل في كل من: مجموعة الدول العربية ، والاتحاد الأوربي ، والكوميكون ، و"الآسيان" ، و"الكوميسا" ، واللافتا ، والنافتا ، على الترتيب ، حيث تستورد أسواق تلك التكتلات ما يمثل نحو 80.16% ، 8.83% ، 4.46% ، 0.95% ، 0.37% ، 0.26% ، 0.1% من إجمالي كمية صادرات الليمون المالح الطازج المصري في المتوسط للفترة المذكورة على الترتيب .

وفيما يتعلق بتطور واتجاهات الكمية المصدرة ، وسعر التصدير للطن من الليمون المالح الطازج المصري على المستوى الإجمالي خلال الفترة (1997. 2011) ، فقد أوضحت الدراسة أن الكمية المصدرة من الليمون المالح الطازج المصري على المستوى الإجمالي خلال تلك الفترة أخذت اتجاهها عاماً متناقص وغير مؤكد إحصائياً وذلك على المستوى الإجمالي خلال تلك الفترة أخذت إتجاها عاماً متناقص وغير مؤكد إحصائياً

#### المراجع :

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، مركز المعلومات ، شبكة الإنترنت .
- 2- وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الإقتصادية ، سجلات إدارة الإحصاء .
- 3- JOHNSTON , J , " Econometrics Methods " , 2 d ed ., Mc caw-Hill Book copany , New York , 1972 .
- 4- Koutsoyiannis , A., " Theory Of Econometrics " , Harper & Row Publishers , in corporated , New York , 1973 .

**جدول رقم (1) ملحق :** تطور المساحة الكلية ، والمساحة المثمرة ، والإنتاجية الفدانبة ، والإنتاج الكلي للليمون المالح في مصر خلال الفترة (1997.2011).

السنة	بيان	المساحة الكلية ( فدان )	المساحة المثمرة ( فدان )	الإنتاجية الفدانبة ( طن )	الإنتاج الكلي ( طن )
1997		35540	32686	8.07	263770
1998		36227	33586	7.52	252525
1999		36679	34029	8.19	278637
2000		36383	33250	8.26	274484
2001		37699	34507	8.59	296267
2002		37652	34749	9.34	324606
2003		37716	34935	9.43	329324
2004		38656	35593	9.44	335998
2005		39913	36044	9.28	334435
2006		40444	36334	8.7	316011
2007		40573	37440	8.67	324509
2008		46803	38088	8.66	329741
2009		43688	36854	8.72	321281
2010		40185	36985	8.6	318111
2011		37201	33376	8.89	296773
المتوسط		39024	35230	8.13	286271

**المصدر:** وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، سجلات إدارة الإحصاء.

جدول رقم (2) ملحق : تطور الكمية المصدرة ، وسعر التصدير للطن من الليمون المالح الطازج المصري على المستوى الإجمالي خلال الفترة (2011.1997) الكمية المصدرة (بالطن) ، سعر التصدير : (جنيه/طن)

الإجمالي		بيان السنوات
سعر التصدير	الكمية المصدرة	
795	14448	1997
460	12484	1998
281	13733	1999
695	6039	2000
354	18340	2001
286	21431	2002
793	17582	2003
1698	36313	2004
1380	12988	2005
1434	13381	2006
2266	9271	2007
3855	5470	2008
4225	20187	2009
4189	10181	2010
3163	9597	2011
1725	14763	المتوسط

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، مركز المعلومات ، شبكة الانترنت .

## An Economic Study for Production and Exporting Situation for Egyptian Lemon

Prof,Dr . Mahmoud Abd El Hameed El Shahat , Faculty Of Agric , El - Menia Univ

Prof,Dr .El Metwally Saleh El zanaty , Faculty Of Agric , El - Menia Univ .

Abd Elhalim Abd Elnaby Abd Elhalim , Agric . Econ. Institute, ARC.

### ABSTRACT

The agricultural Sector plays adominant role in Egyptian national economy, its place in the foreign trade sector, its role in the provision of both employment opportunities for the labor force and food for the whole population. In addition, the agriculture sector, acts as a market of urban goods, and it is a market of non agricultural products, provides food for the population and raw materials of other sectors, and it is also amain source of capital funds through taxes and sawings.

Citrus group include; Orange, mandarin, lemon and grape fruit are considered one of the main export coops in Egypt, as well as an important source to supply Egypt with hard currencies. Citrus group are also one of the highest profitable crops in Egypt, because of its suitable climate. Egypt possesses some important advantages in the production and international marketing of citrus, Egyptian citrus exports are negligible if compared with domestic productions.

### The study showed the following results:

**First:** The study showed that total cultivated area of lemon through period (2007-2011) concentrated in governorates; El Sharkia, El Fayoum and Assiut, where occupy first centres in regions; lower Egypt, middle Egypt and upper Egypt through period (2007 – 2011).

**Second :**The most important traditional markets for Egyptian exports of fresh lemon through period (2007-2011) are : Saudia Arabia, Syrian, Emarates , Kuwait, United Kingdom, Libya and Netherlands, these markets imported represent about 34.54%, 9.5%, 9.4%, 7.33%, 4.16%, 3.15%, 1.59% from total quantity of Egyptian exports of fresh lemon in the same period. That amounted to 1094 ton thousand in average that period, respectively. And the most important economical groups that imported Egyptian fresh lemon through the same period are Arab countries group, European group, COMICON, ASIAN, COMESSA, LAFTA, NAFTA, these groups imported represent about 80.16%, 8.83%, 4.46%, 0.95%, 0.37%, 0.26%, 0.1% from total Egyptian exports of fresh lemon in average the same period.